

華潤創業有限公司

# 可持續發展報告

# 2025

## 關於本報告

本報告為年度報告，是華潤創業向社會公開發佈的第 12 份可持續發展報告 / 社會責任報告。報告詳細描述了 2025 年華潤創業在可持續發展管理和履行社會責任等方面的亮點實踐。

### 時間範圍

本報告內容涉及時間範圍為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分內容超出此範圍。

### 稱謂說明

為便於表達，本報告中「華潤（集團）有限公司」以「華潤集團」「華潤」「集團」等表示；「華潤創業有限公司」以「華潤創業」「公司」「我們」等表示；「華潤物流（集團）有限公司」以「華潤物流」表示；「華潤創業建設投資有限公司」以「華創建投」表示；「太平洋咖啡有限公司」以「太平洋咖啡」表示；「華潤科學技術研究院有限公司」以「華潤科學技術研究院」表示。

### 參考標準

《聯合國可持續發展目標企業行動指南》（SDG Compass）  
《國際標準化組織 ISO 26000：社會責任指南》  
《可持續發展報告標準》（GRI Standards）  
《社會責任報告編寫指南》GB/T36001—2015  
《關於新時代中央企業高標準履行社會責任的指導意見》  
《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2—《環境、社會及管治報告守則》  
《中國企業可持續發展報告指南（CASS-ESG 6.0）》  
《中國企業社會責任報告指南（CASS-CSR 4.0）》  
《華潤集團社會責任工作管理辦法》  
《華潤集團「1+N」社會責任指標體系管理手冊》

### 信息來源

本報告採用的數據來源於華潤創業正式文件和統計報告，且通過相關部門審核。財務數據如與年報有出入，以年報為準。歷年數據如與往年報告有別，以本年度報告為準。為提升數據及信息傳達的準確性，可能的指標及資料將被修訂，並解釋原因及影響。報告中財務數據以港元為單位，特別說明的除外。數據信息已由公司高層領導審核確認，因而未尋求本報告的外部鑒證。

### 編製流程

前期準備—報告編寫—內容審核—設計發佈—讀者反饋

### 可靠性保證

公司承諾本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對報告的真實性、準確性和完整性負責。

### 獲取方式

本報告有中英雙語版，以電子版和紙質版形式發佈。您可在華潤創業官網 <https://www.cre.com.hk/> 社會責任專欄或官方微信號閱讀電子版報告，也可聯繫我們獲取紙質版報告。

地址：香港灣仔港灣道 26 號華潤大廈 39 樓

電話：（852）28271028

傳真：（852）25988453

電郵：Info@cre.com.hk



# 目錄 CONTENTS

|                        |    |
|------------------------|----|
| 關於本報告                  | 01 |
| 董事長致辭                  | 04 |
| 走進華潤創業                 | 06 |
| 專題：<br>創啟新程築新業，情牽香江惠民生 | 08 |

|         |    |
|---------|----|
| 可持續發展管理 | 78 |
| 2026展望  | 81 |
| 附錄      | 82 |

## 01 善治興港 探索新路徑

|        |    |
|--------|----|
| 規範公司治理 | 18 |
| 堅持合規經營 | 20 |
| 築牢風險防線 | 23 |

## 02 多元立港 激發新動能

|        |    |
|--------|----|
| 打造創新引擎 | 26 |
| 優化客戶體驗 | 31 |

## 03 人才強港 培育新力量

|        |    |
|--------|----|
| 保障員工權益 | 36 |
| 搭建成長通道 | 38 |
| 守護安全健康 | 40 |
| 平衡工作生活 | 44 |

## 04 協同優港 拓展新合作

|         |    |
|---------|----|
| 攜手夥伴共贏  | 48 |
| 助力行業發展  | 52 |
| 強化供應鏈韌性 | 53 |

## 05 綠色護港 構建新生態

|        |    |
|--------|----|
| 加強環境管理 | 56 |
| 踐行低碳運營 | 57 |
| 應對氣候變化 | 62 |
| 培育綠色風尚 | 64 |

## 06 益民惠港 共享新發展

|         |    |
|---------|----|
| 助力大灣區發展 | 68 |
| 共建和諧社區  | 75 |
| 增進民生福祉  | 77 |



## 董事長致辭

科技創新是驅動企業高質量發展的核心引擎，更是駐港央企服務國家戰略、助力香港繁榮穩定的使命擔當。2025 年，是「十四五」規劃收官之年，也是華潤創業落實集團工作部署深化「四個重塑」、邁向高質量發展的轉折之年。面對複雜多變的外部環境與艱鉅繁重的轉型任務，我們圍繞「香港主力軍、創科助推器、投資孵化器」價值定位，實現「一利五率」均衡提升，經營質效穩步攀升，盈利規模顯著增長，在成為「立足香港的實業發展平台和創科引領的新業務培育平台」的道路上穩步前行。



### 以創為核 破局前行

我們錨定科技創新核心賽道，持續助力香港創科中心建設，華潤科學技術研究院成為首批簽約入駐河套深港科技創新合作區的央企研發機構，推動簽約 6 個香港特別行政區政府「產學研 1+ 項目」。積極踐行央企創科平台職責，舉辦「維港創科論壇」活動，發起設立「香港智慧低碳發展創新聯盟」，並與中國科學院深圳先進院成立聯合孵化器。緊跟國家新興產業發展戰略，圍繞合成生物、人工智能機器人領域開展行業研究分析，深入調研各細分賽道市場態勢，完成 149 個標的研究，為戰新領域取得突破打好基礎。

### 以穩為基 提質增效

我們堅守實業根基，系統梳理三大功能定位，釐清「兩大平台」「兩大基石」業務邏輯，推動傳統產業轉型升級。華潤物流成為倫敦金屬交易所（簡稱 LME）香港首批認證交割倉，在本地金屬交割倉儲領域具備顯著優勢；輕資產倉管規模擴大 11%，居市場第二。華創建投積極打造輕資產運營能力，成功中標中銀資管項目，在港資管規模增長 30%；打造「幸匯」智慧社區品牌，著力構建數字生活新圖景。太平洋咖啡加強戰略對標，推出品牌煥新，為轉型升級奠定基礎。

程潔  
華潤創業董事長



### 以責為要 聚力擔當

我們堅守駐港央企使命，深耕香港、服務民生，全力助力香港長期繁榮穩定。持續深耕青年「三夢」公益品牌，牽頭實施「同心創夢」系列項目，協同推進「青雲啟夢」「衝出夢想」相關子項目，覆蓋香港超 10 萬名青少年群體，助力香港青年學業、就業、創業發展。注重在業務一線發現、培養、使用人才，優化人才成長通道，為員工搭建幹事創業的舞臺，形成實幹擔當的用人導向。堅持綠色低碳發展，探索可再生能源應用與循環經濟模式，助力構建人與自然和諧共生的發展新格局。

**創業、創新、再出發！**站在新的起點，華潤創業將堅持以集團「1246」模式為引領，以「服務香港、培育戰新」為使命，以創業之姿搶抓機遇，以創業之力迭代重塑，全力提升核心功能與長期競爭力，向著「香港主力軍、創科助推器、投資孵化器」的價值定位一往無前，為集團建設華潤特色的國有資本投資公司和世界一流企業貢獻力量！





# 走進華潤創業

## 關於我們

華潤創業於 1992 年在香港成立，是華潤集團第一家上市公司。自成立之初即承擔華潤集團產業孵化職能，30 多年來，孵化拆分出 5 家上市公司，累計涉足 15 個產業。「十四五」以來，華潤創業圍繞華潤集團「大國民生」和「大國重器」逐步明確價值定位，致力於成為「香港主力軍、創科助推器、投資孵化器」。主要業務涵蓋倉儲物流、商業不動產、咖啡、零售等香港民生領域，同時聚焦創科及戰略性新興產業，形成兩大基石（民生與戰新）和兩大平台（創科和投資）業務佈局，服務香港民生，發揮華潤集團在港主力軍作用，推動科技賦能及成果轉化，投資孵化新業務領域及戰略性新興產業。

華潤創業同時積極打造「同心創夢」青年品牌項目，參與集團「青雲啟夢」「衝出夢想」相關子項目實施，引領香港青少年學習多元技能，培養優秀青年人才；針對不同年齡段的香港青少年，解決他們在「學業、就業、創業」方面面臨的實際困難，履行社會責任，構建人才成長通道。

成立於 1992 年，是集團第 1 家上市公司

|               |    |         |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------|----|---------|----|----|----|----|----|----|----|
| 共涉足<br>15 個產業 | 零售 | 啤酒      | 飲料 | 咖啡 | 大米 | 肉食 | 水產 | 物流 | 分銷 |
|               | 物業 | 石化 / 燃氣 | 水泥 | 科技 | 地產 | 服裝 |    |    |    |

|                  |                                  |                                    |                |
|------------------|----------------------------------|------------------------------------|----------------|
| 孵化、拆分<br>5 家上市公司 | 華潤置地 (1109.HK)<br>華潤啤酒 (0291.HK) | 華潤建材科技 (1313.HK)<br>華潤飲料 (2460.HK) | 華潤燃氣 (1193.HK) |
|------------------|----------------------------------|------------------------------------|----------------|

具備成功的  
合資經驗

## 業務佈局

華潤創業結合自身獨特優勢，打造在港科技研發和以科研進行現有及未來產業賦能的核心競爭力，推動民生新業務穩步發展，並以此為契機履行加大在港影響力以及為集團打造戰略性新興產業的核心功能。

|  |            |                                                                                |
|--|------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|  | 創科及戰略性新興產業 | 履行「國家所需、香港所長、華潤所能」使命，持續搭建並完善華潤科學技術研究院建設，引入多層次的科技人才隊伍，利用香港科研優勢，與高校、科研機構創立聯合研發模式 |
|  | 現有主營業務     | 倉儲物流、商業不動產、咖啡                                                                  |
|  | 投資參股企業     | City Super、Oatly、潤麟養老、汾酒、航天生物等                                                 |

## 組織架構



## 企業文化

### 企業基因

為中華民族偉大復興而立心  
為創造人民幸福生活而立命  
為實現國家經濟繁榮而立身

### 價值觀

誠實守信 業績導向  
以人為本 合作共贏

### 使命

引領商業進步  
共創美好生活



### 企業精神

以身許國的奉獻精神  
敢為人先的創新精神  
篤定前行的堅守精神  
自強不息的奮鬥精神

### 願景

成為國際領先的產業投資公司  
服務香港民生  
創新連接世界

### 組織氛圍

真誠 團結  
開放 進取

專題

# 創啟新程築新業， 情牽香江惠民生

華潤創業以「服務香港、培育戰新」為使命，錨定「集團旗下立足香港的實業發展平台和科創引領的戰新培育平台」的戰略定位，緊扣國家戰略性新興產業導向，培育戰新產業，賦能香港創科與綠色轉型發展；深耕香港青年發展、社區共建與民生保障，打造「同心創夢」品牌項目，聯動社會資源服務基層與青少年成長，以產業創新賦能香港長遠發展，依託民生服務厚植家國情懷，充分展現駐港中資企業的责任擔當與價值追求。

## 科創引領強引擎，戰新培育築新局

華潤創業緊扣集團戰略部署，聚焦高質量發展的首要任務，致力於「第二增長曲線」打造，將發展戰略性新興產業作為實現由傳統業務向新興業務、由規模驅動向技術驅動「兩個躍升」的核心方向。通過新興產業投資和基石業務轉型提質提升在港影響力和控制力，通過科技創新和戰新佈局培育和發展新質生產力，推動產業結構向高端化轉型，真正成為集團「香港主力軍、創科助推器、投資孵化器」。

### 戰新產業培育孵化

公司根據國家「9+6」戰略性新興產業前沿領域，明確「一主一探兩輔」發展方向，成立戰新專項工作組，制定《華潤創業有限公司戰新產業技術維度研究和評估指導方法（第1版）》，為戰略性新興產業投資佈局築牢項目儲備基礎。



推進「一主」方向生物技術領域發展，重點攻堅合成生物賽道。



「一探」方向重點探索人工智能機器人領域。



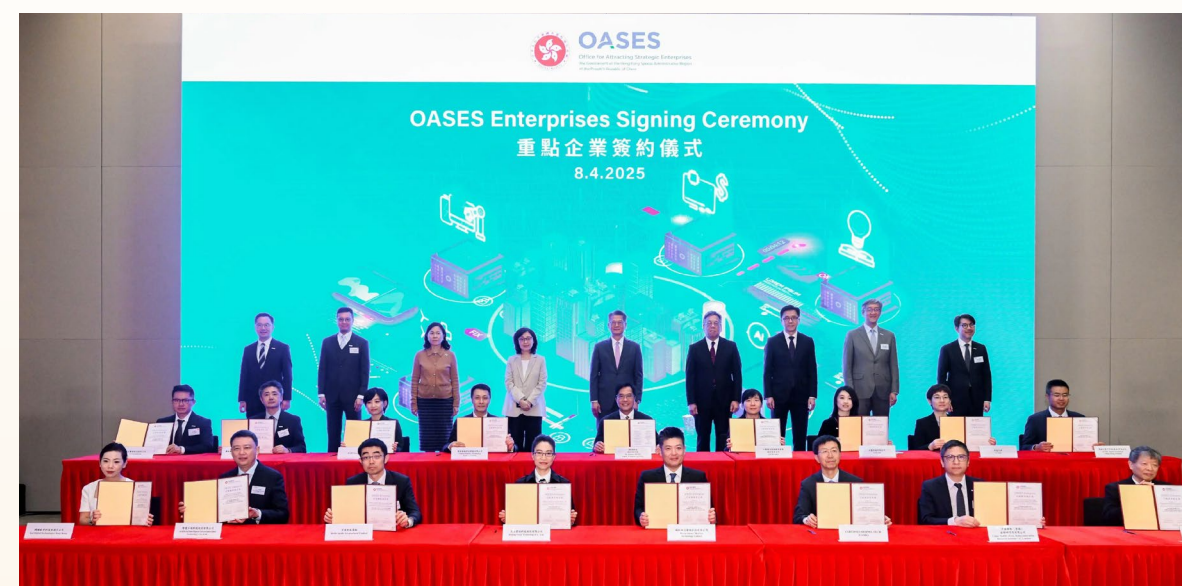
持續關注「兩輔」領域（集成電路、新能源）。

案例

### 華潤創業投資孵化的科技企業億杉醫療成為香港特別行政區政府重點企業夥伴

2021年，華潤創業與香港城市大學共同成立合資公司—香港科創投資有限公司，旨在通過在香港投資創新科技及初創企業，借助產業資源幫助被投企業成為粵港澳大灣區的科創「獨角獸」。2024年，香港科創投資有限公司完成對億杉醫療的股權投資，並結合華潤自身產業，幫助其對接各方資源，助力其成長。

2025年，億杉醫療成功入選香港特別行政區政府第四批重點企業，正式成為香港特別行政區政府重點企業夥伴，為加速打造面向全球的生命健康科技平台提供堅實支撐。



案例

### 華潤創業與中國科學院深圳先進技術研究院簽約，共建深港科技創新聯合孵化器

2025年8月27日，公司與中國科學院深圳先進技術研究院舉行「深港科技創新聯合孵化器」合作簽約儀式。此次合作是華潤創業與國家級科研機構深化產學研協同、服務粵港澳大灣區國際科技創新中心建設的重要舉措，雙方將圍繞「概念驗證—中試孵化—產業落地」全鏈條服務體系，共同推動跨境科技成果轉化與產業化。





案例

華潤科學技術研究院首批入駐河套香港園區，助力深港科創協同

2025 年 12 月 22 日，河套深港科技創新合作區香港園區正式開園。華潤科學技術研究院成為首批入駐企業，將在園區內重點建設生物技術實驗室，圍繞生物技術、人工智能與機器人的研發方向，打造跨境研發與轉化平台，持續發揮橋樑與平台作用，助力深港融合與大灣區創科生態建設，為國家實現高水平科技自立自強貢獻華潤力量。



案例

香港智慧低碳發展創新聯盟正式成立

2025 年 6 月 2 日，由華潤創業、華潤電力及華潤科學技術研究院聯合發起設立的「香港智慧低碳發展創新聯盟」成立典禮暨「香港低碳發展高峰論壇」在香港華潤大廈舉辦。聯盟依託華潤創業產業投資與創新孵化能力、華潤電力可再生能源及綜合能源服務經驗，發揮香港創科與國際化優勢，助力香港智慧化、低碳化轉型，培育面向未來的創新產業。



基石業務轉型提質

公司積極克服宏觀經濟下行及行業週期波動的影響，內修外拓、輕重並舉提升業務經營效率，推進在港基石業務轉型提質。



華潤物流積極探索「物流資產 + 物流服務」一體化模式，成功入選倫敦金屬交易所（LME）在港首批認可倉庫提供商，通過 LME 嚴格規範的倉儲交割體系助力亞太地區金屬資源的配置效率提升，推動全球金屬市場的深度融合，進一步提升香港在國際大宗商品貿易中的戰略地位；同時推進智能調度、網絡運營等新技術應用，培育智慧物流新業態。2025 年，在港倉庫管理規模同比增長 11%，位居市場第二；智慧物流業務營業額實現同比大幅增長，入選集團智慧轉型最佳實踐案例。



▲ 華潤物流 xGKE 倫敦金屬交易所（LME）交割倉揭牌儀式



華創建投成功拓展中銀商管項目，在港資管規模提升 30%，邁出第三方管理輸出里程碑式一步；以運頭塘商場（幸匯 @WTT）為載體上線智慧社區 APP 和智慧能源平台，初步形成「商場運營 + 綠色交通 + 樓宇節能 + 無人服務」四大智慧商業場景，著力構建數字生活新圖景。



▲ 華創建投構建一站式智慧社區服務生態圈



太平洋咖啡積極推動品牌升級煥新，結合內外部對標，找準市場定位，明確轉型升級工作思路。



▲ 太平洋咖啡舉辦「Dress Red」活動慶祝品牌成立 33 週年



## 紮根香江辦實事，深耕民生顯擔當

華潤創業緊扣「香港主力軍」功能定位，以深耕香港市場、服務民生需求為核心方向，系統推進民生服務提質增效。公司推出「同心創夢」項目，打造系列青年成長平台；構建多元服務體系，推動青年項目走進校園、社區與科創場景；依託多元業務深耕社區服務、深化品牌傳播，持續擴大在港聲量。

截至 2025 年底

華潤創業「同心創夢」項目已累計覆蓋約

**18** 萬名香港青年和超過四分之一中小學

### 同心賦能青年成長

習近平主席在慶祝香港回歸祖國 25 週年大會上發表的重要講話中指出，要幫助香港青年解決包括「學業」在內的「四業」困難。公司推出「同心創夢」計劃，打造科創大講堂、同心創夢工作坊、君子六藝課堂，在香港之畔播撒下希望的種子，為香港青少年鋪就愛國成長路。

### 科創大講堂

針對香港青少年科創興趣培育需求，項目團隊連續三年邀請中國科學院院士、專家走進 160 餘所香港校園，引導香港青少年了解國家科技發展成就，激發對科學探索的興趣與熱情，打破傳統行業偏好局限，樹立多元發展的職業觀與科創理想。



▲華潤創業支持舉辦 2025「科學與中國」走進「科創大講堂」暨第三屆「未來香江」國際科創教育論壇

### 同心創夢工作坊

「同心創夢」項目邀請專業老師親臨香港，借助太平洋咖啡門店，為香港基層青少年量身打造一系列別開生面的傳統文化課程，打破地域與文化傳播的限制，讓傳統文化的種子在香港基層青少年心中生根發芽，為傳承和弘揚中華優秀傳統文化注入新活力。



▲City Super 持續舉辦「同心創夢」中華文化傳承系列工作坊

### 君子六藝課堂

項目團隊面向基層青少年教授中國傳統文化技藝，獲得東華三院、九龍樂善堂、香港聖公會福利協會等機構大力支持。通過毛筆書法、葫蘆絲教學等形式，為基層家庭青少年提供接觸中華優秀傳統文化的機會，引導他們在實踐中感受中華文化的魅力。截至 2025 年 6 月，項目累計開展相關活動 30 場，覆蓋青少年超 2,000 人次，助力基層青少年提升文化素養、增強文化認同。



