

即時發佈
新聞稿

華潤創業公佈未經審核之二零零九年第一季度回顧

〔香港，2009年5月22日〕華潤創業有限公司（香港交易所編號：00291）（「本公司」或連同其附屬公司，統稱「本集團」）今天公佈截至二零零九年三月三十一日止三個月的未經審核財務及業務回顧。公司股東應佔溢利達港幣 4.17 億元。剔除投資物業價值重估及出售主要非核心資產及投資的稅後收益之影響後，本季度的基礎淨溢利應減少 29%。營業額為港幣 171.73 億元，較去年同期上升 8%。

經濟增長放緩和通縮預期，促使消費者縮減開支，零售業務的盈利能力難免受到負面影響。營業額增長 9%，而盈利則下降 13% 至港幣 2.32 億元。超市及物流業務的盈利為港幣 1.85 億元，輕微減少 1%。儘管物流業務經營溢利大幅下跌，超市業務的溢利貢獻仍取得了溫和增長。在消費意慾審慎之情況下，同店銷售額下跌 4%，但未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利則上升 16%，達港幣 5.20 億元。於回顧季度內，品牌時尚產品經銷的盈利下降 8%，而香港的零售店舖則錄得港幣 200 萬元的虧損。

飲品業務的營業額錄得 24% 增幅，盈利貢獻為港幣 1,700 萬元。啤酒銷量上升 21%，達到約 157 萬千升。我們行銷全國的「雪花」品牌，銷量擴大至 134 萬千升，增幅 25%，進一步鞏固了其在內地最大單一啤酒品牌及全球領先啤酒品牌之一的地位。雖然每年首季度通常都是我們啤酒業務的淡季，但毛利率改善及銷量增長有助業務的淨虧損由港幣 3,200 萬元大幅縮減至 400 萬元，讓啤酒業務的表現在快將到來的啤酒旺季期內得以充分發揮。純淨水業務的盈利貢獻大增 62% 至港幣 2,100 萬元，主要由於銷量上升 7%，以及塑膠包裝原料的成本下降。以「怡寶」作為其單一品牌，純淨水業務於廣東保持領導地位。

食品業務的盈利貢獻下降 26%，至港幣 1.16 億元。剔除出售非核心投資的若干股權收益後，基礎淨溢利應只減少 8%。由於市場競爭日趨劇烈，香港活畜經銷業務受壓，但遠洋捕撈業務轉虧為盈及國內肉類加工業務的理想溢利貢獻，緩和了其影響。

紡織業務正在海外需求不斷萎縮之困難環境下經營；毛利潤率受壓，再加上為已計劃關閉的一間印染廠作出計提損失撥備，於回顧期內錄得港幣 7,400 萬元虧損。為抵禦逆境，我們將繼續著重加強成本控制和優化產品組合等多項措施。

剔除物業重估及本地利得稅稅率於二零零八年的變動之影響後，隨著位於尖沙咀重新包裝的購物商場—新港中心的租金收入急升，以零售店舖為主的物業投資業務，基礎淨溢利上



升 26%。

本集團董事總經理陳朗先生說：「全球金融危機已在不同程度上影響了我們各區的業務，以致各業務在第一季度的表現不一。在基礎淨溢利方面，飲品及超市業務的業績較為強勁，但出口相關的業務飽受打擊。此外，在步入低迷前，經濟於去年第一季度正處於高峰期，形成了高的比較基數。目前全球經濟環境仍有很多不明朗因素，但內地經濟已呈現一些回穩的跡象；我們將積極部署，準備迎接未來經濟一旦好轉所帶來的契機。」

* * *

關於華潤創業有限公司

華潤創業有限公司於香港聯合交易所掛牌，為香港恒生指數成份股之一。集團專注於消費品業務，遍及中國大陸及香港，並主要從事零售、飲品、食品加工及經銷、紡織及物業投資業務。

如有其他垂詢，請聯絡：

鄭文謙先生
副董事總經理
華潤創業有限公司
電話: +852 2829 9816
傳真: +852 2598 8453
電郵: francis.kwong@cre.com.hk

二零零九年第一季度回顧詳細資料已於香港交易及結算所有限公司指定網站 www.hkexnews.hk 以及本公司網站 www.cre.com.hk 刊登。



財務概要

截至三月三十一日止三個月	二零零九年 (未經審核) 港幣百萬元	二零零八年 (未經審核) 港幣百萬元
營業額	17,173	15,870
本公司股東應佔溢利	417	639
每股基本盈利 ¹	<u>港幣 0.17 元</u>	<u>港幣 0.27 元</u>
	於二零零九年 三月三十一日 (未經審核) 港幣百萬元	於二零零八年 十二月三十一日 (經審核) 港幣百萬元
本公司股東應佔權益	25,513	25,159
少數股東權益	<u>9,466</u>	<u>9,339</u>
總權益	<u>34,979</u>	<u>34,498</u>
綜合借款淨額	5,704	6,463
負債比率 ²	16.3%	18.7%
每股資產淨值(賬面值):	<u>港幣 10.68 元</u>	<u>港幣 10.53 元</u>

附註:

1. 截至二零零九年及二零零八年三月三十一日止三個月之每股攤薄盈利分別為港幣 0.17 元及港幣 0.27 元。
2. 負債比率指綜合借款淨額與總權益的比例。



營業額及溢利分析表

	營業額		股東應佔溢利		扣除投資物業重估及出售 主要非核心資產/投資影響 之股東應佔溢利 (註 1)	
	截至三月三十一止三個月 二零零九年 (未經審核) 港幣百萬元	截至三月三十一止三個月 二零零八年 (未經審核) 港幣百萬元	截至三月三十一止三個月 二零零九年 (未經審核) 港幣百萬元	截至三月三十一止三個月 二零零八年 (未經審核) 港幣百萬元	截至三月三十一止三個月 二零零九年 (未經審核) 港幣百萬元	截至三月三十一止三個月 二零零八年 (未經審核) 港幣百萬元
核心業務						
- 零售	10,447	9,577	232	268	232	265
- 飲品	3,930	3,160	17	(19)	17	(19)
- 食品加工及經銷	1,742	1,929	116	156	76	83
- 紡織	992	1,191	(74)	28	(74)	28
- 投資物業	129	103	98	168	87	121
小計	17,240	15,960	389	601	338	478
其他業務						
- 投資及其他業務	-	-	62	90	62	90
	17,240	15,960	451	691	400	568
對銷業務間之交易	(67)	(90)	-	-	-	-
公司總部利息淨額及費用	-	-	(34)	(52)	(34)	(52)
總額	17,173	15,870	417	639	366	516

附註：

- 就扣除投資物業重估及出售主要非核心資產/投資影響之股東應佔溢利分析不包括以下有關業務單位之交易事項：

甲、 主要由零售業務所持有之工業大廈淨估值盈餘約港幣 3 百萬元已不包括在其二零零八年業績中。

乙、 食品加工及經銷業務的業績不包括出售非核心投資淨利約港幣 40 百萬元(二零零八年：港幣 73 百萬元)。

丙、 投資物業業務的業績不包括淨估值盈餘約港幣 11 百萬元(二零零八年：港幣 47 百萬元)。