

华润集团有限公司

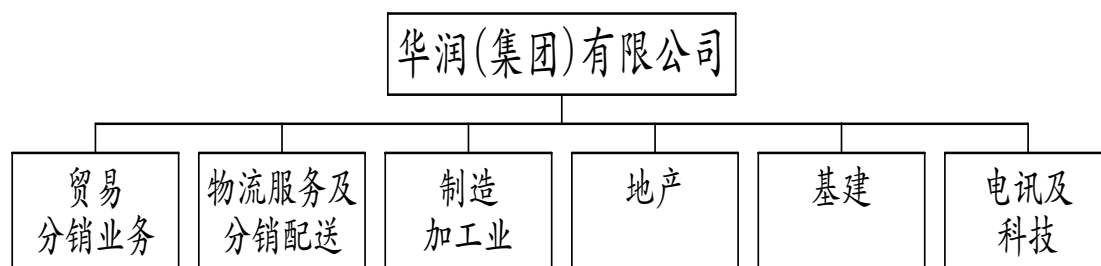
“永变经济 务实战略”

公司业务架构调整计划公告

华润(集团)有限公司(“华润集团”)董事会在此公告,华润集团在过去几年中致力改善内部管理体制和整顿业务,使公司成功抵御亚洲金融危机的冲击,公司资产素质和盈利呈历史最好水平。为适应经济及科学技术的变化,为华润集团长远发展创造条件,公司将对现有业务架构进一步调整。华润集团拟将集团业务重新整合为四个主要业务方向:分销、地产发展、科技以及策略性投资。公司准备通过其下的上市公司经营以上主要业务。

1. 介绍

华润集团于1948年成立于香港,曾是中国各大进出口总公司在香港的总代理。公司一直是中国大陆与世界其它地区之间进行贸易的重要桥梁。目前,华润集团年贸易额高达50亿美元,是香港最大、历史最悠久的贸易分销商之一。随著70年代末期中国经济的开放,华润集团获得了巨大的发展。集团通过一系列的策略性收购和投资,形成了多元化的业务结构。公司目前的业务架构如下:



2· 业务架构调整的原因

中国加入世界贸易组织(“WTO”)将给华润集团带来诸多商机。受惠于中国加入WTO后整体贸易量的增长，华润集团认为公司业务增长潜力巨大，将使公司获得一个充分发挥和利用其现有业务联系和网络，开拓一种崭新的贸易模式，以期在中国加入WTO后迅速增加的贸易总量中占有更大的市场份额。

科学技术的发展以及世界经济结构的急剧变化，使华润集团能够率先利用互联网技术改造过往贸易分销业务，提高其在中国大陆的分销业务的运营效率及竞争力。

3· 业务架构调整的主要目标

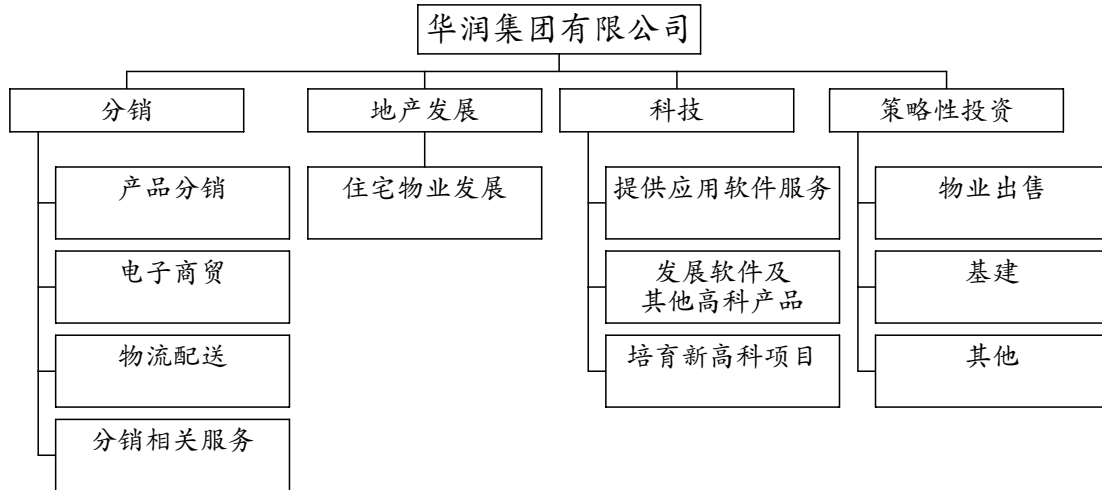
此次调整的主要目标是精简化润集团业务架构，以便更有效地配置资源，提高管理素质。对现有业务重新整合后，华润集团可以集中发展重点业务，最大限度地集中利用内部资源，提高综合效益，实施整体发展策略，提升华润集团及其各下属机构的整体竞争力，确保未来的盈利增长。