▲華潤創業「君子六藝進社區客廳」葫蘆絲課堂

### 同心協同深化服務

公司堅持立足香港、服務青年，積極鏈結社會各界資源，構建多方協同、場景多元的服務體系。截至 2025 年 7 月，公司聯合 39 家機構推出青年成長項目，積極響應國家對港青年工作期望，推動青年項目走進校園、聯動社區、對接科創機構與內地企業，助力香港青年融入國家發展大局。

截至 2025 年 7 月

公司聯合

**39** 家機構推出青年成長項目



### 聯動人才服務社區

公司聯動 30 餘位「同心創夢」榮譽顧問、同心大使，以及 20 餘家香港社會福利機構、教育機構，構建夥伴合作網絡，面向基層社區、普通青少年及公眾開展普惠性活動，通過社區網絡、福利機構與門店渠道觸達受眾，以社區服務為紐帶，傳遞基層民生溫度。

### 聯動科創轉化成果

公司與中國科學院深圳先進技術研究院、江南大學、天工所等科研機構建立合作，聯合成立孵化器，構建產學研協同生態；持續發揮「創科行動平台」秘書處作用，組織在港中資企業與香港高校開展雙向路演對接，推動科研成果與產業需求匹配；先後與浙江大學、中國科學院深圳先進技術研究院圍繞科研項目協同、人才雙向交流、科研成果產業化落地開展深度對接，為香港青年搭建科創實踐與成長通道。

### 聯動平台促進交流

公司積極連結粵港澳大灣區青年總會、香港內地學生聯合總會校友會及各地青聯組織，先後參與承辦兩期「百萬青年看祖國」香港高層次人才內地考察交流團活動，促進香港博士與高層次人才全方位了解祖國最新發展，通過親身體驗增強對國家的認同感與歸屬感。

#### 案例

#### 太平洋咖啡與酒慈善基金聯合舉辦青雲啟夢咖啡師暑期實習活動

2025 年 8 月 4 日，由太平洋咖啡與酒慈善基金聯合舉辦的青雲啟夢咖啡師暑期實習活動結業禮在九龍灣國際交易中心舉行，18 名香港中學生在接受 EHS 職前培訓以及專業崗前培訓後，通過實際操作進一步了解咖啡基礎知識、掌握咖啡基礎技能，並以顧客的視角看待業務、了解業務，提高發現問題和解決問題的能力，助力青年成長成才。



#### 案例

#### 華潤科學技術研究院聯動香港青年開展江門產業考察活動

2025 年 6 月，華潤科學技術研究院 6 位青年科研骨幹攜同 30 餘位香港青年組成考察團深入江門，聚焦科技產業創新、人才政策交流與文旅融合發展，通過實地參訪、講座對話，了解僑鄉的「新質」實踐。考察以企業深度交流為支點，輔以人文交流，串聯產業創新、科技觀察與人才發展思考，推動了香港青年從「認知」走向「實踐」，為大灣區青年進一步合作交流搭建橋樑。



### 同心彰顯企業擔當

作為集團「香港主力軍」，華潤創業錨定提升在港影響力的核心目標，以「大國民生」責任深耕香港民生服務，用情用心用力辦好民生實事，同時強化品牌傳播與責任建設，持續彰顯駐港央企的擔當形象。

#### 民生業務貢獻

在民生社區領域，公司依託物流、民生地產及餐飲零售等多元業務，近五年在港投資超 100 億港元，深耕民生業務，建立 50 餘個社區服務點，開展 300 餘場社區活動，切實服務香港基層民生。

#### 社會責任榮譽

公司積極踐行駐港央企使命，在社會責任與品牌傳播方面成果顯著。2025 年，公司社會責任報告獲卓越（A+）評級，榮獲 TVB「環境、社會及管治大獎」、星島日報「ESG 卓越環境表現專業獎」「ESG 卓越企業管治表現專業獎」「ESG 嘉許認證」、「鯨牛獎」等多項社會責任獎項，鞏固駐港央企良好形象。



# 01 善治興港 探索新路徑

## 華潤創業擔當

華潤創業圍繞「大國民生」「大國重器」，構建權責法定、協調運轉、有效制衡的治理格局，以規範高效的治理體系、嚴謹務實的合規舉措、審慎穩健的風險管控，為在港業務高質量發展提供堅實保障，在善治實踐中推動企業持續健康發展。

## 關鍵績效

經常性息稅前利潤

16.3 億港元

國有資產保值增值率

110.81%

所有者權益

372.5 億港元

開展反腐敗培訓

35 次

## 聯合國可持續發展目標 (SDGs)

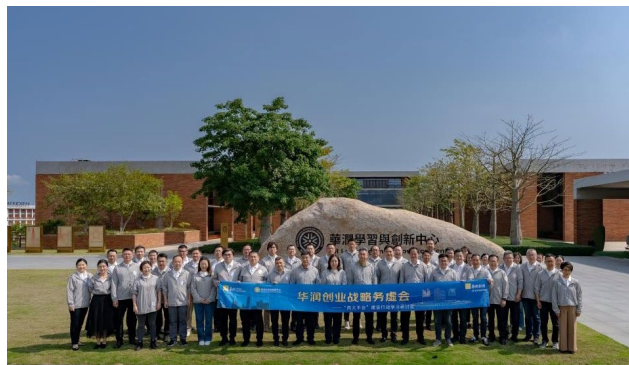




## 規範公司治理

### 完善治理體系

公司系統優化治理頂層設計，制定《華潤創業公司治理及管控體系優化方案》，明確兩層管理架構治理主體的權責；推進制度流程優化，制度總數從 304 項精簡至 220 項，精簡比例達 28%；加強經理層建設，新聘任副總裁、首席財務官，完成經理層成員業績考核與薪酬分配工作，優化經理層向董事會報告機制；完善權責運行手冊，優化董事會議事規則、授權管理制度及「三張清單」，實現決策程序制度化、規範化；落實新《中華人民共和國公司法》要求，完成所涉 18 家內地子企業監事會改革、章程修訂及工商變更工作。



▲ 華潤創業召開戰略務虛會

### 優化董事會建設

公司董事會持續健全權責運行體系，建立「決策前充分論證、決策時獨立表決、決策後跟蹤督辦」的全流程閉環管理機制；加強外部董事履職保障，建立常態化溝通機制，全年召開董事會 10 次、董事會專門委員會 6 次、溝通會 5 次，組織外部董事參加其他公司重要會議及活動 20 次；設立董秘崗位，完成審計與風險委員會調整，進一步強化合規體系建設職能。

全年召開董事會

10

次

董事會專門委員會

6

次

溝通會

5

次

組織外部董事參加其他公司重要會議及活動

20

次

### 深化國企改革

公司改革深化提升行動紮實推進、圓滿收官，持續聚焦主責主業，不斷完善現代企業治理體系與市場化經營機制；落實瘦身健體要求，平穩完成「兩非」「兩資」退出任務；精簡法人結構，成為集團內首個達成法人壓減目標的業務單元，並將創新經驗推廣至兄弟單位；深化組織重塑，開展幹部綜合考核評價，實行末等調整和不勝任退出，推行績效等級強制分佈，持續選優配強幹部人才隊伍。

## 保障投資者權益

公司堅守合規運營底線，嚴格遵守監管要求，將保障投資者合法權益置於重要位置，持續完善信息披露機制，保障投資者知情權與參與權；定期發佈年度可持續發展報告，全面展示公司在經濟、社會、環境領域的履責實踐，鞏固駐港央企良好形象。

### 負責任投資

公司深入踐行負責任投資理念，以負責任的投資實踐持續推動高質量發展。2025 年，公司實際完成投資額較 2024 年增長 131.8%。

2025 年

實際完成投資額較 2024 年增長

131.8%

#### 健全組織保障體系

聚焦香港民生業務發展佈局，組建專項投資工作小組，推進香港民生領域項目尋源、篩選、跟進執行等，構建常態化工作推進機制；深度踐行集團「無戰略不投資、無研究不投資」理念，累計輸出十餘篇行業投研分析報告，搭建完善潛在投資標的儲備庫，為戰略投資佈局提供堅實支撐。

#### 聚焦核心主業投資

圍繞物流與香港民生消費兩大核心主業，物流板塊主要投向粵港澳大灣區關鍵節點稀缺倉儲資源的南沙項目，投資金額 2.28 億元人民幣；香港民生消費領域圍繞太平洋咖啡的新店、中央廚房建設以及物業等進行投資。

#### 完善投資管理體系

完成《華潤創業有限公司投資管理制度》《華潤創業有限公司境外投資管理辦法》等四項制度的修訂更新，系統加強投資全過程風險管控；啟動《華潤創業有限公司投資併購詢價工作細則》制定工作，進一步規範併購行為，確保投資操作合規、風險可控。

#### 強化投資閉環管理

持續做好投資後評價工作，高質量完成 10 個項目的投後評價報告，涵蓋倉儲物流、商業不動產、太平洋咖啡新開門店及參股項目等多種類型，涉及總投資額 100.79 億元人民幣。



## 堅持合規經營

### 推進守法合規



#### 建強合規組織隊伍

在總部試點基礎上，將合規官隊伍延伸至審計、監察、群工等職能部門及各下屬企業，推動合規責任從法律部向業務部門有效傳導，支撐華潤法律合規風控協同運作機制（CRCL）橫向融合。



#### 健全合規審查機制

新增境外佣金、科技項目立項 2 項合規審查清單，累計形成投資併購、股權處置等 5 項專項合規審查清單，明確合規「紅線」與「底線」；充分保障首席合規官履職，全年出具合規審查意見 138 份，將合規要求深度嵌入業務全流程。



#### 強化合規文化宣導

圍繞內控管理、商業秘密保護、法治教育等重點內容，開展 7 場次培訓宣導，落實《華潤商業行為守則》簽訂工作，持續提升全員法治思維與主動合規意識。

### 反壟斷與反不正當競爭

公司根據《華潤集團反壟斷與反不正當競爭信息簡報》及集團以其他方式提供的風險提示和合規建議，適時向相關單位發送反壟斷風險提示和合規建議；對已識別可能構成反壟斷風險的企業行為，將根據參與集中方營業額、資產是否取得對其他經營者的控制或者能夠施加決定性影響、是否構成共同控制等因素，分析判斷是否會觸發經營者集中申報義務，並按需要準備申報所需材料及備案信息。

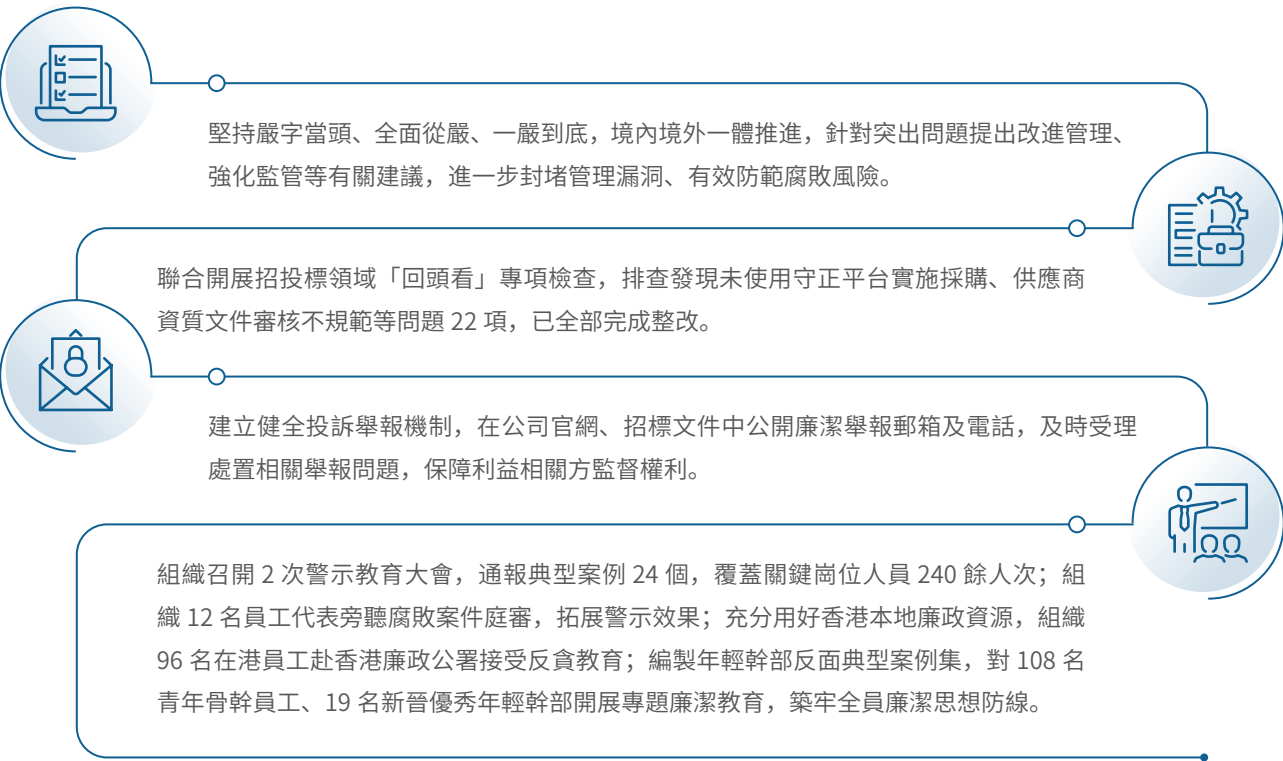
### 加強審計整改

公司全面貫徹依法治企要求，持續完善合規管理運行機制，聚焦重點領域，對華創總部、下屬企業直屬機構開展經濟責任審計及「兩金」壓控、工程管理、科研管理、整改「回頭看」等專項審計，實現重點領域審計全覆蓋；持續優化審計整改工作機制，推動被審計單位結合審計發現問題，及時制定並落實整改舉措，按照「四不放過」原則，做實做優整改「下半篇」文章；進一步深化審計結果運用，通過編製發佈案例彙編、開展審計案例宣貫，切實發揮以案示警，以案促治作用。



恪守商業道德

公司始終堅守「廉潔創造價值、合規守護發展」理念，保持懲治腐敗高壓態勢，健全反腐敗與反商業賄賂體系，厚植廉潔文化根基，營造風清氣正的經營環境。



保護知識產權

公司制定《專利管理指引》《著作權管理指引》，配合集團優化上線新知識產權管理系統，打通商標、專利及著作權提案事前審批流程，並完成知識產權電子檔案的整理、統一上傳與歸檔；指導下屬企業開展商標註冊、駁回複審、異議答辯等，2025 年新增 1 件中國內地商標註冊，3 件中國香港商標註冊，完成 7 件到期商標續展。

| 2025 年      |             |           |
|-------------|-------------|-----------|
| 新增          | 新增          | 完成        |
| 1 件中國內地商標註冊 | 3 件中國香港商標註冊 | 7 件到期商標續展 |

築牢風險防線

深化風險管理

公司修訂《重大經營風險評估管理細則》，健全「季度監測+事件報告」機制，全面升級風險監測指標，基於歷史數據統計分析，完善 43 類關鍵監測指標，明確預警觸發閾值，初步構建數字化風險預警模型；組織開展年度重大風險評估，識別形成 2025 年度十大風險，並逐一明確歸口責任單位，制定具體應對預案，實現風險管控「掛圖作戰」。

優化內部控制

為貫徹落實國務院國資委《關於做好 2025 年中央企業內部控制體系建設與監督工作有關事項的通知》（國資廳監督〔2025〕24 號，以下簡稱 24 號文），公司制定《華潤創業有限公司 2025 年內控體系建設與監督工作方案》，對照 24 號文要求明確具體落實舉措、責任單位及完成時限，並定期跟進各相關單位的落實進展，通過總結及時發現問題和不足，切實提升內部管控能力；組織各監督職能部門開展內控監督評價，深入重大投資、採購管理、薪酬分配、參股企業管理等 18 個核心業務領域，確保監督無死角；組織開展年度內控自評工作，聚焦資金、採購、研發等高風險環節，建立整改跟蹤台賬，截至 2025 年底整改完成率達 100%。

規範財務管理

公司重點開展「財務基礎管理重點領域執行情況」監督事項，聚焦個人借款備用金及預付款、空白支票、存貨管理、固定資產管理等重點領域，配合開展採購管理評估及招投標等領域的專項檢查，築牢財務合規防線；常態化做好風險指標動態監測，全面完成 2025 年財務風險指標跟蹤研判，同步梳理編製 2026 年風險指標清單，科學設定分級預警閾值，強化風險前置防控。

2025 年

公司**未發生**重大風險事件

截至 2025 年底

整改完成率达

100%



# 02 多元立港 激發新動能

## 華潤創業擔當

在新時代國家戰略與香港發展大局中，華潤創業積極擔當作為，以科技創新為引擎，全面激發高質量發展新動能，聚焦戰略性新興產業，著力推動前沿技術成果轉化與產品創新，全面提升客戶體驗與服務品質，為粵港澳大灣區產業升級注入強勁動力。

## 關鍵績效

| 研發人員數量 | 研發人員佔員工總人數比例 | 所獲專利數 |
|--------|--------------|-------|
| 86 人   | 5.29%        | 19 件  |

## 聯合國可持續發展目標（SDGs）





# 打造創新引擎

## 優化創新體系

公司不斷優化科技創新組織建設，調整科技創新委員會和科技創新委員會常務委員會，加強對科技創新工作的統籌；制定科創管理體系總結分析報告，修訂《華潤創業有限公司科技項目管理辦法》《華潤創業有限公司科技項目編號、編碼指引》《華潤創業有限公司科技專家諮詢實施細則》《華潤創業有限公司科研項目立項評審指引》等 4 項制度，推動科技創新工作規範化、體系化發展。

2025 年，華潤創業憑藉「華潤創業連鎖門店資金風險識別預警模型」榮獲國務院國資委 2025 年智能監管業務模型創新活動優秀成果獎；華潤科學技術研究院正式獲得香港特別行政區政府創新科技署頒授的「指定本地研究機構」（DLRI）認證，成為香港首家獲此資質的中資企業研究院。

## 培育科技人才

公司堅持人才引領創新，強化人才引進、培養與激勵，打造高素質科技人才隊伍。



### 強化人才引進

2025 年引進科技人才 3 名，同步完成科技人才認定工作。截至 2026 年 4 月 10 日，華潤科學技術研究院科技人才總量為 45 名，科技研發人員 31 人，佔總人數 69%；青年科技人才 30 人，佔總人數 67%；碩士及博士合計 39 人，佔總人數 87%。



### 提升人才培養

在集團年度職稱評審及認定工作中，華潤科學技術研究院 1 人通過「工程師」職稱評審、6 人獲「工程師」職稱認定；選派 3 名年輕幹部參加優秀年輕幹部培訓班，多名成員入選集團青年科技領軍人才班。

## 搭建科研平台

公司圍繞「兩大基石—兩大平台」總體戰略，系統梳理科創平台建設方案，調整科創工作定位及方向，為華潤科學技術研究院科創工作開展明確方向。

### 科創平台建設方案



#### 核心功能

- 應用導向研發創新平台：以產業應用場景需求為牽引，開展自主研發或聯合研發；
- 在港科創協同平台：深耕香港創科生態圈，打造品牌活動，為項目對接央企需求提供支持；
- 科創投資支撐平台：研判技術及科技趨勢，打造技術專家智庫，建立標的儲備池。



#### 業務方向

- 主攻研究方向：基於國家戰新產業，結合香港創科方向和集團戰新佈局領域，與業務單位協同且差異化佈局，確定自主佈局生物技術和人工智能機器人兩大領域；
- 協同研究方向：在集成電路、新能源等集團戰新領域產業鏈上，利用科研攻關實現延鏈、補鏈、強鏈。



