

即時發佈
新聞稿

- 營業額及盈利分別錄得港幣 **350.47 億元** 及 **11.58 億元**
- 飲品業務的營業額及盈利均創新高
- 基礎淨溢利為港幣 **9.66 億元**
- 每股中期股息為港幣 **0.14 元**

華潤創業公佈二零零九年中期業績
『專注發展 緊握商機』

〔香港，2009年9月3日〕華潤創業有限公司（香港交易所編號：00291）（「本公司」或連同其附屬公司，統稱「本集團」）今天公佈截至二零零九年六月三十日止六個月之中期業績。綜合營業額及本公司股東應佔溢利分別約為港幣 **350.47 億元** 及 **11.58 億元**，較去年同期分別增加 **10.2%** 及減少 **22.2%**。每股基本盈利為港幣 **0.48 元**。二零零九年上半年及二零零八年上半年的投資物業價值重估及重大出售事項的稅後收益分別合共港幣 **1.92 億元** 及 **4.66 億元**，剔除該等影響後，基礎淨溢利應減少 **5.5%** 至港幣 **9.66 億元**。董事會宣佈派發每股港幣 **0.14 元** 的中期股息。

零售業務的營業額增長 **9.6%**，而盈利則下降 **27.7%** 至港幣 **2.76 億元**。雖然國際金融危機削弱了其盈利能力，但營業額的增長為復蘇奠定了基礎。超市及物流業務的盈利為港幣 **2.24 億元**，減少 **13.8%**。儘管經營溢利下跌，但未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利仍上升 **7.5%** 至港幣 **8.43 億元**。

飲品業務錄得顯著增長，盈利上升 **133.6%** 至港幣 **3.41 億元**。啤酒銷量增加 **20.0%** 至約 **418.7 萬千升**，而盈利更飆升 **144.8%** 至港幣 **2.57 億元**。本集團行銷全國的「雪花」品牌，銷量進一步擴大 **23.6%** 至約 **357.8 萬千升**，鞏固了在中國內地最大單一啤酒品牌及全球領先啤酒品牌之一的地位。純淨水業務的盈利貢獻躍升 **104.9%** 至港幣 **8,400 萬元**，主要由銷量上升 **20.9%** 以及塑膠包裝原料的成本下降帶動。以「怡寶」作為其單一品牌，純淨水業務於廣東省取得領導地位，期內銷量錄得 **73.6 萬千升**。

食品業務的盈利貢獻減少 **12.1%** 至港幣 **2.11 億元**，但跌幅已較二零零九年第一季度持續收窄，這是受惠於自去年年底開始，輸港活豬市場的競爭緩和，令香港的經營環境變得較為穩定。剔除出售非核心投資的若干股權收益後，基礎淨溢利應只減少 **7.1%**。中國內地肉類加工及綜合食品業務的營業額，以及活豬屠宰量錄得理想的增長。

由於出口需求減弱，紡織業務的經營環境仍然嚴峻，但本業務的應佔虧損亦能降低至港幣



6,700 萬元。我們將繼續加強成本控制，積極拓展新市場及推出新產品，以抵禦不利的經營環境。

隨著經重新裝修的尖沙咀購物商場新港中心之租金收入急升，剔除物業價值重估及二零零八年上半年本地稅率變動之影響後，以零售店舖為主的物業投資業務，應佔溢利上升 41%。

本集團董事總經理陳朗先生說：「我們將會繼續集中發展核心業務，以鞏固我們於行業的領導地位。憑藉穩健的財務狀況及流動資產狀況，我們更加充滿信心，本集團具備良好的條件，令下半年的表現進一步改善。」

本集團主席喬世波先生表示：「我們決心有策略地透過實施多項措施，例如系統自動化、加強資金運用管理及員工效益等，以支持未來高質量的增長，為迎接未來的商機作好準備。我們現在亦會較為偏重通過成本控制、風險管理及現金管理來提升盈利能力。」

