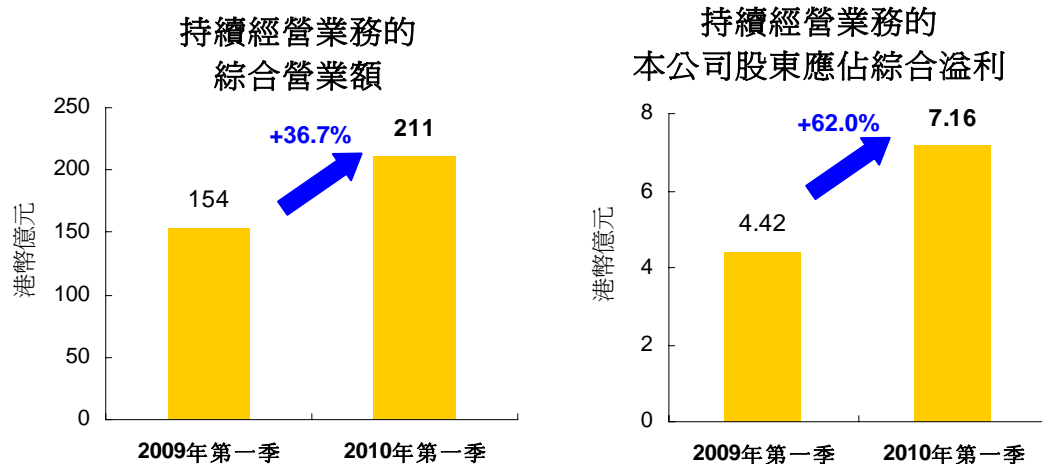


華潤創業公佈未經審核之二零一零年第一季度回顧

- 持續經營業務的未經審核之綜合營業額及本公司股東應佔未經審核之綜合溢利分別增加 **36.7%** 及 **62.0%** 至約港幣 **211.04** 億元及 **7.16** 億元
- 受惠業務規模顯著擴大及盈利能力提升，零售業務的營業額及盈利分別較去年同期大幅增長 **51.6%** 及 **112.5%** 至港幣 **148.91** 億元及 **5.97** 億元



〔香港，2010年5月24日〕華潤創業有限公司（香港交易所編號：00291）（「本公司」及連同其附屬公司，統稱「本集團」）今天公佈截至二零一零年三月三十一日止三個月的未經審核財務及業務回顧。本公司股東應佔綜合溢利較去年同期增加約8倍至約港幣37.27億元，來自持續經營業務的本公司股東應佔綜合溢利約為港幣7.16億元，較去年同期增加62.0%。剔除投資物業價值重估及出售主要非核心資產及投資的稅後收益之影響後，本集團由持續經營業務貢獻的綜合基礎淨溢利應較去年同期增加25.6%。來自持續經營業務的綜合營業額約為港幣211.04億元，較去年同期增加36.7%。

本公司董事總經理陳朗先生表示：「本公司於第一季度錄得強勁表現，證明我們已成功策略性轉型為一家純消費品企業。隨著最近收購一項連鎖大型超市業務，本集團的零售網絡顯著擴大，零售業務將會繼續堅定推進『全國發展、區域領先、多業態協同』的策略。飲品業務方面，我們會致力於針對性地搶佔市場份額，以鞏固我們於啤酒市場的領先地位，並會為非酒精飲品拓展新市場的商機。中國內地是食品業務實現增長的重點市場，我們會尋求透過收購活動進一步壯大食品業務。我們已成功建立更強大、更專注於消費品業務的發展平台，隨著中國經濟逐漸復蘇，本集團將能更好地把握中國消費市場的巨大增長潛力。」



本集團零售業務的營業額及盈利分別為港幣148.91億元及5.97億元，較去年同期增加51.6%及112.5%。剔除估值盈餘約港幣2.41億元後，零售業務的未計利息、稅項、折舊及攤銷前綜合盈利達港幣8.69億元，較去年同期增加37.1%，主要是從母公司收購一項連鎖大型超市業務所帶來的貢獻，以及由於同店銷售增長理想和毛利率提升使得經營利潤增加。

零售業務可按地域劃分為中國內地零售業務和香港地區零售業務。本集團中國內地零售業務的營業額及盈利分別約為港幣139.08億元及2.35億元，較去年同期分別增加55.6%及50.6%。香港地區零售業務的營業額及盈利分別約為港幣9.83億元及3.62億元，較去年同期分別增加11.7%及189.6%。剔除稅後估值盈餘約港幣2億元，本業務的基礎淨溢利應較去年同期增加42.1%。本集團的內地超市同店銷售按年增長8.1%，香港地區零售業務的同店銷售則按年增長9.1%。

飲品業務的營業額及盈利分別為港幣44.60億元及2,600萬元，較去年同期分別增加13.5%及52.9%。啤酒銷量上升10.4%至約1,730,000千升。本集團行銷全國的「雪花 Snow」啤酒的銷量進一步上升16.1%至約1,550,000千升，鞏固了其作為全球領先啤酒品牌之一的地位。本集團作為中國內地以銷量計算最大的啤酒商，於二零零九年年底穩佔約19%的市場佔有率。以「怡寶 C'estbon」純淨水為主要業務的非酒精飲品業務，分別錄得營業額及盈利港幣3.80億元及700萬元，較去年同期分別增加31.0%及下跌66.7%。溢利貢獻下跌是由於推出新產品營養素果味飲料「零帕 0 PA」，令廣告和促銷費用增加所致。然而，預期新產品上市將可增加本集團的收入及溢利來源。非酒精飲品業務的總銷量較去年同期上升24%至逾370,000千升。