#### 發展模式

- 落地河套：落實在河套佈局華潤科研陣地的戰略要求，華潤科學技術研究院整體在河套落地；
- 研發創新：搭建專業領域的高水平研發平台，圍繞戰新業務佈局核心技術；
- 合作孵化：建設孵化平台，開展中試與成果轉化，協同投資平台孵化戰新產業；
- 科創協同：加強與集團各業務單元及其他央企合作，圍繞產業鏈延伸科技創新探索。



#### 目標產出

- 成為集團戰新產業技術策源地，力爭實現高水平產學研成果轉化；
- 成為香港有行業影響力的新型研發機構。



▲ 華潤創業舉辦「維港創科論壇——創科發展高端對話」活動



## 推動產品創新

公司聚焦民生需求與前沿技術，通過自主研發與聯合研發，推出多項創新產品與技術成果，加快科技成果轉化應用。2025 年，公司已提交專利申請 19 項，其中發明專利 17 項，發明專利數量佔所有類型專利總數達到 89%。

### 高靈敏腫瘤、傳染性疾病分子檢測項目

華潤創業依託旗下華潤科學技術研究院，與浙江清華長三角研究院共建高靈敏腫瘤、傳染性疾病分子檢測專項聯合研發項目，組建專業研發團隊、搭建協同管理機制，建立基於 DNA 甲基化的腫瘤分子檢測平台技術、基於基因編輯系統的腫瘤及傳染病病原體快速檢測平台技術。



### 解決吞嚥困難的食品增稠劑項目

項目通過使用沸騰乾燥器的濕式製粉技術，按照國際吞嚥困難分級，針對吞嚥困難病患使用的親水膠體基礎研發出增稠劑（粉），形成可上市的產品並申報發明專利。



### 基於智能配載和路徑規劃算法的運力共享服務平台項目

項目針對跨境倉香港本地派送場景下的資源調度與路徑規劃業務需求，聚焦破解運力分佈不均、資源利用率低、運營成本偏高等痛點，研發搭建智能配載與車輛路徑規劃 AI 算法平台，依託智能配載算法優化車輛貨物裝載方案，結合路徑規劃算法輸出最優運輸路線。



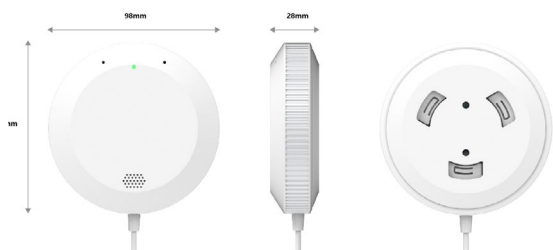
### 基於微流控技術的循環腫瘤細胞檢測平台及其在癌症早期篩查和精準監測中的應用項目

項目開發的第四代 CTC 檢測技術結合了生物和物理特性，靈敏度和特異性顯著提升，能夠提供多維度的腫瘤信息，為臨床客戶構建基於細胞、基因和蛋白多維度的腫瘤精準診療整體解決方案。



### 智能型跌倒偵測系統

項目研發 60GHz 毫米波雷達跌倒偵測設備，專為老年人隱私空間看護設計，利用高精度的毫米波雷達跌倒偵測算法，可大幅提升跌倒行為識別準確率，降低誤報率，實現毫秒級警報推送。



### 批量組合出貨自助櫃研發項目

項目通過社會企業「社區福利餐自助櫃供餐」的場景切入，研發更智能、更適配的自助服務櫃及配套的線上平台，實現便捷低成本的供貨取貨服務，並藉此切入終端倉儲配送領域，為後續配套前置存取櫃、後置 Mini 倉、智能客服的整體解決方案打下基礎。



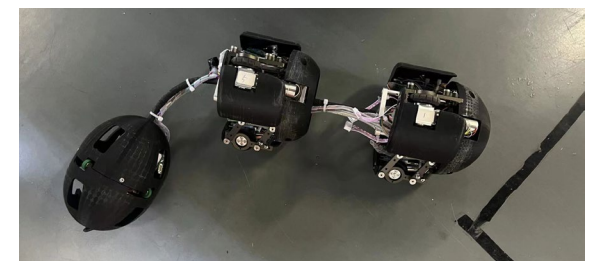
### AI 驅動的移動儲充系統

項目針對香港地區傳統固定式充電樁存在的剛性運營成本高、區域電網容量有限、土地使用受限等行業痛點，自主研發適配香港本地應用的首套移動式儲充一體化軟硬件系統，結合電力企業移動儲充設備及建設單位實際業務場景，精準破解現有充電設施現存難題。



### 智能管道定位機器人

本項目旨在開發一種智能管道定位機器人，提出智能定位算法，開發雙慣性測量單元（IMU）和里程計融合的定位系統，提高機器人在地下管道中的定位精度和追蹤能力。同時，開發自主驅動系統，為位置測量提供基礎。本項目成果可以為地下管道檢測提供更為先進的技術手段，從而提升檢測效率和安全性。





# 加快數智化發展

在加速推進數智化轉型的進程中，公司堅持戰略引領與重點突破相結合，全面強化頂層設計，系統推進重點項目建設，以數智化驅動產業升級與第二增長曲線創新。通過深入開展對標樹標、創一流工作，公司持續踐行數智化新質生產力發展路徑，堅持傳統業務與創新業務協同並進，實現了內涵式增長與外延式拓展的有機統一。

截至 2025 年，公司關鍵業務環節數智化覆蓋度已提升至 91%，「十四五」相關目標完成率達 174%，數智化發展水平邁入「成熟級」，實現顯著提檔升級。期間，公司成功打造一項國資委優秀成果、一個數智化標杆基層單位及多個優質項目，形成了一批可複製、可推廣的實踐範例。



截至 2025 年

公司關鍵業務環節數智化覆蓋度已提升至

91%

「十四五」相關目標完成率達

174%

## 治理效能顯著提升

通過統籌推進合同、司庫、發票、審計、薪酬等管理系統迭代升級，打通業務、財務、審計數據鏈路，實現流程自動化、協同在線化，全年累計為員工節省手工操作時間約 11.57 萬小時，大幅提升運營效率。同時，健全數據安全管理、數據安全事件處置應對機制，全年未發生數據安全事件。

## 數智業務增長明顯

各業務單元持續推進流程優化與業務技術融合，2025 年數智創新業務實現收入 3957 萬元，成為企業增長新動能。



## 運營成本精準管控

依託數智化系統實現精細化管理與過程管控，全年實現運營成本壓降 547.22 萬元，有力支撐企業高質量發展。

# 優化客戶體驗

## 深耕服務品質

公司聚焦民生與產業需求，以技術創新打造高性能、普惠化、高適配的產品與一體化解決方案，全方位提升服務品質與可及性。



### 華潤物流

乾倉業務智慧工廈項目聚焦物流工廈「設施設備智能運維、安全監測、智慧物業管理」等核心業務環節，通過集成 IoT 設備、AI 算法及智能運營中心與視頻監控，實現遠程智能抄錶、異味氣體 / 漏水 / 水位實時監測預警、電梯狀態監控及電子巡更等智能管理，全面提升物業管理效率和服務水平。



### 華創建投

借助大數據和 AI 等先進技術手段，在香港的民生社區實施智慧商業運營、智慧物業管理、智慧社區便民服務、AI 智慧節能、智能停車、智慧餐飲、智慧健身、智慧資源回收等，打造多元智慧服務場景，構建便捷高效的都市生活新生態。



### 太平洋咖啡

制定《產品與服務質量管理體系章程》《門店產品與服務質量管控規程》，嚴格執行服務標準化流程，從消費者到店、點單、製作、交付到離店，全流程落實服務標準。



▲華潤物流（百適企業）有限公司通過香港品質保證局 ISO 9001:2015 質量管理體系認證



▲華創建投啟用 AI 數智人，憑藉精準人臉識別與自然語言交互技術，提供商場導覽、文化宣講等多元服務



▲太平洋咖啡向客戶（包括特殊人群）提供產品服務信息



保障客戶權益

公司嚴守法律法規及行業規範，切實保障客戶知情權、公平交易權、信息安全權等合法權益，規範宣傳與信息披露，產品介紹以權威檢測和實測數據為依據，杜絕虛假宣傳，並明確告知產品使用限制、適配範圍及安全風險；堅持公平交易、履約守信，依規簽訂合作協議，清晰公示價格、服務與權責，嚴格按照約定履約交付、培訓及售後；同時健全客戶信息隱私保護機制，僅採集必要信息，通過權限管控、加密存儲、專人管理，嚴防信息洩露與濫用。

提升客戶滿意度

公司以客戶需求為核心，通過知識普及、主動服務、風險防控等舉措持續提升客戶滿意度。常態化開展產品知識普及與專項培訓，系統講解設備性能、安全操作、樣本處理、芯片存儲與處置、日常維護等內容，編製中文版操作 SOP、QC 標準與技術手冊，明確設備原理、試劑成分、使用禁忌與維護要點，並通過現場演示、一對一指導、集中培訓等方式，提升操作人員的規範使用與應急處理能力。

健全售後體系

公司建立全流程主動售後服務體系，明確服務標準與響應要求，設置專屬技術對接人員，提供售前技術驗證、售中安裝調試、售後定期回訪、故障快速排查等一站式服務，對客戶反饋實行台賬管理、限期閉環；通過上門檢查設備運行狀態，提供維護指導，根據客戶使用情況優化配套方案，保障設備穩定運行。

2025 年

公司未發生

消費糾紛、投訴升級及賠償事件

止損與賠償

公司實施質量風險前置管控，通過全流程質檢與可靠性驗證，將不良品攔截在出廠環節，同時建立應急處置程序，若出現產品異常情況，將立即執行暫停供貨、批次追溯、客戶告知、免費更換等措施。

2025 年

公司未發生

產品質量安全事件





# 03 人才強港 培育新力量

## 華潤創業擔當

華潤創業將員工的幸福感與歸屬感作為重要關切，尊重並保障每位員工的合法權益，將員工的健康、安全和福祉放在首要位置，積極倡導工作生活平衡，致力於營造平等、開放、和諧的工作氛圍與溝通環境。同時，公司深耕人才培養與梯隊建設，不斷優化職業晉升路徑，有效調動員工積極性、釋放創造力，以優質人才儲備助力企業可持續發展。

## 關鍵績效

|                       |              |             |
|-----------------------|--------------|-------------|
| 全員勞動生產率               | 女性管理者比例      | 人均帶薪休假      |
| <b>218.45</b> 萬港元 / 年 | <b>31.2%</b> | <b>15</b> 天 |

|                   |             |
|-------------------|-------------|
| 員工培訓總時長           | 健康體檢覆蓋率     |
| <b>227,600</b> 小時 | <b>100%</b> |

## 聯合國可持續發展目標 (SDGs)





## 保障員工權益

### 權益保護

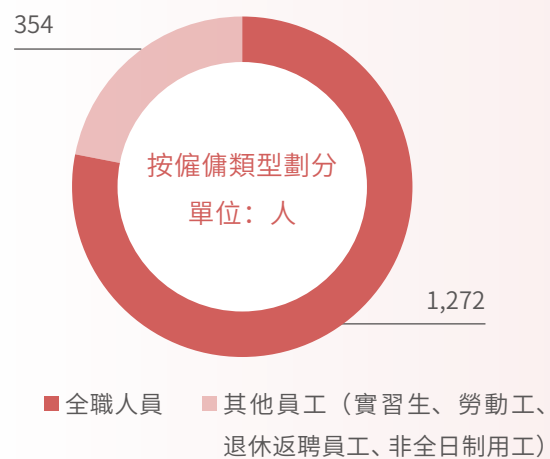
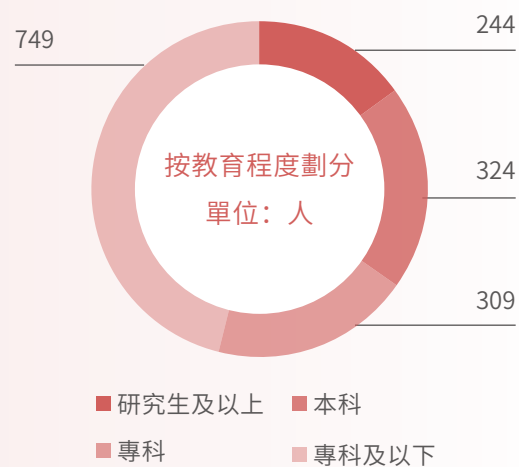
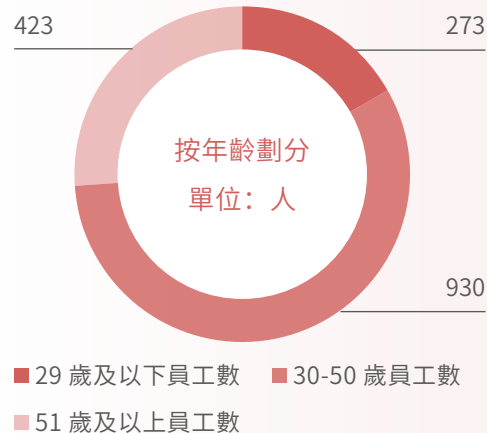
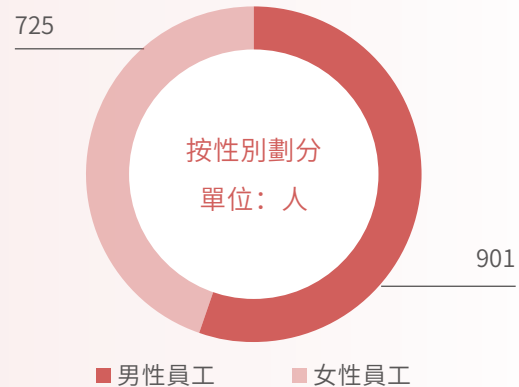
公司始終秉持高度的責任感和使命感，堅持平等僱傭原則，制定公平、透明的招聘政策，招聘過程中不因性別、年齡、種族、婚育情況等設置差別對待，切實保障應聘人員享有平等就業機會、得到公正評價；嚴守法定用工年齡底線，堅決反對強迫勞動，全面核實入職人員年齡資質；高度重視應聘人員隱私與個人信息保護，規範個人信息的收集、使用，依法守護員工個人信息的保密和安全。同時，華潤創業倡導多元、包容與平等的價值理念，截至 2025 年底，公司在職員工國籍涵蓋 11 個國家，包含 8 個少數民族。

2025 年

員工總數

1,626 人

2025 年



## 薪酬體系

公司建立科學完善、動態優化的薪酬管理體系，依託標準化規則機制，充分釋放薪酬的激勵與保障雙重價值。公司定期開展全面薪酬回顧，保障薪酬具備外部市場競爭力、內部分配公平公正、績效導向清晰，全面支撐人才吸引、激勵與留存目標；優化薪酬結構設計，結合崗位權責與價值，差異化設置薪酬固浮比例，強化「獎優罰劣、多勞多得」的導向，實現員工收入與個人貢獻、團隊業績聯動。公司嚴格落實業績管理全流程，涵蓋業績合同簽訂、日常績效跟蹤、年度績效評價、獎金精準兌現，確保薪酬分配公平公正；針對銷售崗位的特殊性配套制定各類專項激勵機制，充分調動銷售團隊的積極性與主動性。

## 福利保障

公司嚴格遵守國家及地區相關法律法規，合規落實各項法定福利，構建全方位、多元化的員工福利保障體系，持續提升員工歸屬感與凝聚力。公司為境內員工足額繳納社保及住房公積金，並增設企業年金，助力員工長期養老規劃；為香港地區全員足額繳納強制性公積金，積極配合香港特別行政區政府 E 基金上線，按照新規取消強制性公積金「對沖」安排，精準核算全職、兼職各類僱員權益，確保準確無誤。

此外，公司配套豐富增值福利，為境內外員工統一配置補充醫療險、意外險及重疾險三重保障；在國家及屬地法定假期標準之上，優化升級帶薪年假與病假額度；每年為員工提供香港、深圳兩地可選的高品質體檢服務，員工家屬亦可享集採專屬體檢優惠；後勤保障同步完善，多數辦公區配備專屬食堂並提供免費營養午餐，無食堂區域通過訂餐、就餐補貼等方式妥善保障員工就餐需求，持續夯實生活保障基礎。

## 民主管理

公司始終堅持民主管理制度，圍繞《關於進一步加強中國華潤職工代表大會制度建設的指導意見》，積極保持與員工溝通交流，廣泛傾聽員工意見與訴求。完善溝通機制，定期組織員工訪談，開展「我為企業獻良策」合理化建議徵集活動。2025 年，公司修訂並發佈《華潤創業（深圳）有限公司職工代表大會工作管理辦法（2025 年版）》，召開 4 次職工大會，審議通過《華潤創業有限公司企業年金方案實施細則》《華潤創業有限公司總部員工績效管理辦法（2025 年）》《華潤創業（深圳）有限公司職工代表大會制度》。



▲ 華潤物流獲香港強制性公積金計劃管理局「積金好僱主」獎項



▲ 太平洋咖啡獲香港僱員再培訓局 2025-2026 年度 ERB 傑出僱主



## 搭建成長通道

### 員工培養

公司一貫秉承母公司華潤集團的人才觀，貫徹「尊重人的價值、開發人的潛能、昇華人的心靈」的人才發展宗旨，加強「3+1」支人才隊伍建設，通過集中培訓、擇優調訓、交流學習等多元形式，提高員工的技術水平與綜合素養。公司常態化開展勞動技能競賽，圍繞生產經營重難點工作，廣泛發動職工開展群眾性創新實踐，激發全員創效活力。

2025 年，公司總部及下屬各單位共計 11,100 人次參訓，同比增長 28.5%，員工培訓覆蓋率 100%，人均學時 136 小時。「創科人」科技人才培養項目獲華潤集團優秀培訓項目。



#### 2025 年

受訓總人次數

11,100 人次

全體員工總受訓時長

227,600 小時

人均培訓時間

136 小時

員工培訓覆蓋率

100%

### 職業晉升

公司高度重視人才隊伍建設，構建分層分級的系統化人才培養體系，科學搭建職級架構，劃分管理、職能、科研三大職業序列。通過暢通縱向晉升通道與橫向交流渠道，健全多元職業發展路徑，幫助員工明晰成長路徑、錨定發展目標，實現個人與企業協同發展。

#### 建強年輕幹部梯隊

健全優秀年輕幹部隊伍選、培、管、用全鏈條工作机制，制定《優秀年輕幹部隊伍建設工作指引》，強化年輕人才隊伍建設，持續優化後備幹部梯次，盤活用好骨幹人才資源。

#### 培育應屆青年人才

面向應屆畢業生建立成長培養體系，通過年度綜合評價檢視人才培養情況，持續推進輪崗歷練，著力培育綜合素質過硬的複合型青年人才。



#### 抓實專業職稱評審

組織落實集團年度職稱評審工作，共計 13 人通過評審 / 評定，其中高級會計師 1 人、工程師 10 人、助理工程師 2 人，進一步鼓勵員工精進專業水平。

#### 推動科技人才認定

組織開展 2025 年華潤創業級科技人才認定工作，經過資格審查、專家評審、廉潔審查及公示等程序，認定華潤創業骨幹科技人才 6 名，進一步強化高層次科技人才隊伍建設。



▲ 華潤創業舉辦直管幹部培訓班暨「十五五」戰略規劃研討會

#### 案例

#### 華潤創業舉辦第二期「創·青英」青年骨幹培養發展項目

2025 年 4 月，華潤創業舉辦第二期「創·青英」青年骨幹培養發展項目。此次培訓以「發展新質生產力，推動高質量發展」為核心，涵蓋理論學習、紅色教育、實踐鍛煉等模塊，致力於培養「業務精湛、勇於創新、德才兼備」的青年骨幹隊伍，進一步築牢華潤創業再創業征程上的人才隊伍基礎。





# 守護安全健康

## 安全管理

公司持續強化環境健康與安全(以下簡稱EHS)責任落實，健全治理組織架構，明確董事長和總裁同為EHS第一責任人，由董事長擔任EHS委員會主任，總裁擔任EHS委員會常務副主任，強化EHS工作頂層統籌力度。總部設立環境健康與安全部，專職負責安全生產監督管理工作，每月召開總裁辦公會議，研究部署EHS重點工作。