4· 业务架构调整的原则

集团业务架构调整有以下三个原则：一、通过其下属公司，华润集团致力成为亚洲区主要的商品分销公司；二、华润集团将把具竞争力同时又有高增长潜力业务注入上市公司，进一步巩固上市公司的市场地位；三、促使上市公司最大限度地利用华润集团现有的业务渠道、网络及专业队伍，拓展市场占有率及影响力。

5 · 集团新的业务架构

集团完成调整计划后，公司新的业务架构如下：



分销业务

华润集团拟将其主要上市公司，华润创业有限公司（“华润创业”），转型成为亚洲区主要的商品分销公司。华润创业的目标是：以全新贸易方式促进中国与世界的贸易发展，华润创业将把互联网技术的应用与华润集团在各行业分销领域的业务渠道、专业技能和专业队伍结合起来。这一全新运营模式的主要任务是：

- 提供分销渠道，将中国商品打入国际市场；
- 协助国外商品提高在中国市场的占有率；
- 在中国建立一个完善高效的分销网络，促进当地贸易。

为了将华润创业转型成为主要的商品分销公司，华润集团会向华润创业注入所有有关分销及物流的业务，其中包括但不限于石油化工分销业务。华润创业的分销业务将分为三种类型：(1) 消费品及工业产品的分销；(2) 以企业对企业为主的电子商务；(3) 提供物流及分销相关等增值服务。

华润集团将会帮助华润创业透过电子商贸及拓展现有分销渠道，增强其分销网络和分销能力。华润创业将与世界领先的分销和物流公司合作，以扩大公司在中国和国际市场上的占有率。

地产业务

华润集团目前分别透过华润创业及华润北京置地有限公司（“北京置地”）参与香港及中国的房地产开发业务。华润集团今后的房地产业务将以在中国发展住宅物业为主。因此，在青衣区的地产发展项目——灏景湾完成后，华润创业将会停止香港地产业务的投资。华润集团未来的房地产业务发展将只通过北京置地进行。华润集团将致力于使北京置地通过内部扩张和收购发展成为中国最大的房地产公司之一，主力为发展住宅物业。

科技业务

华润集团拟透过其对励致国际有限公司（“励致”）的投资参与高科技产业。为了励致在高科技领域的发展，华润集团会考虑将其科技项目注入励致，包括并不限于电子芯片生产业务。华润集团同时会积极寻找高素质的科技人才加盟励致的高级管理层及董事会。华润集团准备改组励致的董事会的成员组合。

策略性投资及项目培育

华润集团将继续在对于公司业务的整体发展至关重要的行业进行策略性投资。华润集团也会考虑对那些有很大增长潜力，同时符合集团整体发展战略的新项目进行培育及投资。

华润集团预计完成上述业务转型需要两至三年时间。

6· 结束语

成功完成集团业务调整战略将会提升华润集团在市场中的地位及整体的竞争力。华润集团的运营效率将大大提高，并能为其客户提供更加优质的增值服务。对于其下的上市公司，每一个公司的业务方向将会更加明确，因此每一个公司都可以更加专注在各自领域拓展市场，形成更强的市场影响力。

华润（集团）有限公司
2000年6月19日