* * *

關於華潤創業有限公司

華潤創業有限公司於香港聯合交易所掛牌，為香港恒生指數成份股之一。本集團專注於消費品業務，業務遍及中國大陸及香港，並主要從事零售、飲品、食品加工及經銷、紡織及物業投資業務。

如有其他垂詢，請聯絡：

黎汝雄先生

副董事總經理

華潤創業有限公司

電話: +852 2829 9816

傳真: +852 2598 8453

電郵: franklai@cre.com.hk

二零零九年度中期業績的詳細資料已於香港交易及結算所有限公司指定網站 www.hkexnews.hk 以及本公司網站 www.cre.com.hk 刊登。



財務概要

	二零零九年 (未經審核) 港幣百萬元	二零零八年 (未經審核) 港幣百萬元
截至六月三十日止六個月		
營業額	35,047	31,806
本公司股東應佔溢利	1,158	1,488
每股基本盈利 ²	港幣 0.48 元	港幣 0.62 元
每股中期股息	港幣 0.14 元	港幣 0.15 元
	於二零零九年 六月三十日 (未經審核) 港幣百萬元	於二零零八年 十二月三十一日 (經審核) 港幣百萬元
本公司股東應佔權益	25,666	25,159
少數股東權益	9,749	9,339
總權益	35,415	34,498
綜合借款淨額	4,436	6,463
負債比率 ³	12.5%	18.7%
每股資產淨值(賬面值):	港幣 10.74 元	港幣 10.53 元

附註:

1. 截至二零零九年及二零零八年六月三十日止六個月之每股攤薄盈利分別為港幣 0.48 元及港幣 0.62 元。
2. 負債比率指綜合借款淨額與總權益的比例。



營業額及溢利分析表

	營業額		股東應佔溢利		扣除投資物業重估及出售 主要非核心資產/投資影響 之股東應佔溢利 (註 1)	
	截至六月三十日止六個月 二零零九年 (未經審核) 港幣百萬元	截至六月三十日止六個月 二零零八年 (未經審核) 港幣百萬元	截至六月三十日止六個月 二零零九年 (未經審核) 港幣百萬元	截至六月三十日止六個月 二零零八年 (未經審核) 港幣百萬元	截至六月三十日止六個月 二零零九年 (未經審核) 港幣百萬元	截至六月三十日止六個月 二零零八年 (未經審核) 港幣百萬元
核心業務						
- 零售	18,986	17,330	276	382	276	378
- 飲品	10,216	8,174	341	146	341	146
- 食品加工及經銷	3,505	3,821	211	240	145	156
- 投資物業	266	205	321	566	196	191
小計	32,973	29,530	1,149	1,334	958	871
其他業務						
- 紡織	2,211	2,461	(67)	66	(68)	63
- 投資及其他業務	-	-	151	190	151	190
小計	2,211	2,461	84	256	83	253
	35,184	31,991	1,233	1,590	1,041	1,124
對銷業務間之交易	(137)	(185)	-	-	-	-
公司總部利息淨額及費用	-	-	(75)	(102)	(75)	(102)
總額	35,047	31,806	1,158	1,488	966	1,022

附註:

- 就扣除投資物業重估及出售主要非核心資產/投資影響之股東應佔溢利分析不包括以下有關業務單位之交易事項：
 - 主要由零售業務所持有之工業大廈淨估值盈餘約港幣 4 百萬元已不包括在其二零零八年業績中。
 - 食品加工及經銷業務的業績不包括金額合計約港幣 0.66 億元(二零零八年: 港幣 0.84 億元)的出售非核心投資所得淨利及淨估值盈餘。
 - 投資物業業務的業績不包括淨估值盈餘約港幣 1.25 億元(二零零八年: 港幣 3.75 億元)。
 - 主要由紡織業務所持有之工業大廈淨估值盈餘約港幣 1 百萬元(二零零八年: 港幣 3 百萬元)已不包括在其業績中。