公司持續完善安全管理體系，初步確立華潤創業「1+5+N」的新EHS管理制度體系，組織制（修）訂《華潤創業有限公司環境健康與安全管理制度》等4項安全相關制度，修訂發佈《華潤創業有限公司EHS年度考核細則》。同時，高效利用集團EHS系統量化指標評價管理模塊功能，針對各單位EHS管理短板弱項開展督導與培訓。2025年，EHS「兩個清單」首次100%覆蓋至下屬企業管理團隊全體成員，實現華潤創業各單位EHS責任書100%簽訂，全員EHS承諾書100%動態簽署。

### 2025 年

EHS「兩個清單」首次

**100%** 覆蓋至下屬企業管理團隊全體成員

實現華潤創業各單位EHS責任書

**100%** 簽訂

全員EHS承諾書

**100%** 動態簽署

## 隱患排查

公司制定《華潤創業有限公司重大事故判定標準（2025年版）》《華潤創業有限公司事故隱患報告獎勵細則》等制度規範，督導下屬企業常態化開展隱患排查治理，對重點單位開展雙重預防機制專項內審，系統辨識管控安全風險，實現源頭防控與隱患動態清零。公司依託華潤創業EHS管理系統實時跟蹤問題隱患整改情況，督辦超期事項，依規公示隱患治理情況，同步加強宣傳並引導員工主動上報隱患，在提升工作透明度、保障員工知情權的同時，營造全員自查氛圍。

2025年，公司創新實施「穿透式管理、沉浸式監督、內審式檢查」，深入現場監督檢查193次，隱患整改率達99.9%，全年未發生一般及以上事故事件。



▲ 華潤創業董事長一行到華潤物流調研並開展安全檢查



### 華潤物流

- 全面修訂風險識別工作指引，開展風險辨識評估，落實分級管控責任，在重點區域設置風險告知牌，實現風險可視化。
- 完善隱患排查機制，運用信息化系統實現隱患上報、整改、複核閉環管理，動態跟蹤分級督辦，推動隱患「動態清零」。
- 重大節點由管理團隊帶隊深入一線開展安全檢查督導，將檢查範圍覆蓋至第三方物業服務領域的全部經營場所。

### 華創建投

- 開展現場物業風險辨識評價，形成物業EHS風險清單，實施分類分級差異化管控。
- 常態化開展監督檢查，實現物業全覆蓋，重大事故隱患保持「零報告」。
- 紮實推進資質證照核查、反違章、「雷霆行動」、消防安全、燃氣安全等專項行動，為封閉燃氣管道空間加裝洩漏報警裝置，實現燃氣類安全事件「零發生」。
- 從嚴強化相關方管理，規範相關方准入與過程管理，相關方EHS協議簽訂率達100%。

## 應急處置

公司持續提升應急處置能力，組織開展綜合應急預案「桌面推演」，梳理完善應急體系和響應流程，督促各單位修訂應急預案並落實安全應急培訓。公司持續完善極端天氣災害預警，指導物流、養老等重點業務條線建立從預防、應急響應到災後恢復的運行機制。2025年，累計發佈EHS預警及風險提示25次，各單位累計開展應急演練262次，參與人數達3,563人次。



▲ 華潤物流開展氨洩漏「實戰式」應急演練



▲ 太平洋咖啡中央廚房開展消防應急技能培訓



## 安全宣教

公司通過安全生產月、全國消防宣傳月等主題節點，開展安全宣教與培訓。組織 EHS 負責人、分管領導等關鍵崗位人員參與安全生產知識和管理能力培訓認證，全年共計 48 名關鍵崗位人員參與培訓並通過認證；組織開展基層操作類、應知應會類等安全培訓活動，華潤創業各級企業安全培訓學時達到 10,739 小時，有效強化全員安全責任意識，築牢「人人能辨識風險、全員會熟練應急」的安全防控底線。

### 案例

#### 舉辦 EHS 管理專業能力提升培訓，夯實專業履職能力

2025 年 4 月 10 日，公司組織開展 EHS 管理專業能力提升培訓，覆蓋公司各層級管理、EHS 及關鍵崗位人員共計 76 人。培訓聚焦《中央企業安全生產監督管理辦法》和《華潤創業有限公司 EHS 管理制度》等核心制度進行詳細解讀，並圍繞「安全風險隱患雙重預防機制建設」展開專業賦能，宣貫集團「我要安全報隱患」和《華潤創業有限公司事故隱患報告獎勵細則》。培訓過程中，參訓人員就關心的問題與講師積極交流互動，現場氣氛熱烈；培訓結束後，全體參訓人員參加線上考核，以全員合格的成績通過學習成果檢驗，有效夯實各級人員 EHS 專業履職能力。



### 案例

#### 華潤創業開展 EHS 制度培訓及小型工程安全管理工作坊活動

2025 年 8 月 15 日，公司組織開展 EHS 制度培訓及小型工程安全管理工作坊活動，140 人次積極參與。培訓創新性地採用「制度宣貫 + 互動工作坊」的融合模式，重點對《EHS 事故事件綜合應急預案》《重大事故隱患判定標準》及《建設項目 EHS 管理辦法》三項 EHS 制度進行深度解讀，同時圍繞「法規監管要求」「華潤創業管理標準」及「基層落地路徑」三個方面展開層層遞進式討論，充分帶動現場全員深度參與。此次活動通過「學制度、析痛點、謀對策」的閉環設計，在強化全員 EHS 制度認知的同時，提升問題解決能力，切實推動 EHS 意識入腦入心。



## 職業健康

公司高度重視員工身心健康，嚴格遵循《中華人民共和國職業病防治法》《職業病危害項目申報管理辦法》等法律法規，制定《職業健康管理辦法》《勞動防護用品管理指引》，健全職業健康管理體系。通過開展職業健康專題宣講，普及健康防護知識，引導員工掌握科學防護方法，增強自我保護意識與能力，提升全員職業健康管理保障水平。公司關注員工心理健康，連接集團員工關愛平台「潤心坊」，通過心靈熱線、健康問診、心理狀態評估等方式，及時疏導員工工作與生活壓力，守護員工身心健康。



### 案例

#### 華潤物流舉辦舒緩職場痛症工作坊

2025 年 10 月，為應對職場健康問題，華潤物流特邀專業團隊舉辦舒緩職場痛症工作坊，講解常見職場痛症的成因與症狀，傳授內調外養的綜合改善方法，現場示範肩頸、腰背、手部專屬簡易伸展動作，引導員工掌握正確辦公姿勢與科學放鬆技巧，有效緩解職場身體不適，提升員工工作效率與生活品質。



### 案例

#### 「勤運動、工作醒！」——華創建投舉辦職業健康專題講座

2025 年 4 月，華創建投特邀香港勞工處開展「勤運動、工作醒！」職業健康專題講座，聚焦職場久坐伏案帶來的肌肉勞損及職業病隱患，普及健康防護知識，引導員工養成良好工作作息與運動習慣，呵護員工身心安康。





## 平衡工作生活

### 關切員工需求

公司聚焦員工關愛，用情用心用力關切員工生活，定期組織關懷活動，為一線員工設立關愛室，主動開展「送清涼」慰問活動，對在艱苦地區交流任職的員工實施精準幫扶，做好傳統節日的福利發放，傳遞企業溫情與人文關懷。

### 關愛女性員工

公司保障女職工法定權益，落實帶薪產假、育兒假等休假待遇，並在辦公區域設立母嬰室，全方位呵護孕期、產期、哺乳期女職工的職場權益。同時，依託「紅潤我心」女職工活動月、婦女主題活動，定期開展女職工瑜伽健身特色活動，做實婦女權益保障，不斷豐富女職工精神文化生活。



▲ 開展婦女節「巾幗建功」活動



▲ 「燃脂搏擊」女職工瑜伽健身活動

## 充實業餘生活

公司提倡快樂工作與健康生活，定期開展職工下午茶、生日會、能量加油站、羽毛球、瑜伽等文體活動，豐富員工業餘生活、舒緩工作壓力，持續提升員工幸福感與歸屬感，增強企業向心力與凝聚力。



▲ 華潤創業組織參觀抗戰勝利 80 週年



▲ 太平洋咖啡組織職能人員咖啡競賽



▲ 華潤創業組織羽毛球健身活動



# 04 協同優港 拓展新合作

## 華潤創業擔當

華潤創業立足香港、深耕灣區，緊扣國家科創戰略佈局，依託科創與投資雙平台定位，聯動香港高校、科研機構及科創企業深化產學研協同共建。聚焦生命健康、智能數字化、新材料等前沿領域，暢通香港創新資源與內地產業體系融通渠道，匯聚全球高端科創人才，整合區域優質要素資源，加速科創成果孵化落地與產業轉化，助力粵港澳大灣區打造開放聯動、創新引領的世界級科創產業集群。

## 關鍵績效

經濟合同履約率

100%

供應商數量

3,309 個

核心供應商通過質量、環境和  
職業健康安全體系認證比率

100%

責任採購比率

100%

## 聯合國可持續發展目標（SDGs）





## 攜手夥伴共贏

### 資源共享

公司充分發揮自身平台優勢與跨區域聯動能力，持續深化粵港澳大灣區資源互通、協同共享，推動科創要素與產業市場精準對接，通過搭建高端論壇、入駐科創載體、加入產業聯盟、舉辦青年創科活動等多元形式，整合匯聚科創、產業、物流、資本等各類要素資源，打通深港兩地資源流通壁壘，構建開放共享、協同聯動的發展格局，以資源互通賦能區域產業融合、科創升級與生態共建。

#### 案例

#### 華潤物流加入「前海物流與供應鏈聯盟」，共築大灣區全球供應鏈新生態

2025 年 12 月 18 日，「前海物流與供應鏈聯盟」（以下簡稱「聯盟」）在深圳正式啟動，華潤物流正式加入聯盟並當選聯盟首屆理事會成員。華潤物流將開放香港及大灣區倉儲、碼頭等資源，為會員企業提供跨境運輸、中流作業等基礎保障，分享智慧物流與冷鏈數位化建設經驗，發揮香港「超級聯繫人」及在港中資企業的橋樑紐帶作用，協助內地企業對接國際規則，支持港資企業拓展內地市場，與聯盟成員共同推動產業協同與升級發展，為前海建設高水準對外門戶樞紐貢獻力量。



#### 案例

#### 華潤創業攜手多方政企主體共同推進京港科創合作落地

2025 年 2 月 14 日，2025 海澱區經濟社會高質量發展大會在北京召開。華潤創業副總裁、華創建投董事長受邀出席大會，以香港企業代表身份參與「中關村科學城—香港創新加速器」啟動儀式，攜手多方政企主體共同推進京港科創合作落地。華創建投將作為中關村科學城的戰略合作夥伴，依託在香港持有和經營的旗下商業物業及成熟的民生服務網絡，為香港加速器的建設和運營中關村香港加速器提供物理空間、商機對接、加速器運營三位一體支持，助力中關村科技企業紮根香港、輻射全球。



### 戰略合作

公司發揮多方協同聯動機制，整合內外部優質資源，廣泛深化與政府機構、企業的全方位合作，以資源互通、優勢互補、平台共建凝聚發展勢能，賦能香港繁榮穩定與大灣區高質量發展。同時，主動對接香港主要商業家族、企業，2025 年與近 30 個家族 / 企業建立常態化聯絡，深挖投資併購與產業合作機遇，強化市場全域觸達能力。

#### 案例

#### 華潤物流與東華三院簽署戰略合作協議

2025 年 1 月 20 日，華潤物流與東華三院簽署戰略合作協議，進一步夯實華潤物流與香港社福界的合作基礎，擴大平台規模。在提供供應鏈管理服務的基礎上，華潤物流民生物資供應鏈保障平台（CRLink）將圍繞支持香港青年「三業」深化內涵，為進駐對象提供「三夢」品牌資源支持，推動義工鏈接、促進更多社會責任和商務合作。雙方將在民生供應鏈服務與公益慈善等領域進一步深化合作，共同助力香港民生改善與和諧社會建設。



#### 案例

#### 華創建投與中銀投資及中銀香港資產管理合作簽約

2025 年 7 月 18 日，華潤創業旗下華創建投與中銀集團投資有限公司、中銀香港資產管理有限公司在中銀大廈聯合舉行香港商業地產資產管理服務簽約儀式。華創建投將為中銀香港商業地產基金旗下物業提供全鏈條資產管理服務，覆蓋招商運營、市場推廣、財務管理、工程維護等核心環節，通過優化租金收益結構，持續提升業主資產組合的整體價值。雙方將充分融合中銀系的投資管理專長與華創建投的資產管理優勢，同時依託雙方的品牌影響力與資源整合能力，吸引更多優質業態與資本注入，賦能香港商業市場活力與經濟民生發展。



#### 案例

#### 攜手共建物流合作體系，助力香港啤酒市場拓量增收

2025 年 11 月 27 日，華潤創業與華潤啤酒在香港華潤大廈舉行物流合作簽約儀式。通過此次合作，華潤物流將利用內地與香港物流網絡及倉配資源，為華潤啤酒提供從內地工廠提貨、跨境運輸報關清關、國外進口靠港拖運、香港本地倉儲保管、香港商超等多元化、一站式端到端供應鏈全鏈條的倉配服務，並打通 ERP 系統，縮短訂單回應時間，提升啤酒庫存周轉效率，提高訂單履約完成率，助力啤酒在香港區域的銷售增長。此次合作將進一步提升客戶服務品質，為雙方業務創建新增長點，共同打造集團內部協同標杆，為公司高質量發展貢獻力量。





案例

凝聚多方合力，推動香港充電服務落地

2025年12月5日，華潤物流與華潤電力、的士司機從業員總會、新世代國際有限公司在香港簽訂充電業務合作意向書。華潤物流將充分發揮和提升華潤國際物流中心天臺車場超級充電站的優勢，為香港新投運的1,000輛電動的士提供專屬補能服務。移動能源充電項目創新「固定+移動」充電模式，引入新世代國際移動充電系統，與固定超充站形成優勢互補，預計未來2年內將實現超3,000輛的士充電的覆蓋。

此次合作是落實香港特區政府《香港電動車普及化路線圖》行動計畫的重要舉措，具有里程碑意義。首批項目直接助力政府充電樁佈局目標，填補葵湧區域公眾商用充電空白，並通過四方的創新運營構建起完整綠色能源生態鏈，突破行業發展瓶頸，為政策落地及商用車電動化普及提供可複製的市場化方案，推動綠色能源轉型的可持續發展。



## 產學研融合

公司深度融入香港科創佈局，積極參與香港特別行政區政府「產學研1+」重點科技計劃，形成「產學研1+」項目管理方案，建立組織保障機制及管理機制，統籌推進項目篩選評估、立項簽約與資源精準賦能，沉澱形成《產學研1+項目工作指引手冊》與可複製推廣的項目運營模式，以項目攻關、產業轉化、經驗覆盤三位一體，推動產學研合作從規模突破邁向質效升級，為香港國際創科中心建設夯實協同創新根基。2025年，華潤科學技術研究院推動簽約6個「產學研1+」項目，其中，華潤創業簽約4個，協助航天生物簽約2個，積極參與香港創科事務，擴大在港影響。

### 2025年

華潤科學技術研究院推動簽約 **6** 個「產學研1+」項目，其中，華潤創業簽約 **4** 個，協助航天生物簽約 **2** 個

案例

華潤創業與中國科學院深圳先進技術研究院共商深港科技創新合作

2025年3月4日，華潤創業董事長、總裁在香港會見了到訪的中國科學院深圳先進技術研究院（以下簡稱「先進院」）院長、副院長一行，雙方圍繞深港科技創新合作展開深入交流，並在創新聯合、戰略協同、共同孵化及聯合研發等方面達成共識。經座談交流，華潤創業與先進院的科創發展願景與重點方向高度契合，雙方表示未來將共建聯合孵化器，聯手培育「產學研1+」等優質科技項目，並通過共建聯合科技創新平台，聚焦合成生物、人工智慧機器人等重點領域，推動關鍵技術的集成與轉化落地，實現深港科研與產業應用的貫通融合。



案例

EHS 智能巡檢機器人

華潤科學技術研究院、華潤物流攜手中國科學院深圳先進院，聯合研發EHS智能巡檢機器人，搭載「AI視覺識別+多傳感器融合感知」系統，實現「高精度SLAM導航+毫米級缺陷識別+防颱風設計+國語/粵語雙指令交互」四大本土化升級，適配室內外複雜場景，支持自主運行、全天候實時巡檢，單次巡檢覆蓋面積較傳統人工提升3倍，事故預警響應速度壓縮至15秒內，精準支撐EHS管理，顯著提升隱患排查能力。



## 媒體關係

公司結合品牌定位深化媒體戰略合作，利用新聞發佈會、行業論壇、新媒體多渠道立體傳播，開闢《創先鋒》《再創業》專欄塑典型、樹新風，凝聚奮進氛圍。2025年，公司媒體平台全年累計曝光超630萬次，帖文累計曝光量逾3.6億次，持續做強在港品牌聲量。

同時，華潤科學技術研究院暢通媒體溝通渠道，大力支持並深度參與國際院士香江論壇、低空經濟國際學術論壇等香港重大創科活動，獲主流媒體聚焦報道，有效提升在粵港澳大灣區及國際創科領域的品牌影響力。



## 助力行業發展

華潤創業立足香港創科發展大局，主動擔當行業橋樑與平台樞紐，常態化舉辦高端科創論壇、學術峰會與產業路演對接活動，匯聚院士專家、業界機構及青年科創力量，暢通政企、校企、灣區產業協同通道。牽頭組建行業創新聯盟，深耕低碳與前沿賽道生態建設，編製科創生態研究報告，搭建產學研信息共享平台，參與行業企業標準制定，以平台集聚、生態共建、標準引領多維發力，推動建立可持續發展的行業生態。

### 案例

#### 華潤科學技術研究院承辦「低空經濟與空間國際學術香江論壇」

華潤科學技術研究院承辦第二屆「香港世界青年科學大會」暨 2025 第二屆「香江諾貝論壇」系列活動之「低空經濟與空間國際學術香江論壇」，論壇匯聚諾獎得主、頂尖科學家及業界精英，圍繞低空經濟與空間技術創新前沿議題展開深入研討，高效連結全球高端科創資源，有力促進低空經濟行業發展。



### 案例

#### 華潤科學技術研究院支持國際院士聯盟成立

2025 年 3 月，華潤科學技術研究院深度參與國際院士聯盟成立典禮暨首屆國際院士香江論壇籌辦保障工作。活動匯聚全球頂尖院士專家與創科精英，圍繞前沿科創領域開展學術交流與專題研討，有效銜接國際優質科創資源，完善香港科創產業生態，賦能國際創科中心建設。

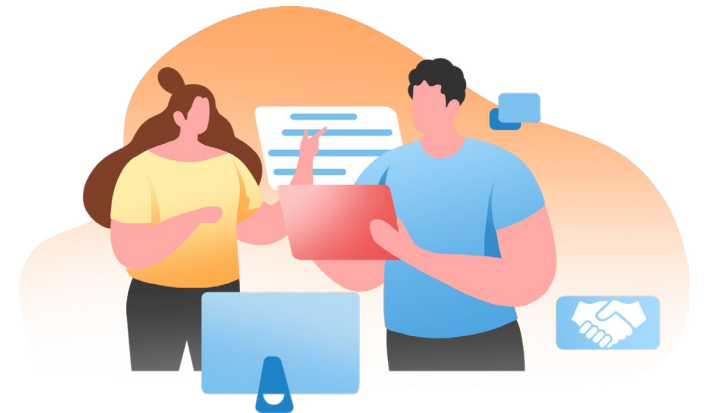


▲ 華潤科學技術研究院牽頭編製《香港科技成果轉化年度報告》，賦能行業生態建設

## 強化供應鏈韌性

### 供應商管理

公司秉持共同發展的供應商管理理念，堅持公開、公平、公正的原則，嚴格遵守《華潤創業有限公司供應商管理細則》《華潤創業有限公司採購評審專家庫及外部專家管理細則》等制度，不斷優化供應商管理機制，持續推進供應商社會責任評級評價相關工作，實施全週期動態考核，保障供應商合法權益。公司依託資源互補優勢，強化供應鏈上下游延伸管理，推動技術工藝共建共享，構建互利共贏的合作生態；積極落實香港本地化採購佈局，聯動本土供應商深度協作、攜手共進、共創價值。



