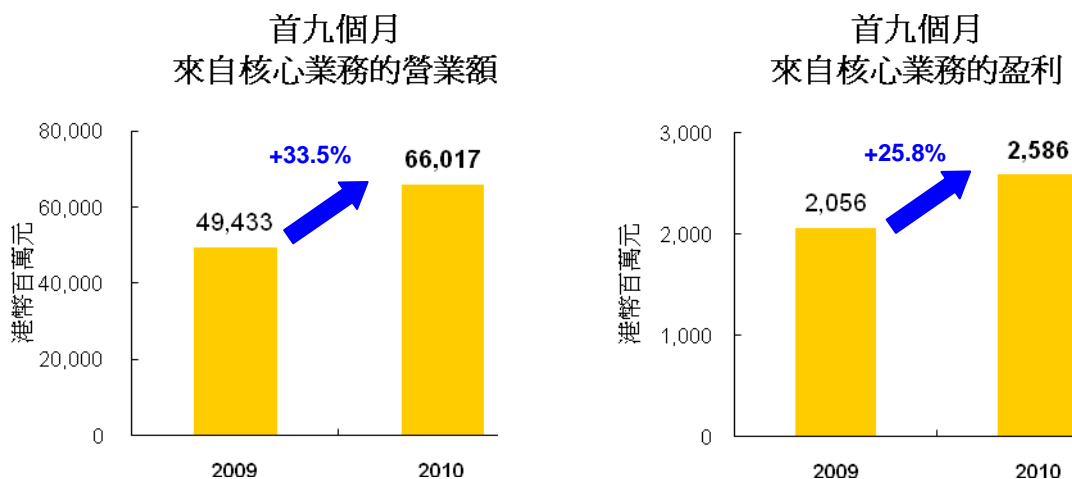


華潤創業公佈未經審核之二零一零年第三季度回顧

- 二零一零年首九個月的綜合盈利刷新紀錄，與去年同期相比增加 **140.8%**至約港幣 **53.01** 億元，當中包含因出售品牌時尚產品經銷業務而獲得之淨溢利約港幣 **30** 億元
- 二零一零年首九個月來自核心業務的營業額及盈利分別較去年同期增加 **33.5%**及 **25.8%** 至約港幣 **660.17** 億元及港幣 **25.86** 億元
- 受惠業務規模顯著擴大及盈利能力提升，零售業務於第三季的營業額及基礎淨溢利分別較去年同期大幅增長 **56.0%**及 **68.0%**
- 啤酒業務於第三季的盈利較去年同期增長 **30.2%**，表現顯著改善
- 食品業務增長勢頭良好，於首九個月的基礎淨溢利較去年同期上升 **44.0%**
- 飲品業務取得強勁增長，第三季的營業額及盈利分別較去年同期上升 **31.6%**及 **44.8%**



〔香港，2010年11月18日〕華潤創業有限公司（香港交易所編號：00291）（「本公司」及連同其附屬公司，統稱「本集團」）今天公佈截至二零一零年九月三十日止之第三季度及首九個月的未經審核財務及業務回顧。本集團於第三季度及首九個月的本公司股東應佔綜合溢利分別較去年同期增加**1.4%**及**140.8%**至約港幣**10.58**億元及港幣**53.01**億元，後者包含因出售品牌時尚產品經銷業務而獲得之淨溢利約港幣**30**億元。

本集團的核心業務包括零售、啤酒、食品和飲品業務。本集團於二零一零年第三季度及首九個月來自核心業務的營業額分別約為港幣**244.47**億元及港幣**660.17**億元，分別較去年同期增加**36.9%**及**33.5%**。而於二零一零年第三季度及首九個月來自核心業務的本公司股東應佔溢利分別較去年同期增加**12.0%**及**25.8%**至約港幣**10.80**億元及港幣**25.86**億元。若扣除資產重估及重大出售事項之稅後收益，本集團於二零一零年第三季度及首九個月由核心業務



產生的基礎淨溢利分別較去年同期增長**37.9%**及**26.5%**。

本公司主席喬世波先生表示：「本集團各項核心業務均持續增長，其產生之基礎淨溢利增長強勁。隨著經濟逐漸復蘇，我們將致力透過調整業務策略以進一步擴大核心業務。在中國消費市場不斷擴展的同時，我們將進一步擴大零售網絡，把握新的商機及擴闊收入來源。其中，我們的核心業務包括零售、啤酒、食品及飲品業務形成了一個我們獨有的消費品網絡，我們將開拓其巨大的潛在價值。」

