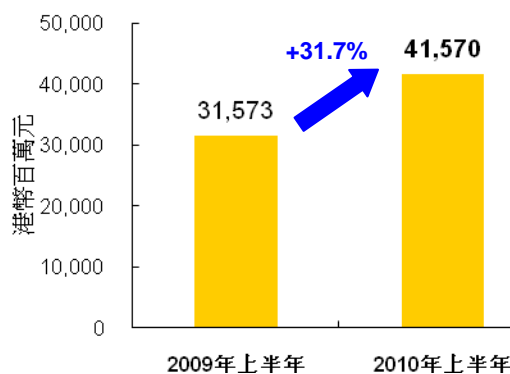


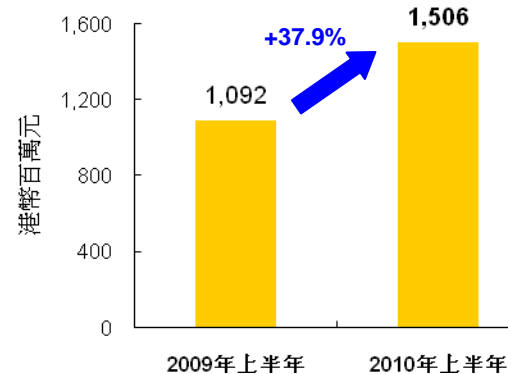
華潤創業公佈二零一零年中期業績
『強化基礎 擴展業務』

- 綜合盈利較去年同期上升 **266.4%**至約港幣 **42.43** 億元，當中包含因出售品牌時尚產品經銷業務而獲得之淨溢利約港幣 **30** 億元
- 核心業務的營業額及盈利分別較去年同期上升 **31.7%**及 **37.9%**
- 由於業務規模擴大及盈利能力提升，零售業務表現強勁，營業額及盈利分別較去年同期激增 **49.6%**及 **76.9%**
- 董事會宣佈派發中期股息每股港幣 **0.14** 元

來自核心業務的營業額



來自核心業務的盈利



〔香港，2010年8月26日〕華潤創業有限公司（香港交易所編號：00291）（「本公司」及連同其附屬公司，統稱「本集團」）今天公佈截至二零一零年六月三十日止六個月之中期業績。本集團之本公司股東應佔綜合溢利較去年同期增加**266.4%**至約港幣**42.43**億元，當中包含因出售品牌時尚產品經銷業務而獲得之淨溢利約港幣**30**億元。本集團的核心業務包括零售、啤酒、飲品和食品加工及經銷業務。來自核心業務的營業額及本公司股東應佔溢利分別較去年同期增加**31.7%**及**37.9%**至約港幣**415.70**億元及港幣**15.06**億元。若不計及資產重估及重大出售事項之稅後收益，本集團由核心業務產生的基礎淨溢利應較去年同期增長**18.9%**。董事會宣佈派發中期股息每股港幣**0.14**元。

本公司董事總經理陳朗先生表示：「由於我們專注發展核心業務，促使今年上半年其營業額及盈利均錄得強勁增長。隨著經濟持續改善，我們計劃進一步拓展本集團的核心業務，以鞏固我們的市場領導地位。」



本集團零售業務的營業額及盈利分別為港幣268.92億元及港幣9.55億元，較去年同期分別增加49.6%及76.9%。受惠於中國經濟好轉，零售業務的同店銷售按年增長8.4%。剔除估值盈餘約港幣4.96億元，零售業務的未計利息、稅項、折舊及攤銷前綜合盈利較去年同期增加29.8%至港幣14.17億元。除了從母公司收購一項連鎖大型超市業務所帶來的貢獻外，同店銷售增長理想和毛利率提升亦是經營利潤增長的動力。我們的零售網絡擁有2,900多家店舖，是中國業態最多元化及覆蓋區域最多的網絡之一。