### 負責任採購

公司將 EHS 相關要求融入供應商管理，嚴格執行《供應商 EHS 管理辦法》，從嚴落實供應商審查，嚴守人權與用工合規紅線，建立供應商退出機制，踐行綠色採購，構建綠色低碳供應鏈，攜手供應商共建穩健韌性的商業生態。

#### 線上化採購

依託採購信息化系統實現採購業務全流程線上化管控，規範採購操作流程、嚴控業務合規風險。2025 年，公司持續優化採購流程、提升採購效能，電子採購率達 97.47%。

#### 廉潔供應鏈

嚴格遵循《華潤創業有限公司採購管理制度》，將「廉潔合規承諾書」與「陽光宣言」納入採購制式文件，要求所有參與境內採購項目的供應商簽署並遵守「廉潔合規承諾書」、要求所有參與境外採購項目的供應商遵守「陽光宣言」，依託華潤守正電子招標平台打造公開公正競爭環境，堅決杜絕商業舞弊，構建廉潔守信的供應鏈經營生態。



# 05 綠色護港 構建新生態

## 華潤創業擔當

華潤創業始終秉持綠色發展理念，錨定國家生態文明建設戰略全局，踐行「雙碳」戰略目標，肩負服務香港綠色永續發展使命，系統性完善環境治理體系，全面推行產業鏈低碳集約運營模式，積極應對氣候變化挑戰，深耕生態文化傳播與價值引領，涵養全民共建共享的綠色文明風尚，以央企責任擔當守護香港生態底色，擘畫城野共生、低碳永續的綠色發展新生態。

## 關鍵績效

環境保護管理總投入

1,093.96 萬港元

開展環保培訓宣教

8 次

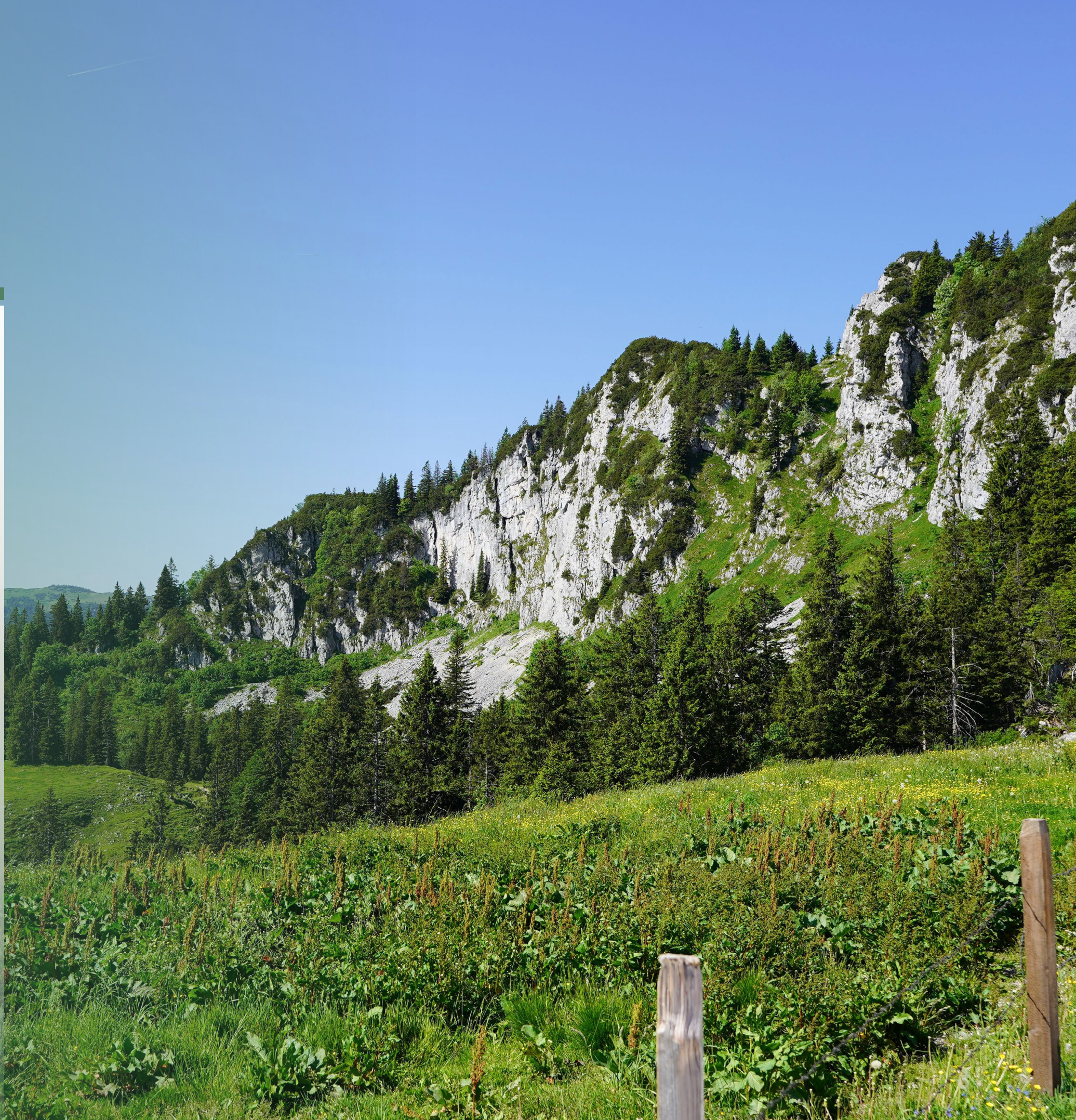
全年能源消耗總量

0.4237 萬噸標煤

全年能源消耗減少量

0.0795 萬噸標煤

## 聯合國可持續發展目標（SDGs）





## 加強環境管理

### 環境管理體系

公司持續完善環境管理體系架構，設立環境健康與安全管理部門，負責整體環境監督與管控工作。建立符合 ISO 14001 的環境管理體系，嚴格遵循「誰主管誰負責」管理原則，清晰界定各職能部門環境管理職責，推動下屬各單位完善環境健康安全管理體系，保障各項環境保護工作落地見效。其中，華潤物流進一步完善節能環保管理體系，編製發佈《華潤物流（集團）有限公司節能降碳與生態環保管理辦法》；華創建投將「生態保護」列入《EHS 管理通用要素》，嚴格執行《環境、健康及安全（EHS）管理協議》；太平洋咖啡落地實施《EHS 生態保護制度》，持續夯實生態環保制度化、規範化管理基礎。

### 環保預警及應急機制

公司制定《EHS 事故事件綜合應急預案》，規範發生環境管理事件的應急響應程序，推動下屬各單位利用集團 EHS 系統對環保低碳治理成效進行有效監控，積極開展新建項目環境影響評估。其中，華潤物流針對冷倉業務制定液氨洩漏專項應急預案並定期開展實戰演練，同時在管道房佈設實時氨氣監測系統，實現洩漏隱患的快速識別與高效處置；碼頭業務通過配備噪音、PM2.5 在線監測設備實現現場環境指標動態管控，並在躉船發動機區域加裝隔音降噪材料削減噪聲污染，依據實時監測數據適時採取灑水抑塵措施，有效降低現場粉塵濃度。2025 年，公司未發生環境保護相關違規事件，未受到任何環境行政處罰。

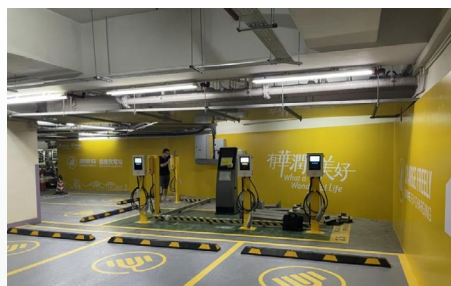
### 環保技術研發與運用

公司堅持以環保技術賦能綠色轉型，積極探索環保新技術的研發與應用，建立標準化評價與推廣機制，形成可複製、可推廣的環保實踐模式。其中，太平洋咖啡持續開展環保低碳示範門店建設，從綠色採購、綠色運營、綠色產品三個維度進行評審，完成 4 家門店的達標驗收。

#### 案例

#### 華創建投聯合華潤電力投用「潤心充」新能源充電站

為積極響應綠色低碳發展號召，助力新能源汽車推廣應用，破解香港新能源車主充電難題，華創建投聯合華潤電力啟動「潤心充」新能源充電站與 AI 驅動的移動儲充項目。該項目在運頭塘商場地下停車場及停車樓、達利中心地下停車場共計建設 23 個專用充電車位，依託成熟充電技術，投用後為入駐商戶、消費者及周邊居民的新能源汽車提供穩定、便捷的充電服務，引導更多用戶選擇低碳出行方式，減少燃油車輛尾氣排放，推動出行領域碳減排。



▲ 香港品質保證局舉辦香港綠色和可持續貢獻大獎 2025，華潤物流旗下沙田冷倉及百適企業榮獲「可持續發展物業倡行者—推動綠色環保」榮譽稱號

## 踐行低碳運營

### 能源管理

公司高度重視能源集約高效利用，持續深化能源管理體系建設，推進節能降碳轉型升級、高耗能設備迭代更新、新能源佈局落地及能耗管控精細化提升等重點工作，減少廢氣、廢水排放，積極推進水資源循環利用，著力塑造綠色低碳運營標杆範式。2025 年，公司萬元產值（營業收入）可比價綜合能耗（噸標煤 / 萬元）同比下降 8.64%，萬元增加值（可比價）綜合能耗同比下降 0.9%。

- 持續強化節能降碳統籌管理，將年度節能降碳指標進行分解，落實節能降碳指標考核，定期開展節能降碳成效分析，督促各責任單位落實節能降碳指標。
- 組織中電公司對在港 9 個倉庫及物業開展能源審核並發佈審計報告，持續推進設備設施節能改造和能源精細化管理。
- 推進乾倉、冷倉等業務的高能耗設備優化改造和節能照明燈具更換，以及沙田二倉氨製冷系統更新改造，碼頭業務推廣使用智能電動平板車，多措并举有效降低整體能耗水平。

#### 華潤物流

#### 華創建投

#### 太平洋咖啡

- 引入智慧節能管理系統，實時監測商場耗能設備運行狀態及相關數據，實現在線監測、智能分析、動態節能策略智能管控。2025 年 6 月至 12 月，智慧節能管理系統覆蓋的佐敦薈、旺角新之城、樂聲大廈商場、灝景灣商場、運頭塘幸匯商場冷氣系統能耗平均下降 23.1%，節能降碳成效顯著。
- 推進老舊高能耗設備升級改造，完成旗下物業樂聲大廈商場兩台 200 冷噸老舊高能耗製冷機的升級改造。
- 編製《EHS 能源管理制度》，針對環保標杆門店制定節能減排的標準操作程序（SOP）和針對電燈空調等設備的節能操作指南，降低不必要的電力消耗，每月定期匯總 Scope 2 碳排放數據，持續監控並關注每家門店的碳足跡變化。



▲ 在「創新節能企業大獎 2025」頒獎典禮上，華潤物流憑藉在創新節能與綠色轉型方面的卓越表現，榮獲「創新節能方案大獎」



▲ 華潤國際物流中心（ILC）榮獲 LEED（能源與環境設計先鋒）金級認證，標誌著在環保能源設計及綠色健康安全領域達到領先水平



▲ 在香港環境及生態局、機電工程署共同舉辦的「節能約章 2025 及 4T 約章啟動」活動中，太平洋咖啡作為長期支持機構，榮獲「踴躍支持機構」榮譽



清潔能源的使用

公司積極佈局新能源領域探索與實踐，推動各級企業充分盤活園區及建築屋頂資源，大力推廣清潔能源普及應用，開發分佈式光伏項目，逐步淘汰高耗能傳統設備，推動企業向高效節能、綠色低碳方向轉型發展。



華潤物流

推進北京物流園區零碳示範項目、中山公司二期分佈式光伏項目、柴灣貨倉屋頂分佈式光伏項目、北區四大倉庫分佈式光伏項目、碼頭躉船「油改電」改造項目等低碳重點工程落地建設。2025 年，可再生能源用電量達 157.1416 萬千瓦時，可再生能源用電佔比升至 10.86%，能源消費綠色化結構持續升級。



華創建投

以達利中心光伏發電項目為核心，持續推動光伏項目老舊設備更換升級，提升光伏發電綜合效能。2025 年，可再生能源發電量為 16.3462 萬千瓦時，同比提升 85.45%。



太平洋咖啡

環保標杆門店均採用太陽能照明，在門店照明及配套設施上優先選用 LED 燈具與高能效節能設備；MOOJOO 品牌所有門店廚房全面使用以氫氣為主要成分的環保燃氣，替代傳統石油氣。

案例

華潤物流中山公司二期分佈式光伏項目併網投運

2025 年 6 月，華潤物流內地業務中山公司（二期）分佈式光伏項目順利併網。項目裝機容量 3,500KWp，配備 580Wp 光伏單晶矽組件，採用「自發自用，餘電上網」模式運行。投產後，項目預計年均發電量約 390 萬千瓦時，每年可節約標準煤 1,200 噸，減少二氧化碳排放 3,900 噸，助力「雙碳」目標實現。



項目預計年均發電量約

390 萬千瓦時

每年可節約標準煤

1,200 噸

減少二氧化碳排放

3,900 噸

案例

碼頭躉船「油改電」改造項目，踐行綠色低碳經營

為響應集團節能減排政策、實現綠色經營，公司對躉船潤發 20 實施「油改電」優化改造，以電力替代燃油，大幅降低空氣污染，改善空氣質量及作業環境，同時有效降低運營成本，預計每月可節省支出 48,950 港元、每年節省 587,400 港元，在減少碳排放量的同時顯著提升經濟效益。



預計每月可節省支出

48,950 港元

每年節省

587,400 港元



## 廢棄物管理

### 回收利用

公司全面推行廢棄物分類管控與回收再利用，嚴格規範固體廢物處置管理，杜絕違規排放行為，切實履行生態環保與資源節約責任。其中，華潤物流遵照《華潤集團間廢物資處置的交易管理指南》履行處理程序，定期推動各業務摸排統計待處置副產物及廢舊物資存量，梳理形成物資清單並按要求完成申報備案，通過規範開展廢舊物資回收處置與資源化變現，全年廢舊物資處置實現銷售收入 233,016 港元。

#### 案例

#### 華創建投運頭塘商場設置膠樽回收試點，推進資源循環利用

華創建投在旗下運頭塘商場設立膠樽回收試點，收集商場訪客及周邊居民產生的廢棄塑料瓶，同時依託「幸匯」商場 APP 搭建聯動機制，以贈送商場積分的方式引導公眾主動參與回收行動，帶動周邊居民參與塑料瓶分類回收。2025 年 1 月至 9 月，累計回收塑料瓶 988 個，實現碳減排 62.6kg，有效推動資源節約與環境污染減量。



## 廢棄物管理

### 危險廢棄物

華潤物流結合自身業務實際開展危險物品存儲運輸安全管控治理、高危作業場所安全警示標識管理治理等多項專項排查行動；編製印發《華潤物流（集團）有限公司含電池類產品 EHS 管理指引》，規範此類產品運輸、儲存及應急處置安全要求；對丙類化學品場所配置包含滲漏吸附、應急人員穿戴等物資的應急包，並開展應急培訓和演練，強化環境風險防控水平。

### 一般廢棄物

太平洋咖啡要求各門店嚴格按照店內垃圾分類規範，將廢棄物統一清運至指定垃圾收集區域。為從源頭減少廢棄物填埋量，門店積極對廚餘、廢紙、塑料瓶、鋁罐、打印機碳粉盒及墨盒等品類實行專項分類回收；針對產生的化學廢棄物，統一委託具備專業資質的環保承包商進行合規收運及無害化處理。



▲ 在香港環保署舉辦的「外賣走塑，餐具先行」活動中，太平洋咖啡青衣城和國際交易中心兩家門店分別獲得「減碳量傑出表現獎（西餐廳 / 咖啡店組）」銀獎和銅獎

## 綠色供應鏈

- 在供應商管理中，對合格供應商的整體實力、資質能力、產品質量、服務水平及綠色節能表現實行全過程動態量化考評。《華潤物流供應商管理辦法（2024 年 9 月修訂版）》新增供應商綠色表現評價指標，涵蓋綠色理念、專業認證、節能減排、綠色創新能力等方面作為附加分項，並在 2025 年供應商年度合作考核及綜合評價中落地實施，共有 5 家供應商憑藉優秀的綠色表現獲得附加分。
- 2025 年 9 月，華潤物流憑藉智慧物流跨境運力平台及冷倉業務創新項目的卓越表現，榮獲「Quality Food Scheme ESG 2025」（「優質食品計劃」）創新獎，成為行業內食品安全與 ESG 管理實踐的標杆企業。



▲ 華潤物流榮獲「Quality Food Scheme ESG 2025」創新獎

#### 華潤物流

- 積極倡導承包商採用更環保的施工方法，在承包商准入環節開展 EHS 考察與評分，重點關注施工安全措施、環境管理控制等相關內容，從合作源頭夯實綠色供應鏈基礎。

#### 華創建投

#### 太平洋咖啡

- 在採購咖啡豆等原料時，優先考慮持有環保認證（如綠色食品認證）的供應商，對於紙質材料採購，同樣優先選擇獲得 FSC 認證的供應商。
- 積極倡導碳排放更低的植物基產品，並推廣使用咖啡渣等可再生材料製成的便攜杯，為消費者提供更多環保選擇。

## 綠色包裝

太平洋咖啡結合自身環保理念，在 4 月 22 日世界地球日期間推出綠色環保專項活動，對購買可重用杯的顧客給予九折優惠，並將顧客自攜杯的折扣力度提升至 5 港元，引導消費者減少一次性餐具使用。活動期間，累計減少一次性杯使用量 20,864 個，從源頭減少塑料廢棄物產生，傳遞綠色低碳消費理念，為保護環境作出積極貢獻。

## 噪音管理

公司各業務條線嚴格落實聲環境管控要求，完善噪音管理相關制度，開展噪音監測與管控，持續優化降噪措施，最大限度降低運營活動產生的噪聲影響，保障經營及辦公運營聲環境質量。



▲ 太平洋咖啡可重用杯



## 應對氣候變化

華潤創業深入貫徹國家碳達峰、碳中和戰略部署，全面落實低碳轉型相關工作要求，制定《華潤創業環保和碳達峰行動方案2025年度工作計劃》，主動將氣候治理融入企業經營發展全局，健全氣候變化應對工作機制，統籌嚴控溫室氣體排放、推進節能降碳改造、推廣清潔能源利用、強化氣候風險研判與適應能力建設，全方位落實減排降碳各項舉措，助力全球氣候治理與綠色可持續發展。2025年，公司二氧化碳排放總量同比下降14.31%，超額完成華潤創業「十四五」二氧化碳排放年均下降4%的既定目標。