本集團的**零售業務**於二零一零年第三季度及首九個月的營業額分別為港幣**139.16**億元及港幣**408.08**億元，分別較去年同期增加**56.0%**及 **51.8%**。第三季度的盈利較去年同期下降**7.5%**至港幣**3.83**億元，首九個月的盈利則較去年同期增加**40.3%**至港幣**13.38**億元。剔除稅後估值盈餘的影響後，本業務於第三季度及首九個月的應佔溢利分別較去年同期增加**68.0%**及**38.6%**。受惠於經濟好轉帶來的機遇和內地食品類價格持續上升，零售業務於二零一零年首九個月的同店銷售按年增長**9.3%**。本集團零售業務於二零一零年首九個月的未計利息、稅項、折舊及攤銷前綜合盈利達港幣**27.60**億元，較去年同期增加**36.3%**。除了從母公司收購一項連鎖大型超市業務所帶來的貢獻外，同店銷售增長理想和毛利率提升亦是經營利潤增長的主要動力。本集團的零售網絡擁有**3,000**多間店舖，是中國業態最多元化及覆蓋區域最多的網絡之一。

本集團於十月份在香港開設了兩間「VivoPlus」健康個人護理店，提供各式各樣美容健康產品和個人護理產品，在開拓市場新領域的同時，進一步強化與現有超市和便利店等業務組合的協同效益及品牌形象。

啤酒業務的表現顯著改善，於二零一零年第三季度及首九個月的盈利分別為港幣**5.26**億元及港幣**7.84**億元，分別較去年同期增加**30.2%**及**18.6%**。本業務於第三季度及首九個月的營業額分別較去年同期增加**20.0%**及**11.7%**至港幣**77.73**億元及港幣**178.16**億元。於二零一零年首九個月的整體啤酒銷量較去年同期增長約**10%**，達到**7,800,000**千升，部份乃由本集團擴充產能、促銷措施具成效、推廣活動加大力度等因素帶動。本集團行銷全國的「雪花 Snow」啤酒於首九個月的銷量上升**15%**至約**7,050,000**千升，佔總銷量超過**90%**。於二零一零年九月底，本集團在中國內地經營超過**70**間啤酒廠，年產能超過**14,000,000**千升。

食品業務於二零一零年第三季度的營業額較去年同期增加**8.4%**至港幣**21.21**億元，令首九個月的營業額較去年同期增加**9.8%**至港幣**59.97**億元。第三季度的盈利為港幣**8,700**萬元，大致與去年同期持平，首九個月的盈利則較去年同期上升**9.4%**至港幣**3.27**億元。剔除資產重估及減持策略性投資的若干股權之稅後收益後，本業務於二零一零年第三季度及首九個月的應佔溢利分別較去年同期增加**30.8%**及**44.0%**。受惠於優質鮮肉品牌及良好的供應鏈管理，中國內地肉食業務的盈利貢獻進一步增大。為加強內地肉食業務發展規模，擴大盈利貢獻，本集團積極加快自有門店終端建設，今年共新開設**90**家「五豐鮮肉 Ng Fung Fresh

第 2 頁，共 3 頁



Meat」專櫃及專賣店。香港活畜經銷業務的銷量、營業額及盈利均獲得增長。透過積極推進「五豐 Ng Fung」品牌建設，綜合食品業務的經營業績取得顯著增長。

飲品業務於二零一零年第三季度及首九個月的營業額分別為港幣7.54億元及港幣16.50億元，分別較去年同期增加31.6%及25.5%。第三季度的盈利較去年同期增加44.8%至港幣8,400萬元，首九個月的盈利較去年同期的下降率收窄為3.5%至港幣1.37億元。飲品業務以「怡寶 C'estbon」純淨水作為主要業務，二零一零年首九個月的總銷量較去年同期上升約22%至1,585,000千升。季內本集團成功收購加林山項目，開拓礦泉水業務，不但有助優化產品組合，而且加強了珠海等地區的銷售網絡，以提升「怡寶 C'estbon」品牌在粵西、港澳地區的銷售及競爭能力。本集團完成了對旗下營養素果味飲料「零帕 0 PA」鋪市與管道滲透工作，加強促銷推廣以實現終端動銷。

* * *

關於華潤創業有限公司

華潤創業有限公司於香港聯合交易所掛牌，為香港恒生指數成份股之一。本集團專注於中國內地及香港的消費品業務，包括零售、啤酒、食品及飲品業務。

如有其他垂詢，請聯絡：

華潤創業有限公司

謝丹瀚先生

總經理

戰略策劃及投資者關係部

電話：+852 2829 8407

傳真：+852 2598 8453

電郵：vincent.tse@cre.com.hk

袁小鳳女士

副經理 – 公共關係

戰略策劃及投資者關係部

電話：+852 2829 8412

傳真：+852 2598 8453

電郵：phoenix.yuen@cre.com.hk

偉達公眾關係顧問有限公司

林健威先生

電話：+852 2894 6218

傳真：+852 2576 1990

電郵：kw.lam@hillandknowlton.com.hk

葉瑞晶女士

電話：+852 2894 6211

傳真：+852 2576 1990

電郵：crystal.yip@hillandknowlton.com.hk

二零一零年度第三季度回顧的詳細資料已於香港交易及結算所有限公司指定網站www.hkexnews.hk以及本公司網站www.cre.com.hk刊登。