

即時發佈  
新聞稿

## 華潤創業公佈未經審核之二零零六年第一季度回顧

〔香港，2006年5月25日〕華潤創業有限公司（香港交易所編號：0291）（「本公司」或連同其附屬公司，統稱「本集團」）今天公佈截至2006年3月31日止之第一季首三個月的未經審核財務及業務回顧。回顧期內，本集團的未經審核綜合營業額及本公司股東應佔溢利分別約為港幣153.77億元及6.74億元，較2005年同季增加26%及2%。剔除在2005年度第一季出售青島合資公司的10.5%權益而獲得港幣8,400萬元的收益，本公司股東應佔溢利在2006年度第一季的升幅應為17%。核心業務溢利增幅為32%，達到港幣5.56億元，各核心業務的溢利整體均見改善。

零售業務錄得令人鼓舞的盈利增長，達到港幣1.27億元，上升42%，營業額就見26%的增幅。超市業務表現突出，溢利大幅上升84%，達到港幣1.01億元。溢利增長主要由於同店銷售增幅強勁、營運開支比率偏低、毛利率穩定及各項收購帶來盈利貢獻。超市業務錄得整體同店增長率5.6%，由內地超市業務6.8%的增幅所帶動。未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利達港幣2.7億元，升幅為29%。於2006年3月底，包含計及特許經營店舖，本公司在中國內地及香港共經營超過2,100間超市店舖。

飲品業務維持高速增長，營業額上升達37%。啤酒銷量上升31%，達到約81.4萬千升，其中28%為內涵增長，進一步擴大內地市場佔有份額。「雪花」已經成為中國境內銷量最大的單一啤酒品牌，錄得約42萬千升的銷量，增長幅度達72%。「雪花」自成為我們的全國品牌起，首次佔總啤酒銷量超過一半。通常每年首季都是飲品業務的淡季時段，但由於毛利率改善及營運開支比率穩定，這都有助把期內虧蝕由港幣3,600萬元減低至2,900萬元，藉此穩固基礎，讓飲品業務的表現在未來第二季及第三季的啤酒旺季期內得以充分發揮。

食品業務盈利上升2%，達到港幣1.01億元。食品經銷業務溢利穩定增長，補償了高昂燃油價格對深海捕魚業務構成的負面影響。在日益關注食品安全及質素的消費者心目中，「五豐」品牌的優質鮮肉繼續獲得高度認同和肯定。

紡織業務錄得港幣1,800萬元盈利，升幅為8%，其中主要由紡紗及織布業務帶來的較高盈利貢獻所帶動。技改計劃有助改善產品組合，轉攻生產高端棉紗及布料。

第1頁，共4頁

而以零售投資物業為主的物業投資業務的盈利就上升了34%。剔除2006年度第一季投資物業價值重估所帶來的港幣2.83億元淨收益，以及在2005年度同季的2.07億元，物業投資業務的盈利升幅則為26%。總租金收入在期內增加了20%。

石油業務帶來港幣8,000萬元的盈利貢獻，相比2005年度第一季的偏高水平下降62%。主要是由於去年第一季期間油價高企，而且又計及出售青島合資公司的10.5%權益而獲得港幣8,400萬元的收益。另一方面，蘇州及成都的管道燃氣項目都取得令人滿意的溢利貢獻。

本集團董事總經理陳樹林表示：「華創今季的業績為全年發展打好良好基礎，以核心業務的蓬勃發展作為支持，其中以零售及飲品業務的表現尤為出色。我們相信本集團正逐步向成為全中國最大規模消費企業的目標邁進。」

\* \* \*

## 關於華潤創業有限公司

華潤創業有限公司於香港聯合交易所掛牌，其股份並於倫敦證券交易所自動報價系統買賣，亦為香港恆生指數及恆生倫敦參考指數成份股之一。集團專注於消費品業務，遍及香港及中國大陸，並主要從事零售、飲品、食品加工及經銷、紡織及物業投資業務。

如有其他垂詢，請聯絡：

鄭文謙先生  
副董事總經理  
華潤創業有限公司  
電話: +852 2829 9816  
傳真: +852 2598 8453  
電郵: francis.kwong@cre.com.hk

2005 年第一季度回顧詳細資料將於 2006 年 5 月 26 日於信報、英文虎報以及公司網頁 [www.cre.com.hk](http://www.cre.com.hk) 刊登。資料亦可於 [www.irasia.com](http://www.irasia.com) 查閱。

## 財務概要

	截至三月三十一日止三個月	
	二零零六年 (未經審核) 港幣千元	二零零五年 (未經審核及重列) <sup>1</sup> 港幣千元
營業額	15,377,108	12,159,496
本公司股東應佔純利	674,037	660,080
每股基本盈利	港幣 0.29 元	港幣 0.31 元
每股攤薄盈利	港幣 0.29 元	港幣 0.30 元
	於二零零六年三月三十一日 (未經審核) 港幣千元	於二零零五年十二月三十一日 (未經審核及重列) <sup>1</sup> 港幣千元
本公司股東應佔權益	19,738,881	18,196,448
少數股東權益	4,844,530	4,746,888
總權益	24,583,411	22,943,336
綜合借款淨額	2,430,994	3,282,079
負債比率 <sup>2</sup>	9.9%	14.3%
流動比率	1.16	1.12
每股資產淨值： 賬面值	港幣 8.51 元	港幣 8.15 元

### 附註：

1. 本集團由二零零六年一月一日起計的財政期間對共同控制實體的會計政策更改為比例合併法。新會計政策已按追溯基準引用，二零零五年度的若干比較數字均予重列。更改會計政策不會影響於二零零五年十二月三十一日的綜合資產淨值及截至二零零五年三月三十一日止期間的綜合純利。
2. 負債比率指綜合借款淨額與總權益之比率。

## 營業額及溢利分析表

	截至三月三十一日止三個月	
	二零零六年 (未經審核) 港幣千元	二零零五年 (未經審核及重列) <sup>1</sup> 港幣千元
<b>各項業務之營業額</b>		
<b>主營業務</b>		
- 零售	5,449,145	4,321,233
- 飲品	1,511,765	1,101,829
- 食品加工及經銷	1,407,979	1,351,968
- 紡織	1,020,017	990,453
- 投資物業	83,519	72,211
<b>小計</b>	<b>9,472,425</b>	<b>7,837,694</b>
<b>其他業務</b>		
- 石油及相關產品經銷	5,959,822	4,377,559
- 投資及其他業務	-	-
<b>小計</b>	<b>5,959,822</b>	<b>4,377,559</b>
	<b>15,432,247</b>	<b>12,215,253</b>
對銷業務間之交易	(55,139)	(55,757)
<b>總額</b>	<b>15,377,108</b>	<b>12,159,496</b>

	截至三月三十一日止三個月	
	二零零六年 (未經審核) 港幣千元	二零零五年 (未經審核) 港幣千元
<b>各項業務之股東應佔溢利／(虧損)</b>		
<b>主營業務</b>		
- 零售	126,930	89,607
- 飲品	(28,797)	(35,672)
- 食品加工及經銷	100,524	98,709
- 紡織	17,723	16,419
- 投資物業	339,559	252,824
<b>小計</b>	<b>555,939</b>	<b>421,887</b>
<b>其他業務</b>		
- 石油及相關產品經銷	79,911	210,225
- 投資及其他業務	88,387	76,445
<b>小計</b>	<b>168,298</b>	<b>286,670</b>
	<b>724,237</b>	<b>708,557</b>
公司總部利息淨額及費用	(50,200)	(48,477)
<b>總額</b>	<b>674,037</b>	<b>660,080</b>