2025年

二氧化碳排放總量同比下降

14.31%

超額完成

華潤創業「十四五」二氧化碳排放年均下降4%的既定目標

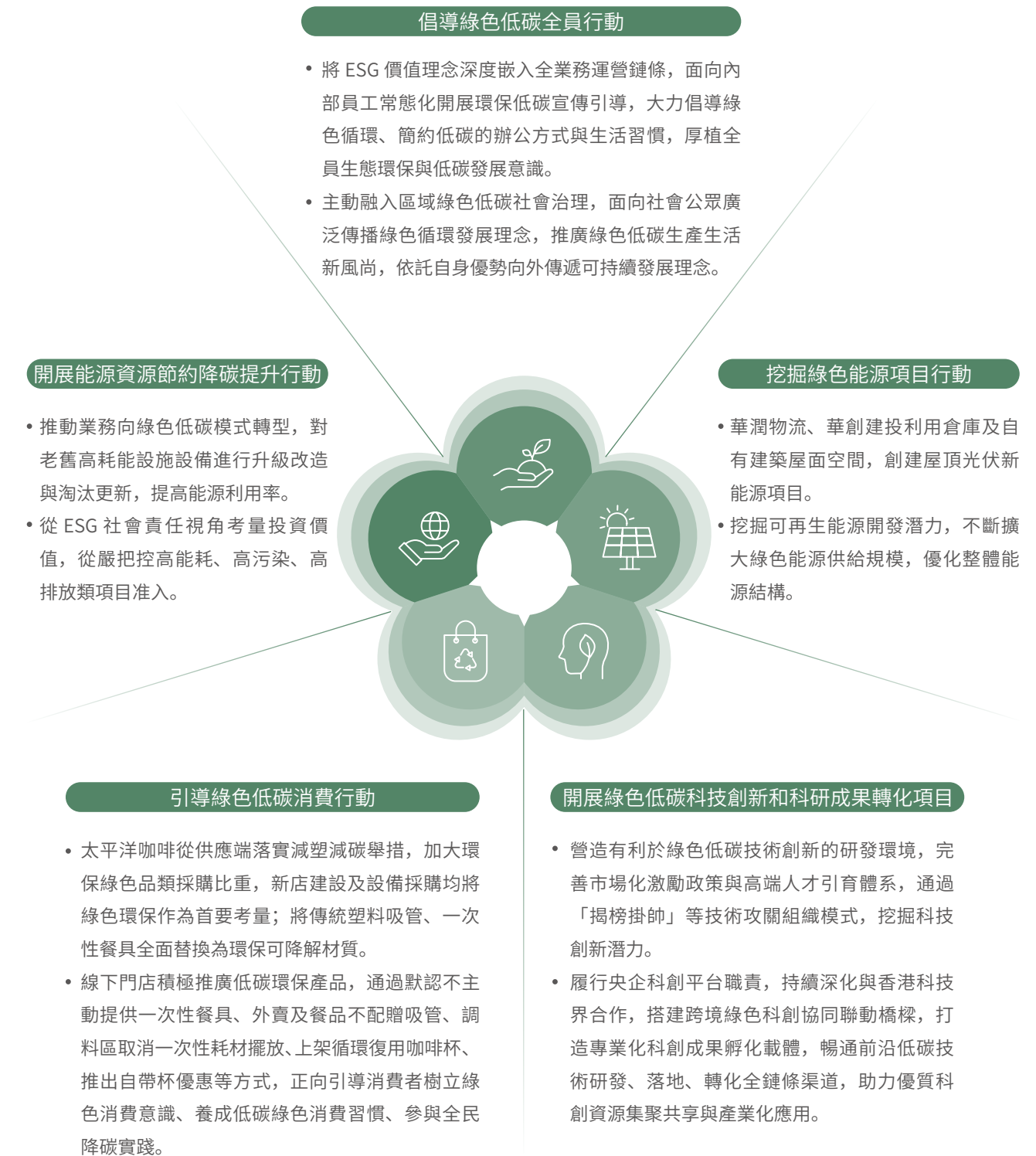
## 「雙碳」戰略目標

公司結合各業務板塊經營實際，制定2025年度環保低碳綜合指標及差異化專項指標，為企業綠色轉型、節能降耗及生態環保工作劃定行動標準，規範引領各項環保降碳舉措落地見效，穩步推動企業實現綠色低碳可持續發展。

到2030年目標

持續開展節能和綠色低碳技術、材料的創新研發和推廣應用，助力集團碳排放量按計劃整體達到峰值。

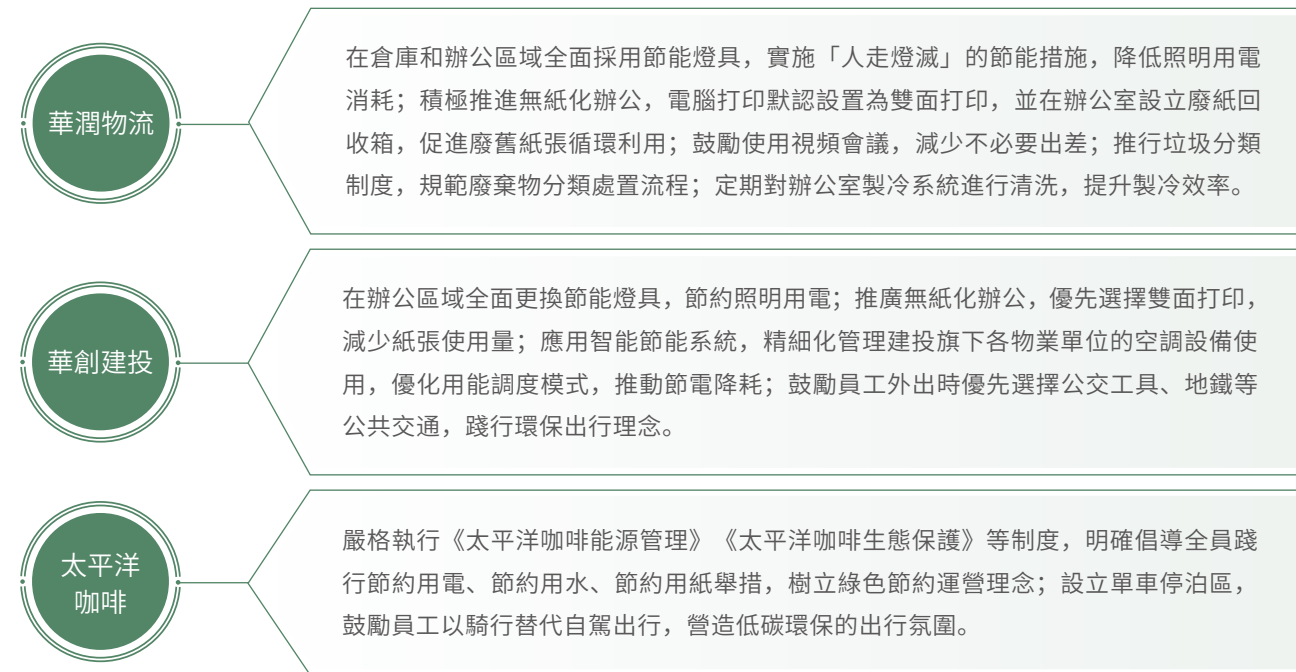
## 「雙碳」行動計劃路徑





## 培育綠色風尚

### 綠色辦公



### 環保宣教

公司重視環保宣傳教育，加強環保宣教引導，依託六五環境日、全國節能宣傳周、全國低碳日等重要宣傳節點，通過多種形式開展環保主題宣教與交流活動，普及生態環保知識，引導員工自覺踐行綠色低碳的工作與生活方式。



▲ 11月19日，華潤創業 EHS 部和華潤物流 EHS 部相關同事參加低碳零碳項目建設現場經驗交流活動

#### 案例

#### 太平洋咖啡參與環保署「非塑膠容器實驗計劃」助力環保宣傳

2025年8月8日，太平洋咖啡積極參與香港環保署發起的「非塑膠容器實驗計劃」，主動提供場地及員工支持，配合環保署完成宣傳物資的拍攝工作。此次拍攝產出的相關視頻與圖片，已同步發佈於環保署官方網頁及香港本地媒體平台，推動普及非塑膠容器使用理念，傳遞綠色環保理念。



#### 案例

#### 華創建投組織員工參觀灣仔「識碳館」，深化碳中和認知

2025年6月5日，華創建投組織員工前往灣仔「識碳館」開展碳中和主題參觀活動。活動通過互動遊戲、專題講座、環保工作坊等多元化形式，讓員工沉浸式體驗碳中和相關知識，深化員工對碳中和理念的認知，進一步激發員工參與環境保護的積極性，推動低碳理念傳播。



### 保護生態環境

公司積極踐行「尊重自然、順應自然、保護自然」的生態文明理念，主動履行企業生態環保主體責任，投身生態保護與環境治理各類社會實踐，組織公益淨灘、綠色志願、資源節約、低碳宣教等行動，助力生態環境與生物多樣性保護、土壤污染治理、污染源頭減量，以實際行動守護自然生態。

#### 案例

#### 華潤物流青年義工開展海灘清潔行動，守護海洋生態環境

2025年4月27日，華潤物流青年義工前往屯門蝴蝶灣海灘，開展「守護蔚藍海岸，共建綠色家園」主題海灘清潔活動。活動當日，義工隊員攜帶清潔工具分組行動，在潮間帶及沙灘區域重點撿拾塑膠瓶、泡沫碎片、廢棄漁網等各類廢棄物。經過數小時志願勞動，義工隊累計清理各類垃圾超30公斤，有效恢復海灘整潔風貌，以實際行動共同守護生態家園。





# 06 益民惠港 共享新發展

## 華潤創業擔當

作為在港央企，華潤創業將「支持香港經濟發展、服務香港社會民生」確立為社會責任履責重點，積極響應國家發展戰略，助力粵港澳大灣區蓬勃發展；深度參與社區溝通，推動社區服務體系提質升級；加大公益慈善投入力度，以實際行動守護社會和諧，同心共助香港繁榮發展。

## 關鍵績效

納稅總額

3.64 億港元

社區投資額

505.77 萬港元

參與志願服務

506 人次

參與志願服務

777 小時

## 聯合國可持續發展目標 (SDGs)





## 助力大灣區發展

### 深耕民生服務大局

公司主動服務國家及香港特別行政區政府發展戰略，聚焦粵港澳大灣區民生保障需求，通過推進灣區「菜籃子」、綠色交通等項目建設，築牢大灣區優質生活物資供應安全防線，完善香港新能源基礎設施佈局，為粵港澳大灣區宜居宜業宜遊優質生活圈建設貢獻華潤力量。

#### 案例

#### 華潤創業打造粵港澳大灣區「菜籃子」民生保障樞紐

2025 年，公司積極推動灣區「菜籃子」暨南沙國際智慧流通加工中心項目落地建設，完成投資 2.28 億元。該項目是南沙區政府重要的基礎配套設施，以服務粵港澳大灣區宜居宜業宜遊優質生活圈為基本出發點，深度踐行供應鏈創新發展理念。項目投產後，將保障粵港澳大灣區內優質食品、農產品、消費品供應，並為供應鏈運營提供更加高效便捷的服務。



#### 案例

#### 共謀香港綠色交通發展，賦能綠色出行民生服務

2025 年 9 月，中國電動汽車充電基礎設施促進聯盟與香港智慧低碳發展創新聯盟在香港會晤交流，雙方就香港充電市場發展開展經驗分享與研討，並實地調研華潤電力與華創建設合作的充電站項目。此次活動有效推動兩地充電領域的經驗交流與合作對接，為後續香港綠色交通體系建設與低碳發展奠定良好基礎。



## 助力青少年成長成才

公司積極承擔駐港央企使命責任，貫徹習近平主席在香港回歸祖國 25 周年講話中提出的青年「四業」重要指示，分別圍繞「學業、就業、創業、置業」，打造「同心創夢」青年品牌項目，參與集團「青雲啟夢」「衝出夢想」相關子項目實施，引領香港青少年學習多元技能，培養優秀青年人才。2025 年，青年「三夢」品牌項目成為集團在港青年慈善公益品牌項目，累計覆蓋超 10 萬青年群體。

### 同心創夢：推廣國民價值教育，促進青年全面成長

「同心創夢」啟動於 2020 年，以推廣國民價值觀教育，促進香港青少年「全人發展」為目標，打造包含多元公益課堂及實踐比賽在內的學業提升體系。

#### 案例

#### City Super 持續舉辦「同心創夢」中華文化傳承系列工作坊

2025 年 6 月，華潤創業重點參股企業 City Super 在黃竹坑社區店舉辦「山茶花饌養生山海五色粽」主題親子工作坊活動，與社區居民歡度端午佳節。活動以親子協作的形式體驗傳統習俗、了解山茶油使用知識，讓參與者沉浸式體驗傳統民俗魅力，同時通過實操環節普及山茶油傳統食用智慧與養生知識。

City Super 已先後舉辦 5 期藝術文化體驗課程及中華美食工作坊，累計吸引近 200 名會員和周邊國際學校的學生家庭參與，有效弘揚中華傳統文化，促進中外文化交流。



#### “

#### 第三方證言

「通過一起動手包粽子，孩子們學會了珍惜父母的付出，同時也感受到中華傳統文化的深厚內涵」

——聖保羅男女中學附屬小學的學生家長





## 衝出夢想：聚焦創科生態構建，賦能青年創新創業

「衝出夢想」計劃啟動於 2019 年，聚焦青年創新創業，依託集團大灣區產業資源與產學協同優勢，為香港青年搭建「創業支持 + 創科培育 + 資源對接」的全鏈條賦能平台，助力香港建設國際創科中心。

### 案例

#### 「衝出夢想」China Booster 計劃在東莞濱海灣港澳青年創新創業基地落地

2025 年 5 月，由華潤集團與香港科技園公司聯合發起、華潤創業具體實施的「衝出夢想」China Booster 計劃在東莞濱海灣港澳青年創新創業基地落地。該計劃依託華潤產業資源優勢，通過「城市巡迴考察 + 精準資源匹配」模式推動項目產業化落地，為香港青年創業者打通北上發展通道，助力構建粵港澳大灣區創科成果轉化生態，支持香港青年投身科技強國建設、實現個人價值與時代使命的同頻共振。



## 青雲啟夢：搭建職前體驗平台，助力青年職業發展

「青雲啟夢」啟動於 2021 年，面向香港青年打造職業體驗、產業參訪、就業訓練三大系列活動，搭建在港具有影響力的青年職前體驗平台，引導香港青年樹立正向思維、探索職業志向、提升就業競爭力，2021 年至 2025 年已累計逾 2,000 人次參與。

### 案例

#### 太平洋咖啡聯合香港島婦女聯會舉辦「青雲啟夢·就業展能」培訓計劃

2025 年 4 月，太平洋咖啡作為支持機構聯合香港島婦女聯會舉辦「青雲啟夢·就業展能」咖啡師培訓計劃啟動儀式。該計劃旨在通過專業課程培訓和實踐機會，構建家庭友善用工模式，幫助香港女性提升職業技能，賦能並支持女性發展與再就業。



### 案例

#### 華潤科學技術研究院舉辦「青雲啟夢」x「夢溪少年談」科技考察營活動

2025 年 3 月，華潤科學技術研究院攜手新界青年發展基金會舉辦兩期「青雲啟夢」x「夢溪少年談」科技考察營活動，組織來自香港多所中學、大學的 60 餘名青少年走進研究院，通過成果講解、項目參觀、科研分享等形式，激發青少年的科技創新興趣，助力香港青少年成長為兼具國際視野、創新思維和家國情懷的新時代青年，為香港建設國際創科中心作出積極貢獻。



### “

#### 第三方證言

「青年是香港未來發展的基石，更是推動社會進步的核心力量。特別行政區政府始終將青年發展置於施政重點領域，『青雲啟夢』項目正是落實青年發展的重要載體。未來，勞福局將攜手相關方持續推進項目，助力更多青年實現高質量就業。」

——香港特別行政區政府勞工及福利局副局長

### 「同心創夢」



▲ 華潤物流持續推進「同心創夢」君子六藝進社區客廳活動



▲ 華潤創業攜手香港大學國事學會舉辦「同心創夢·大灣區考察之旅」活動



▲ 華潤創業響應香港特別行政區政府「香港青年服務團」號召，選派黎祥嘉赴廣東梅州梅江區普育小學開展為期兩個月的支教服務



### 「衝出夢想」



▲ 華潤創業成功舉辦維港創科論壇暨「衝出夢想」之院士面對面活動



▲ 華潤科學技術研究院承辦「衝出夢想」創科體驗日活動

### 「青雲啟夢」



▲ 「青雲啟夢」項目團隊攜手香港職業訓練局舉辦青年發展交流活動



▲ 華潤創業攜手沙田民政事務處啟動「沖滿愛 x 青雲啟夢」咖啡師實習計劃

## 聚力灣區產業升級

公司積極響應粵港澳大灣區高質量發展戰略，依託業務平台優勢，以數字化、國際化為抓手，打造高效協同的供應鏈體系，強化粵港產業聯動與全球資源配置能力，推動大灣區現代化產業建設。

### 案例

華創建設舉辦「智聯大灣區，出海新動力」機械人 & 新能源行業交流及路演活動

2025 年 11 月，「智聯大灣區，出海新動力」機械人 & 新能源行業交流及路演活動在華創建設投資管項目地點成功舉辦。活動通過創新展示、技術交流、項目路演、供採對接等形式，搭建「項目 + 資本 + 場景 + 渠道」的全鏈條對接平台，匯聚粵港兩地優質企業與精英，深化粵港合作，推動內地優質科創資源落地香港、輻射全球。



### 案例

華潤物流與香港運輸及物流局、供應鏈多元技術研發中心簽署合作備忘錄

2025 年 11 月，華潤物流與香港特別行政區政府運輸及物流局、香港物流及供應鏈多元技術研發中心在灣仔會展中心舉行合作備忘錄簽署儀式。華潤物流將作為首批試點企業，全面應用「港口社區系統」。該系統通過整合內地與香港跨境物流數據鏈，實現貨物、集裝箱、船舶動態的實時共享與追蹤，推動「只申報一次、兩地通關」模式的落地，提升跨境物流透明度與協同運轉效能，有效暢通粵港澳跨境物流通道，強化區域產業鏈供應鏈韌性。





## 促進本地化就業

公司作為紮根香港的中資企業，結合自身人才規劃，開展本地化招聘、多渠道引才，持續吸納香港本地各類人才，助力緩解就業壓力。2025 年，公司共計招聘香港本地僱員 286 人，佔招聘員工的 89%，本地化僱傭比例達 91.9%。

堅持香港本地化招聘，緩解青年就業壓力

- 開展 2026 屆香港校園招聘宣講會、2025 年度「青春試翼」香港學生暑期實習計劃，幫助香港應屆畢業生解決就業問題
- 專業崗位堅持社會公開招聘，積極引進香港本地科技、投資、技能等各類人才

- 通過香港本地主流招聘平台，拓寬本地獵聘渠道
- 基層崗位採用香港本地靈活招聘形式，包括用工啟事登報、發佈勞工處用工廣告、開展現場招聘等，積極吸引本地人才

持續豐富香港本地招聘渠道，拓寬引才路徑



## 共建和諧社區

### 拓展社區文體服務

公司立足香港社區居民與青少年多元需求，依託文體服務紐帶，深化跨界合作與場景創新，打造兼具文化內涵與運動活力的社區服務模式，豐富社區居民的精神文化生活，提升香港青少年綜合素質，構建和諧社區生態。

案例

太平洋咖啡與三聯書店聯乘店開業，探索民生與文化合作新模式

2025 年 2 月，華潤創業與聯合出版集團啟動「一杯·一本·一世界」計劃，打造太平洋咖啡與三聯書店聯乘店，以「圖書 + 咖啡」模式構建多功能社交空間，滿足市民精神消費與高品質生活需求，探索構建閱讀文化與生活美學的共生模式。該項目通過跨界融合打造社區文化新空間，豐富社區文體服務供給，助力香港成為中外文化藝術交流中心。



“

第三方證言

「這裡交通方便又愜意舒適，收左工（下班）或平時放假可以來 HEA（放鬆）下，一邊嘆住（喝）咖啡，一邊睇（看）下書，好好享受 Me Time（獨處）」

——到店市民

案例

華創建投在幸匯 @WTT 舉辦攀岩體驗項目

2025 年 1 月，華創建投在幸匯 @WTT 成功舉辦 3 場攀岩體驗課，邀請專業教練為香港 50 餘名青少年開展攀岩技巧與安全知識教學。活動依託幸匯 @WTT 攀岩牆，讓青少年在安全指導下學習攀岩動作、挑戰自我，體驗新興運動的樂趣。此次活動利用幸匯旗下商場的配套設施，服務社區居民，豐富社區青少年的文體活動供給，助力香港青少年健康成長。