本集團成功收購 Pacific Coffee (Holdings) Limited (「Pacific Coffee」) 的 80%權益後，我們將獲得一個較高利潤及極具增長潛力的新收入來源。「Pacific Coffee」與本集團其他零售店在同一地點開設店舖，可互相增加人流及收入，從而產生協同效應；此外，「Pacific Coffee」將有助本集團進一步提高超市業態的差異化競爭優勢，而顧客於本集團旗下零售店購物時，亦將體驗到更時尚的綜合服務享受。

啤酒業務的營業額錄得港幣100.43億元，較去年同期增加6.0%，盈利則為港幣2.58億元，與去年同期相若。啤酒銷量按年上升4.8%至約4,388,000千升。由於第二季度內地南方地區的雨水較多及氣溫偏低，導致整體啤酒銷量增幅相比去年有所減慢。本集團行銷全國的「雪花 Snow」啤酒的銷量按年上升10.3%至約3,947,000千升，鞏固了其作為全球領先啤酒品牌之一的地位。本集團致力產品升級及優化產品組合，以提升產品平均價格，加上原材料成本的下降，使毛利率有所提高。作為中國內地以銷量計算最大的啤酒商，本集團於二零零九年年底的市場佔有率約為20%。

本集團的飲品業務以「怡寶 C'estbon」純淨水作為主要業務，其營業額較去年同期增加20.8%至港幣8.96億元，盈利則較去年同期下降36.9%至港幣5,300萬元。飲品業務的總銷量按年上升17.9%至約868,000千升。本業務對江蘇、廣西、福建及天津市場的戰略擴張有序地進行，為其最終要建立中國全國範圍的銷售網絡奠定了基礎。本業務於二零一零年四月推出新產品營養素果味飲料「零帕 0 PA」，新產品已進入廣東、四川、江蘇、湖南、上海及北京等市場。然而，本業務為了新產品上市，令廣告和促銷費用增加，導致本業務的盈利貢獻有所下降。

食品加工及經銷業務的營業額為港幣38.76億元，較去年同期增加10.6%，盈利則為港幣2.40億元，較去年同期增加13.7%。剔除減持策略性投資的若干股權收益後，本業務的應佔溢利應較去年同期增加47.6%。受惠於優質鮮肉品牌形象及良好的供應鏈管理，中國內地肉食業務的盈利貢獻進一步增大。另外，通過積極調整經營策略，以及與內地活畜貨源基地產生協同，毛利率水平有所提高，令香港活畜經銷業務實現銷量、營業額及盈利增長。此外，透過積極推進「五豐 Ng Fung」品牌建設，綜合食品業務的經營業績取得顯著增長。其中，速凍冷飲業務的銷量及盈利能力均按年提升。



本公司主席喬世波先生表示：「我們的核心業務形成了中國內地最大的消費品網絡之一，並擁有巨大且未完全實現的價值。隨著中國消費市場的不斷擴大和深化發展，我們將可更好地發揮其潛力，以成就未來本集團的進一步增長。」

* * *

關於華潤創業有限公司

華潤創業有限公司於香港聯合交易所掛牌，為香港恒生指數成份股之一。本集團專注於消費品業務，業務遍及中國內地及香港，並主要從事零售、啤酒、飲品、食品加工及經銷。

如有其他垂詢，請聯絡：

華潤創業有限公司

謝丹瀚先生

總經理

戰略策劃及投資者關係部

電話：+852 2829 8407

傳真：+852 2598 8453

電郵：vincent.tse@cre.com.hk

袁小鳳女士

副經理 – 公共關係

戰略策劃及投資者關係部

電話：+852 2829 8412

傳真：+852 2598 8453

電郵：phoenix.yuen@cre.com.hk

偉達公眾關係顧問有限公司

林健威先生

電話：+852 2894 6218

傳真：+852 2576 1990

電郵：kw.lam@hillandknowlton.com.hk

陳潔嫻女士

電話：+852 2894 6217

傳真：+852 2576 1990

電郵：daphne.chan@hillandknowlton.com.hk

二零一零年度中期業績的詳細資料已於香港交易及結算所有限公司指定網站 www.hkexnews.hk 以及本公司網站 www.cre.com.hk 刊登。