# 推進社區智慧升級

公司積極響應社區智慧化建設需求，兼顧民生與科技創新，通過數字化、智能化、大數據和 AI 等先進技術手段，在香港的民生社區佈局智慧商業、物業、便民服務、節能、停車等多場景數智化項目，構建宜居、智慧、便捷的社區環境。

## 服務提質

通過大數據分析精準匹配居民需求，提供個性化社區服務

## 運營提效

降低人力物力成本，提升建築能效、停車資源利用率，緩解停車難問題

## 場景創新

AI 圖文生成視頻等應用為社區服務注入新活力，推動社區智慧化升級

# 守護社區平安底線

公司堅持守護社區平安底線，面對突發災情時迅速響應，統籌各業務單位調配物資與運力，全力保障受災居民的基本生活需求，通過常態化安防建設與應急支援行動，築牢社區安全保障防線，守護居民生命安全與生活保障。

## 案例

### 華潤創業緊急馳援香港大埔火災救援

2025 年 11 月 26 日，香港新界大埔屋邨宏福苑多棟住宅樓發生火災，造成 7 棟樓宇受到波及，超 4,700 名居民受影響、需緊急安置。華潤創業各下屬企業及參股企業迅速響應，依託 CRLink（華潤物流民生物資供應鏈保障平台）提供免費運力支持、組織商戶捐贈、聯動幸匯商場租戶籌集物資並協調社署精準配送，參股企業 City Super 捐贈餅乾、麵包等方便食品共計 3,000 餘份，以多種方式馳援受災居民，展現了華潤創業紮根香港、心繫民生的責任擔當，為社區恢復秩序、保障居民生活提供了堅實支持。



# 增進民生福祉

華潤創業積極承擔「大國民生」責任服務香港民生，聯動各業務單元力量深化與社區的連結，開展社區關懷行動與利民服務，傳遞民生溫度，踐行社會責任。2025 年，公司參與志願服務 506 人次，服務總時數達 777 小時。

## 案例

### 華創建投「創義生活義工隊」開展端午愛心活動，為香港長者送上節日關懷

2025 年 5 月，華創建投「創義生活義工隊」分別走進香港大埔「仁愛堂彭鴻樟長者鄰舍中心」和「銀杏館」長沙灣店「耆樂食堂」，開展「創義生活、萬『粽』一心」愛心粽子、福袋、熱湯飯派發活動，為長者及弱勢群體送上節日關懷，踐行孝老愛親的中華民族傳統美德。此次活動所派發的粽子均採購自香港社會企業「銀杏館」。華創建投通過定向採購，支持社企將經濟效益轉化為社會效益，持續增進社區連結、凝聚鄰里溫情，推動鄰里互助與社區和諧共融。



## 知識擴展：銀杏館

《銀杏館》成立於 2003 年，是香港首間支持長者就業的機構，為有經濟及心理需要工作的長者提供就業機會，其業務涵蓋餐館、有機農莊、食品製造、餐飲到會、烘焙、長者樂隊、銀髮士多及網購服務。

## 案例

### 華潤科學技術研究院開展「情暖社區，守護安康」探訪活動

2025 年 12 月，華潤科學技術研究院攜手黃大仙區議員及關愛隊，開展「情暖社區，守護安康」探訪活動。義工們為黃大仙區 50 戶獨居、高齡長者家庭送去暖冬保健套裝、粉麵糧食等愛心物資，並與長者親切交流，宣講防火、防跌倒、防電訊網絡詐騙等安全知識，為長者送上物質與精神雙重關懷。

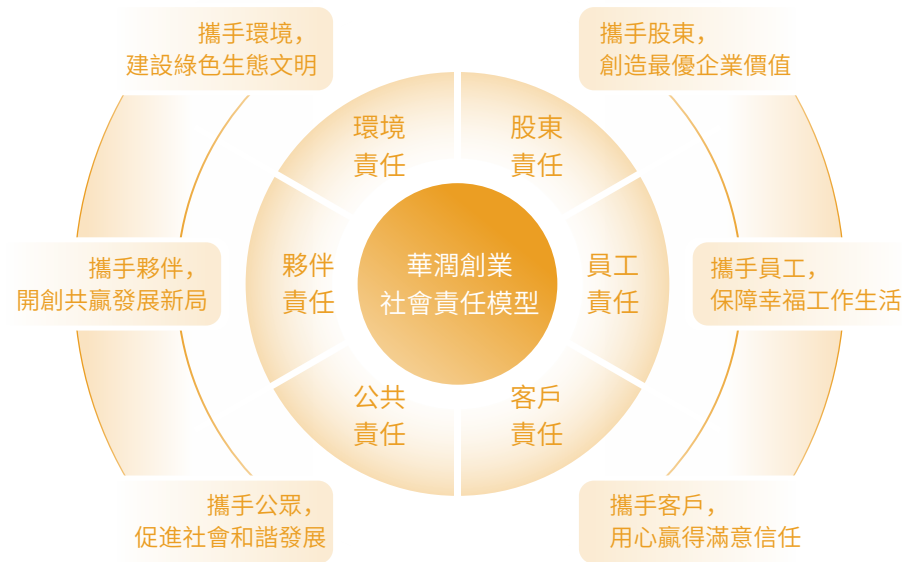




## 可持續發展管理

### 責任戰略

華潤創業秉持「與消費者、股東、員工、商業夥伴，一起引領商業進步，共創美好生活」的責任使命，堅守「誠實守信、業績導向、以人為本、創新發展」的核心價值觀，高度重視董事會在可持續發展管理中的重要作用，以「真誠、團結、開放、進取」的組織氛圍，將可持續發展管理工作融入公司日常運營及生產管理中，在創造經濟效益的同時，兼顧環境效益和社會效益，積極回應股東、員工、客戶、環境、夥伴和社會公眾等利益相關方的期許。



### 責任管理

華潤創業系統推進社會責任管理體系優化，構建起決策層—管理層—執行層三級責任管理架構，細化社會責任工作目標與執行路徑，完善社會責任專業人才隊伍建設與常態化教育培訓機制，建立健全社會責任工作監督管理與考核評價制度，形成權責明晰、協同高效的治理體系，為社會責任實踐築牢治理根基，確保企業社會責任管理工作有序開展、行穩致遠。

#### 華潤創業社會責任管理組織體系

##### 決策機構及職責

董事會是公司社會責任工作的最高領導決策機構，主要負責戰略制定、重要問題決策、設定前瞻性目標及落實監測，確定公司社會責任工作發展方向，推動社會責任工作真正融入經營管理。

##### 管理機構及職責

群眾工作部是企業文化與社會責任日常管理的責任部門。辦公室負責牽頭組織建立相關規章制度與管理機制等，組織編製每年度社會責任 / 可持續發展報告，不斷完善社會責任報告體系。

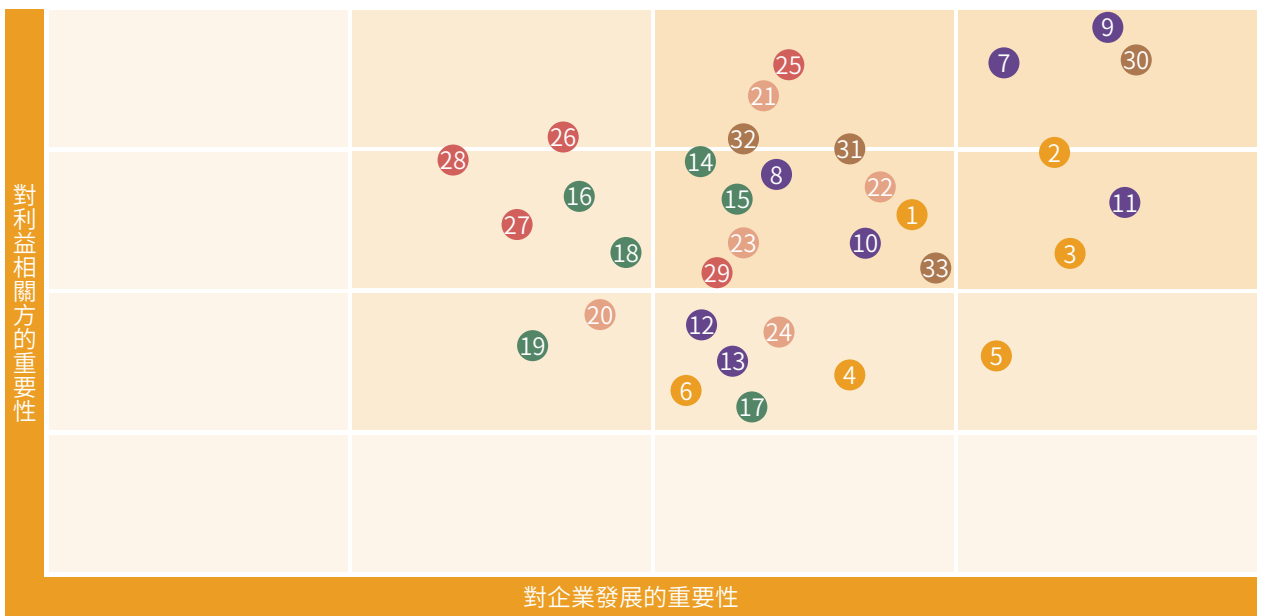
##### 各執行職能部門及職責

各職能部門依託本部門核心職責，承擔社會責任各專業議題管理工作與實踐開展，負責日常數據統計和工作執行，促進上下聯動的社會責任工作推進。

### 責任議題

華潤創業定期開展重要性議題分析，篩選內外部利益相關方最關注的可持續發展議題，將其作為可持續發展報告及未來溝通中的信息披露重點，及時有效地給予回應。2025 年，公司通過在線平台發佈並回收《華潤創業可持續發展重要性議題調查問卷》，結合「對公司發展的重要性」「對利益相關方的重要性」兩個維度，繪製重要性議題二維矩陣圖，指導公司針對性開展社會責任工作，更好回應利益相關方期待。

華潤創業 2025 年度可持續發展報告實質性議題矩陣圖



#### 管治責任

- 1 優化治理結構
- 2 誠信合規經營
- 3 加強風險防控
- 4 保護投資者權益
- 5 信息披露透明
- 6 商業倫理與道德

#### 客戶責任

- 7 保護知識產權
- 8 科技創新研發
- 9 培育戰新產業
- 10 提供優質產品和服務
- 11 嚴控產品質量
- 12 維護客戶權益
- 13 責任投資與產業孵化

#### 環境責任

- 14 應對氣候變化
- 15 完善環保管理
- 16 傳播環保理念
- 17 落實綠色低碳發展
- 18 減少「三廢」排放
- 19 加強生物多樣性保護

#### 夥伴責任

- 20 推動供應鏈履責
- 21 深化戰略科創合作
- 22 跨產業創新協同
- 23 推進行業發展
- 24 開展媒體交流

#### 員工責任

- 25 多元化與平等機會
- 26 加強員工權益保護
- 27 重視員工成長
- 28 員工福祉關愛
- 29 守護職業健康

#### 公共責任

- 30 服務香港繁榮
- 31 社區教育及文化建設
- 32 創造就業及技能提升
- 33 熱心公益慈善



責任溝通

華潤創業持續拓寬與利益相關方的互動途徑，藉由企業官網的社會責任專欄、官方微信公眾號及各大媒體網站，實時更新社會責任相關信息。積極投身行業論壇及會議，參與社會責任相關理論研究及行業標準制定，大力推動企業責任理念的傳播與交流，有效提升自身責任履行能力，踴躍參與社會責任案例的申報及各類相關評選活動，精心塑造責任品牌，樹立企業良好形象。



▲ 2024 年度華潤創業可持續發展報告榮膺中國企業社會責任報告評級專家委員會「五星」認證



▲ 華潤創業在香港「ESG 認證計劃暨嘉許禮」中，榮獲「ESG 卓越環境表現專業獎」「ESG 卓越企業管治表現專業獎」及「ESG 嘉許認證」三項獎項

| 利益相關方類別 | 訴求與期望                                                                                                            | 溝通機制與方式                                                                                                            | 回應措施                                                                                                                                        |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政府      | <ul style="list-style-type: none"><li>國有資產保值增值</li><li>依法規範經營</li><li>安全環保</li><li>促進當地經濟發展</li></ul>            | <ul style="list-style-type: none"><li>工作匯報</li><li>信息報送</li><li>調研訪問</li><li>統計報表</li></ul>                        | <ul style="list-style-type: none"><li>遵守法律法規</li><li>合規經營</li><li>依法納稅</li><li>加強事故應急管理</li></ul>                                           |
| 股東      | <ul style="list-style-type: none"><li>投資回報</li><li>控制風險</li><li>了解公司經營情況</li></ul>                               | <ul style="list-style-type: none"><li>業績報告、股東年會</li><li>一對一會議、午餐會、電話會議</li><li>拜訪業務渠道</li></ul>                    | <ul style="list-style-type: none"><li>維持理想的派息水平</li><li>維持穩健的財務水平</li><li>完善風控管理</li></ul>                                                  |
| 員工      | <ul style="list-style-type: none"><li>薪酬福利保障</li><li>員工成長與發展</li><li>職業健康與安全</li><li>員工關懷</li><li>民主管理</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>定期會議</li><li>交流活動與培訓</li><li>日常溝通</li><li>公司員工群</li><li>華潤創業微信公眾平台</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>合理的新酬福利體系</li><li>開展員工培訓</li><li>暢通職業發展通道</li><li>落實安全生產</li><li>特殊員工關愛</li><li>開展員工座談會、職代會</li></ul> |
| 客戶      | <ul style="list-style-type: none"><li>食品質量與安全</li><li>優質產品服務</li><li>客戶權益保護</li><li>提升產品可及性</li></ul>            | <ul style="list-style-type: none"><li>華潤創業微信公眾平台</li><li>華潤創業官方網站</li><li>交流活動及訪問</li><li>產品宣貫活動</li></ul>         | <ul style="list-style-type: none"><li>食品質量安全管理</li><li>產品服務轉型創新升級</li><li>拓展業務渠道</li><li>完善客戶服務體系</li></ul>                                 |
| 合作夥伴    | <ul style="list-style-type: none"><li>陽光採購</li><li>戰略合作</li><li>公平競爭</li></ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>工作會議</li><li>協議合同</li><li>日常溝通</li></ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>落實責任採購</li><li>杜絕商業賄賂</li><li>維護行業秩序</li><li>加強戰略合作</li></ul>                                         |
| 環境      | <ul style="list-style-type: none"><li>保護生態環境</li><li>節能減排</li></ul>                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>交流活動</li><li>政策宣貫</li></ul>                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>開展環保公益活動</li><li>推動節能降耗</li><li>堅持綠色發展</li></ul>                                                      |
| 社會公眾    | <ul style="list-style-type: none"><li>維護公共關係</li><li>熱心公益慈善</li><li>貢獻鄉村振興</li><li>支持社區建設</li></ul>              | <ul style="list-style-type: none"><li>開展志願公益活動</li><li>支持鄉村振興</li><li>舉辦企業開放日</li></ul>                            | <ul style="list-style-type: none"><li>發展社會公益品牌項目</li><li>建立社區溝通機制</li></ul>                                                                 |

2026 展望

2026 年是「十五五」規劃開局之年，更是華潤創業加快轉型發展提質、構築競爭新優勢的關鍵之年。立足「香港主力軍、創科助推器、投資孵化器」的使命定位，我們將接續鞏固「十四五」發展成效，錨定新發展階段堅定前行、勇擔使命，以「深耕香港、孵化戰新、轉型提質、減負聚焦、創科助力、能力再造、統籌發展和安全」為核心抓手，全力開創「十五五」新局面。

圍繞「香港」和「戰新」兩大業務方向，我們將堅持以「四個重塑」為牽引，縱深推進主業及參股業務高質量升級，一方面緊抓粵港澳大灣區融合發展戰略機遇，依託智慧物流科技賦能香港物流行業智慧化、數字化轉型，加快民生類基礎設施業務升級步伐，推動香港零售業務提質增效，以多元化、創新型服務精準保障民生需求，通過基石業務轉型提質持續提升在港社會影響力，為香港繁榮穩定注入持久華潤創業動能；另一方面聚焦科技創新賽道，持續加大投資孵化力度，推動科創關鍵變量加速轉化為新質生產力增長動能，通過戰略性新興產業佈局培育發展新質生產力，推動整體產業結構向高端化躍升。

時序啟新程，奮進開新局。面向「十五五」，我們將在集團統籌引領下，錨定發展目標、保持奮進姿態，堅守創業初心，持續賦能產業升級與民生發展大局，在新征程上向遠而謀、砥礪前行，為集團「十五五」開好局、實現更高質量發展貢獻更大的華潤創業力量！



# 附錄

## 關鍵績效表

| 關鍵績效指標            | 2023 年 | 2024 年   | 2025 年 |
|-------------------|--------|----------|--------|
| 經濟責任 <sup>1</sup> |        |          |        |
| 資產總額（億港元）         | 538.7  | 540.3    | 545.4  |
| 經常性息稅前利潤（億港元）     | 13.3   | 17.6     | 16.3   |
| 淨資產（億港元）          | 314.6  | 332.6    | 372.5  |
| 淨資產收益率（%）         | 3.1    | 5.5      | 8.0    |
| 總資產報酬率（%）         | 3.6    | 5.3      | 6.2    |
| 國有資產保值增值率（%）      | 107    | 105.79   | 110.81 |
| 所有者權益（億港元）        | 314.6  | 332.6    | 372.5  |
| 固定資產總投資（億港元）      | 9.64   | 0.66     | 3.75   |
| 資產負債率（%）          | 42     | 38.4     | 31.7   |
| 全員勞動生產率（萬港元 / 年）  | 94.56  | 134.43   | 218.45 |
| 守法合規培訓次數（次）       | -      | -        | 7      |
| 守法合規培訓參與人次（人次）    | -      | -        | 72     |
| 反腐敗培訓次數（次）        | 8      | 21       | 35     |
| 參與反腐敗培訓人次（人次）     | 911    | 1,209    | 966    |
| 社會責任              |        |          |        |
| 新增就業人數（人）         | 1,366  | 862      | 321    |
| 本地化僱傭比例（%）        | 95.5   | 93.97    | 91.9   |
| 納稅總額（億港元）         | 1.35   | 2.1      | 3.64   |
| 社區投資額（萬港元）        | -      | 2,180.55 | 505.77 |
| 慈善公益捐贈總額（萬港元）     | -      | 114      | 137.2  |
| 參與志願服務總人次（人次）     | -      | 815      | 506    |

<sup>1</sup> 註：以上涉及資產相關數據或指標為包含物業重估值的口徑

| 關鍵績效指標                | 2023 年                         | 2024 年 | 2025 年 |
|-----------------------|--------------------------------|--------|--------|
| 員工責任                  |                                |        |        |
| 員工總數（人）               | 2,443                          | 2,055  | 1,626  |
| 人員劃分（全職）              | 本部員工數（人）                       | 183    | 172    |
|                       | 附屬公司企業員工數（人）                   | 2,260  | 1,883  |
| 按性別劃分                 | 男性員工數（人）                       | 1,236  | 1,092  |
|                       | 女性員工數（人）                       | 1,207  | 963    |
| 按年齡劃分                 | 29 歲及以下員工數（人）                  | 734    | 510    |
|                       | 30-50 歲員工數（人）                  | 1,245  | 1,081  |
|                       | 51 歲及以上員工數（人）                  | 464    | 464    |
| 按地區劃分                 | 中國內地員工數（人）                     | 651    | 313    |
|                       | 中國港澳台員工數（人）                    | 1,792  | 1,742  |
| 按教育程度劃分               | 研究生及以上（人）                      | 248    | 276    |
|                       | 本科（人）                          | 453    | 410    |
|                       | 專科（人）                          | 458    | 481    |
|                       | 專科及以下（人）                       | 1,284  | 888    |
| 按僱傭類型劃分               | 全職人員（人）                        | 2,213  | 1,628  |
|                       | 其他員工（實習生、勞動工、退休返聘員工、非全日制用工）（人） | 230    | 427    |
| 員工流失總數（人）             | 1,521                          | 1,227  | 742    |
| 員工流失率（%） <sup>2</sup> | 39                             | 36.5   | 29.4   |
| 受訓總人數（人次）             | 7,353                          | 8,639  | 11,100 |

<sup>2</sup> 註：公司業務涵蓋咖啡零售領域，咖啡消費品行業人員流動性較大



| 關鍵績效指標           |                 | 2023 年 | 2024 年   | 2025 年   |
|------------------|-----------------|--------|----------|----------|
| 按僱員類別劃分          | 高層管理人員受訓總人次（人次） | -      | 504      | 186      |
|                  | 中層管理人員受訓總人次（人次） | -      | 1,051    | 594      |
|                  | 普通員工受訓總人次（人次）   | -      | 7,084    | 10,320   |
| 員工培訓覆蓋率（%）       |                 | 100    | 100      | 100      |
| 按僱員類別劃分          | 高層管理人員受訓率（%）    | 5      | 5.9      | 100      |
|                  | 中層管理人員受訓率（%）    | 3      | 12.1     | 100      |
|                  | 普通員工受訓率（%）      | 92     | 82       | 100      |
| 全體員工總受訓時長（小時）    |                 | -      | 340,716  | 227,600  |
| 人均培訓時間（小時）       |                 | 125    | 166      | 136      |
| 女性管理者比例（%）       |                 | 24     | 23.6     | 31.2     |
| 人均帶薪休假天數（天）      |                 | 15     | 15       | 15       |
| 勞動合同簽訂率（%）       |                 | 100    | 100      | 100      |
| 社會保險覆蓋率（%）       |                 | 100    | 100      | 100      |
| 健康體檢覆蓋率（%）       |                 | 100    | 100      | 100      |
| 員工培訓投入總額（萬元 / 年） |                 | 90     | 100.83   | 68       |
| 殘疾人僱傭人數（人）       |                 | 10     | 10       | 12       |
| 應急演練次數（次）        |                 | 973    | 212      | 262      |
| 員工安全培訓時數（小時）     |                 | 10,012 | 6,721    | 10,739   |
| 安全培訓參與人次（人次）     |                 | -      | 6,721    | 10,739   |
| 安全培訓覆蓋率（%）       |                 | 100    | 100      | 100      |
| 安全隱患排查數（項）       |                 | 3,999  | 2,846    | 2,098    |
| 安全隱患整改數（項）       |                 | 3,999  | 2,831    | 2,096    |
| 安全隱患整改率（%）       |                 | 100    | 99.47    | 99.9     |
| 安全生產投入（萬港元）      |                 | 1,980  | 1,599.85 | 2,299.69 |
| 千人死亡率（‰）         |                 | 0      | 0        | 0        |
| 安全生產事故數（起）       |                 | 0      | 0        | 0        |

| 關鍵績效指標                           |  | 2023 年     | 2024 年    | 2025 年     |
|----------------------------------|--|------------|-----------|------------|
| 因工傷 / 亡人數（人）                     |  | 0          | 0         | 0          |
| 因工亡故比率（%）                        |  | 0          | 0         | 0          |
| 因工傷損失工作日數（天）                     |  | 0          | 0         | 232        |
| 客戶責任                             |  |            |           |            |
| 投訴解決率（%）                         |  | -          | -         | 100        |
| 產品合格率（%）                         |  | 100        | -         | 98.35      |
| 研發投入強度（%）                        |  | 1.97%（現金流） | 3.1%（現金流） | 2.99%（現金流） |
| 研發人員數量（人）                        |  | 30         | 79        | 86         |
| 研發人員佔員工總人數比例（%）                  |  | 1.23       | 3.84      | 5.29       |
| 應用於主營業務的發明專利數量（個）                |  | 2          | 3         | 4          |
| 所獲專利數（件）                         |  | 8          | 11        | 19         |
| 環境責任                             |  |            |           |            |
| 全年能源消耗總量（萬噸標煤）                   |  | 0.5098     | 0.5032    | 0.4237     |
| 全年能源消耗減少量（萬噸標煤）                  |  | 0.0063     | 0.0066    | 0.0795     |
| 成品包裝材料總量（萬噸）                     |  | 179.28     | -         | -          |
| 環境保護管理總投入（萬港元）                   |  | 139.11     | 993.46    | 1,093.96   |
| 環保培訓宣教次數（次）                      |  | 2          | 8         | 8          |
| 綜合能源消費量（萬噸標煤）                    |  | 0.5098     | 0.5032    | 0.4237     |
| 萬元產值綜合能耗（噸標煤 / 萬元）               |  | 0.0255     | 0.0341    | 0.0225     |
| 萬元增加值綜合能耗（噸標煤 / 萬元）              |  | 0.0362     | 0.0336    | 0.0338     |
| 有害廢棄物排放量（噸）                      |  | -          | 2.04      | -          |
| CO <sub>2</sub> 排放量（噸）           |  | 21,582.39  | 20,436.75 | 17,512.82  |
| 萬元產值 CO <sub>2</sub> 排放量（噸 / 萬元） |  | 0.1081     | 0.1001    | 0.0931     |
| 辦公用电量（度）                         |  | 192,578    | 74,520    | 204,249    |
| 辦公用水量（噸）                         |  | 451.7      | 544       | 545        |
| 辦公用紙量（張）                         |  | 424,101    | 77,000    | 375,500    |



## 指標索引

| 關鍵績效指標                       | 2023 年           | 2024 年     | 2025 年     |
|------------------------------|------------------|------------|------------|
| 夥伴責任                         |                  |            |            |
| 經濟合同履約率（%）                   | 100              | 100        | 100        |
| 合作備忘錄累計簽訂數（份）                | 14               | 13         | 7          |
| 產學研合作支出（萬港元）                 | 1,050（現金流）       | 334.4（現金流） | 2,307（現金流） |
| 責任採購比率（%）                    | 100              | 100        | 100        |
| 核心供應商通過質量、環境和職業健康安全體系認證比率（%） | 100              | 100        | 100        |
| 違法違規處罰數（起）                   | 4                | 1          | 0          |
| 供應商數量（個）                     | 2,592            | 2,729      | 3,309      |
| 按地區劃分                        | 中國內地供應商數量（個）     | 276        | 297        |
|                              | 中國港澳台及海外供應商數量（個） | 2,250      | 2,453      |
| 報告期內審查的供應商數量（個）              | 175              | 189        | 173        |
| 因社會責任不合規被否決的潛在供應商數量（個）       | 0                | 0          | 0          |
| 因社會責任不合規被中止合作的供應商數量（個）       | 0                | 0          | 0          |
| 社會責任培訓覆蓋供應商的數量（個）            | 0                | 0          | 0          |
| 針對供應商開展的社會責任培訓次數（次）          | 0                | 0          | 0          |
| 針對供應商開展的社會責任培訓時數（小時）         | 0                | 0          | 0          |

| 一級標題               | 二級標題    | 《中國企業社會責任報告指南》CASS-CSR 4.0             |
|--------------------|---------|----------------------------------------|
| 關於本報告              |         | P1                                     |
| 董事長致辭              |         | P2                                     |
| 走進華潤創業             | 關於我們    | P4.2-P4.3                              |
|                    | 業務佈局    | P4.2                                   |
|                    | 組織架構    | P4.1                                   |
|                    | 企業文化    | G1.1                                   |
| 專題：創啟新程築新業，情牽香江惠民生 |         | P3                                     |
| 善治興港，探索新路徑         | 規範公司治理  | M1.1、M1.4-M1.8、S1.4                    |
|                    | 堅持合規經營  | M1.3、M3.3、M3.5、S1.1-S1.2               |
|                    | 築牢風險防線  | M1.4                                   |
| 多元立港，激發新動能         | 打造創新引擎  | M2.4、M2.6-M2.7                         |
|                    | 優化客戶體驗  | M2.1-M2.2、M2.8-M2.18                   |
| 人才強港，培育新力量         | 保障員工權益  | S2.1-S2.10                             |
|                    | 搭建成長通道  | S2.14-S2.16                            |
|                    | 守護安全健康  | S2.11-S2.13、S3.1-S3.7                  |
|                    | 平衡工作生活  | S2.17-S2.18                            |
| 協同優港，拓展新合作         | 攜手夥伴共贏  | M3.4                                   |
|                    | 助力行業發展  | M3.6                                   |
|                    | 強化供應鏈韌性 | M3.1、M3.3、M3.8-M3.14                   |
| 綠色護港，構建新生態         | 加強環境管理  | E1.1-E1.3、E1.8                         |
|                    | 踐行低碳運營  | E1.6、E2.1-E2.8、E2.16-E2.18、E2.20、E2.22 |
|                    | 應對氣候變化  | E1.7、E1.9、E2.24-E2.25                  |
|                    | 培育綠色風尚  | E1.5、E3.1-E3.2、E3.6                    |
| 益民惠港，共享新發展         | 助力大灣區發展 | S1.5-S1.6、S4.1-S4.3、S4.6、S4.9          |
|                    | 共建和諧社區  | S4.1、S4.6、S4.9                         |
|                    | 增進民生福祉  | S4.1、S4.6、S4.10-S4.11                  |
| 可持續發展管理            |         | G1、G2.1、G2.3、G3.1-G3.3、G4.1、G4.3、G6    |
| 2026 展望            |         | A1                                     |
| 附錄                 | 關鍵績效表   | A2                                     |
|                    | 指標索引    | A5                                     |
|                    | 評級報告    | A4                                     |
|                    | 意見反饋    | A6                                     |



## 評級報告

## 一圖讀懂

### 《華潤創業有限公司 2025 可持續發展報告》評級報告

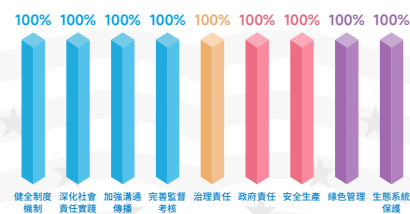
#### 一、評級結果



《華潤創業有限公司 2025 可持續發展報告》（以下簡稱《報告》）為**五星級**，是一份**卓越**的企業可持續發展報告。

| 評級結果       | 評級圖示         | 發展水平      |
|------------|--------------|-----------|
| 五星佳        | ★★★★★+       | 典範        |
| <b>五星級</b> | <b>★★★★★</b> | <b>卓越</b> |
| 四星半級       | ★★★★☆        | 領先        |
| 四星級        | ★★★★         | 優秀        |
| 三星級        | ★★★          | 良好        |
| 二星級        | ★★           | 發展        |
| 一星級        | ★            | 起步        |

#### 二、亮點績效



《報告》系統披露了所在行業核心指標的 90.75%，其中責任管理下健全制度機制、深化社會責任實踐、加強溝通傳播、完善監督考核，本質責任下治理責任，社會責任下政府責任、安全生產，環境責任下綠色管理、生態系統保護等議題的核心指標覆蓋率最高，均達 100%。



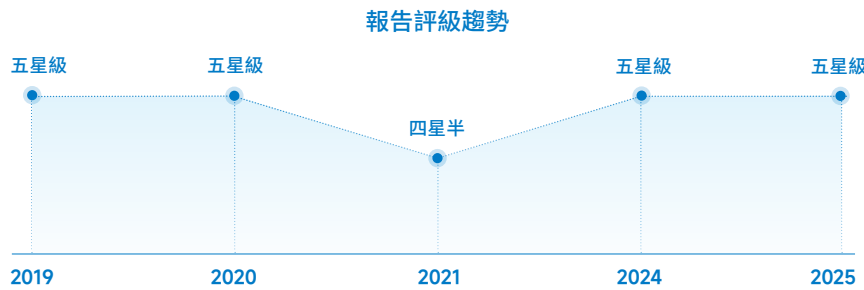
《報告》詳細披露了 90 個關鍵指標連續 3 年的對比數據，其中社會責任下員工責任、供應鏈責任，本質責任下治理責任連續 3 年可比數據披露最為充分。

#### 三、改進建議

- 進一步加強可持續發展管理體系和制度建設，進一步提升報告的過程性管理；
- 增加對負面數據及企業履責不足之處的披露，提高報告的平衡性。

#### 四、評級勳章

華潤創業有限公司第 6 年參與報告評級，第 4 年獲得五星級評價，獲白銀級勳章。



### 《華潤創業有限公司 2025 可持續發展報告》評級報告

受華潤創業有限公司第 6 年委託，「中國企業社會責任報告評級專家委員會」抽選專家組成評級小組，對《華潤創業有限公司 2025 可持續發展報告》（以下簡稱《報告》）進行評級。

#### 一、評級依據

- 《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》；
- 《關於新時代中央企業高標準履行社會責任的指導意見》；
- 《中國企業可持續發展報告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》；
- 《中國企業可持續發展報告評級標準（2026）》。

#### 二、評級分析

##### 過程性（★★★★☆）

公司辦公室牽頭成立報告編製工作組，統籌推進具體編製工作，核心部門提供基礎素材並審核相關內容，董事長負責報告最終審定；圍繞報告編製開展前期研究，構建並持續完善可持續發展指標體系，提高可持續發展管理水平；編製報告資料收集清單，下發開展報告編製工作的專項通知，召開報告編製啟動會，確保報告內容全面、準確；計劃通過官方網站發佈報告，並將以電子版、中英文版、印刷品的形式呈現報告，具有領先的過程性表現。

##### 實質性（★★★★★）

《報告》系統披露了職業健康與安全生產、社會責任管理機制、產品和服務安全與質量、節約能源資源、應對氣候變化、廢棄物處理、污染物排放、可持續供應鏈、反商業賄賂及反貪污等所在行業關鍵性議題，敘述詳細充分，其中節約能源資源、職業健康與安全生產、產品和服務安全與質量、社會責任管理機制四項議題相關內容篇幅最多，分別為 4.5 頁、4 頁、3 頁、3 頁，實質性表現卓越。

##### 完整性（★★★★★）

《報告》主體內容從「善治興港，探索新路徑」「多元立港，激發新動能」「人才強港，培育新力量」「協同優港，拓展新合作」「綠色護港，構建新生態」「益民惠港，共享新發展」等角度系統披露了所在行業核心指標的 90.75%，其中責任管理下健全制度機制、深化社會責任實踐、加強溝通傳播、完善監督考核，本質責任下治理責任，社會責任下政府責任、安全生產，環境責任下綠色管理、生態系統保護等議題的核心指標覆蓋率最高，均達 100%，完整性表現卓越。

##### 平衡性（★★★★☆）

《報告》披露了「員工流失率」「員工流失總數」「千人死亡率」「安全生產事故數」「因工傷/亡人數」「因工亡故比率」「違法違規處罰數」等負面數據信息，簡單描述了「未發生重大風險事件」「未發生數據安全事件」「未發生消費糾紛、投訴升級及賠償事件」「未發生產品質量安全事件」「未發生一般及以上事故事件」「未發生環境保護相關違規事件」等情況，具有領先的平衡性表現。

##### 可比性（★★★★★）

《報告》披露了「資產總額」「反腐敗培訓次數」「員工總數」「員工培訓投入總額」「女性管理者比例」「研發投入強度」「全年能源消耗總量」「環境保護管理總投入」等 90 個關鍵指標連續 3 年的對比數據，其中社會責任下員工責任、供應鏈責任，本質責任下治理責任連續 3 年可比數據披露最為充分，分別為 31、13、13 組；通過「倉管規模位居市場第二」等進行橫向比較，可比性表現卓越。

##### 可讀性（★★★★★）

《報告》從六大篇章展開，系統展示了企業的履責理念、實踐與成效，全面回應了利益相關方的期望與訴求；設置「知識擴展」，激發讀者興趣，提升報告可讀性；封面設計簡潔清新，表達元素靈活多樣，圖文展現相得益彰，一定程度上提升了報告的悅讀性；章節跨頁採用體現企業業務特點的實景大圖，融合企業主營業務元素，整體風格簡約清新，凸顯了行業特色，提升了報告的辨識度；以豐富的案例向公眾展示專題活動等履責成果，提升了報告的傳播性和溝通力，可讀性表現卓越。

#### 創新性（★★★★★）

《報告》開篇設置「創啟新程築新業，情牽香江惠民生」專題，聚焦發展戰略性新興產業，深耕香港青少年發展、社區共建與民生保障，彰顯企業責任引領；以第三方證言形式呈現企業履責成效，強化了報告的傳播力與公信力；積極推動華潤物流發佈可持續發展報告，延展信息披露範圍，創新性表現卓越。

#### 三、綜合評級★★★★★

綜合以上七項評價指標，《華潤創業有限公司 2025 可持續發展報告》在實質性、完整性、可比性、可讀性、創新性方面表現卓越，在過程性、平衡性方面達到領先，綜合為「五星」級，是一份卓越的企業可持續發展報告。

| 評級結果       | 評級圖示         | 發展水平      |
|------------|--------------|-----------|
| 五星佳        | ★★★★★+       | 典範        |
| <b>五星級</b> | <b>★★★★★</b> | <b>卓越</b> |
| 四星半級       | ★★★★☆        | 領先        |
| 四星級        | ★★★★         | 優秀        |
| 三星級        | ★★★          | 良好        |
| 二星級        | ★★           | 發展        |
| 一星級        | ★            | 起步        |

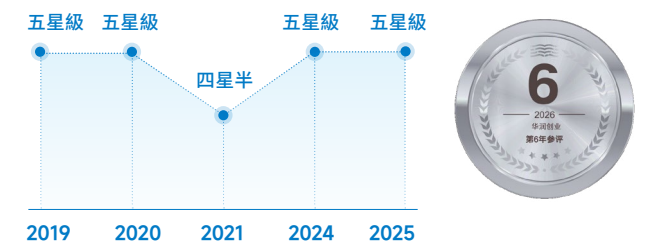
#### 四、改進建議

- 進一步加強可持續發展管理體系和制度建設，進一步提升報告的過程性管理；
- 增加對負面數據及企業履責不足之處的披露，提高報告的平衡性。

#### 五、評級勳章

華潤創業有限公司第 6 年參與報告評級，第 4 年獲得五星級評價，獲白銀級勳章。

##### 報告評級趨勢



掃碼查看評級檔案

評級專家委員會副主席  
鍾忠武  
評級小組組長

評級小組專家  
陳永輝

出證時間：  
2026 年 6 月 29 日



## 意見反饋

尊敬的讀者：

您好！非常感謝您在百忙之中閱讀《華潤創業 2025 可持續發展報告》，如您對報告有任何意見或建議，可以通過以下方式反饋。我們將充分考慮您的意見與建議，並承諾妥善保護您的上述信息不被第三方獲取。

| 您對本報告的評價（請在相應位置打√）：         | 好                     | 較好                    | 一般                    | 差                     | 不了解                   |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1. 您對公司可持續發展工作的總體印象如何       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. 您對本報告的總體評價如何             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. 您認為本報告信息、數據披露的完整度和準確性如何  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4. 您認為本報告結構安排如何             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5. 您認為本報告版式設計如何             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6. 本報告哪些方面最讓您滿意？            |                       |                       |                       |                       |                       |
| <div></div>                 |                       |                       |                       |                       |                       |
| 7. 您認為本報告還存在哪些不足之處？         |                       |                       |                       |                       |                       |
| <div></div>                 |                       |                       |                       |                       |                       |
| 8. 您對我們今後發佈企業可持續發展報告還有哪些建議？ |                       |                       |                       |                       |                       |
| <div></div>                 |                       |                       |                       |                       |                       |

| 您的信息  | 公司地址                     |
|-------|--------------------------|
| 姓 名：  | 地址：香港灣仔港灣道 26 號華潤大廈 39 樓 |
| 工作單位： | 電話：（852） 2827 1028       |
| 聯繫電話： | 傳真：（852） 2598 8453       |
| 電子郵件： | 電郵：Info@cre.com.hk       |





## 華潤創業有限公司

China Resources Enterprise, Limited

地址：香港灣仔港灣道26號華潤大廈39樓

電話：(852) 2827 1028

傳真：(852) 2598 8453

電郵：Info@cre.com.hk