食品加工及經銷業務的營業額較去年同期增加4.6%至港幣18.23億元。剔除減持策略性投資的若干股權收益後，本業務的基礎淨溢利應較去年同期增加18.4%。香港活畜經銷業務實現了銷量、營業額及溢利增長，而中國內地的肉類加工、品牌食品加工、冷藏交易和分銷業務亦取得良好的經營業績。本集團積極推進速凍、冷飲食品業務，其銷量及盈利能力取得令人滿意的增長。

* * *



關於華潤創業有限公司

華潤創業有限公司於香港聯合交易所掛牌，為香港恒生指數成份股之一。本集團專注於消費品業務，業務遍及中國內地及香港，並主要從事零售、飲品、食品加工及經銷。

如有其他垂詢，請聯絡：

華潤創業有限公司

梁慧美女士

經理 – 公共關係

企業發展部

電話： +852 2829 9809

傳真： +852 2598 8453

電郵： mona.leong@cre.com.hk

偉達公眾關係顧問有限公司

陳潔嫻女士

電話： +852 2894 6217

傳真： +852 2576 1990

電郵： daphne.chan@hillandknowlton.com.hk

未經審核之二零二零年第一季度回顧詳細資料已於香港交易及結算所有限公司指定網站 www.hkexnews.hk 以及本公司網站 www.cre.com.hk 刊登。



財務概要

截至三月三十一日止三個月	二零一零年 (未經審核) 港幣百萬元	二零零九年 (未經審核) 港幣百萬元
營業額		
- 持續經營之業務	21,104	15,433
- 已終止經營之業務 ¹	410	1,740
	21,514	17,173
本公司股東應佔溢利		
- 持續經營之業務	716	442
- 已終止經營之業務 ¹	3,011	(25)
	3,727	417
每股基本盈利 ²		
- 持續經營之業務	港幣 0.30 元	港幣 0.18 元
- 已終止經營之業務 ¹	港幣 1.26 元	港幣(0.01)元
	港幣 1.56 元	港幣 0.17 元
	二零一零年 三月三十一日 (未經審核) 港幣百萬元	二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 港幣百萬元
本公司股東應佔權益	29,473	25,847
非控制股東權益	9,443	9,597
總權益	38,916	35,444
綜合借款淨額	-	3,340
負債比率 ³	淨現金	9.4%
每股資產淨值(賬面值):	港幣 12.30 元	港幣 10.79 元

附註:

1. 根據二零零九年之集團重組，紡織及品牌產品經銷業務已按香港財務報告準則第5號列作已終止經營業務。本集團於二零一零年二月終止了此品牌之特許權及完成出售其品牌時尚產品經銷業務，獲取約港幣30億元除稅後溢利。
2. 截至二零一零年及二零零九年三月三十一日止三個月之每股攤薄盈利分別為港幣1.55元及港幣0.17元。截至二零一零年及二零零九年三月三十一日止三個月之已終止經營業務之每股攤薄盈利/(虧損)分別為港幣1.25元及港幣(0.01)元。
3. 負債比率指綜合借款淨額與總權益的比例。



營業額及溢利分析表

	營業額		股東應佔溢利		扣除投資物業重估及出售 主要非核心資產/投資影響 之股東應佔溢利 (註 1)	
	截至三月三十一止三個月		截至三月三十一止三個月		截至三月三十一止三個月	
	二零一零年 (未經審核) 港幣百萬元	二零零九年 (未經審核) 港幣百萬元	二零一零年 (未經審核) 港幣百萬元	二零零九年 (未經審核) 港幣百萬元	二零一零年 (未經審核) 港幣百萬元	二零零九年 (未經審核) 港幣百萬元
核心業務						
- 零售	14,891	9,820	597	281	398	270
- 飲品	4,460	3,930	26	17	26	17
- 食品加工及經銷	1,823	1,742	116	116	90	76
小計	21,174	15,492	739	414	514	363
其他業務						
- 投資及其他業務	-	-	-	62	-	62
	21,174	15,492	739	476	514	425
對銷業務間之交易	(70)	(59)	-	-	-	-
公司總部利息淨額及費用	-	-	(23)	(34)	(23)	(34)
持續經營業務之總額	21,104	15,433	716	442	491	391
已終止經營之業務						
- 品牌時尚產品經銷	410	748	3,011	49	26	49
- 紡織	-	992	-	(74)	-	(74)
已終止經營業務之總額	410	1,740	3,011	(25)	26	(25)
總額	21,514	17,173	3,727	417	517	366

附註:

- 就扣除投資物業重估及出售主要非核心資產/投資影響之股東應佔溢利分析，不包括以下有關業務單位之交易事項的影響：
 - 零售業務的業績不包括淨估值盈餘約港幣 1.99 億元(二零零九年：港幣 0.11 億元)。
 - 食品加工及經銷業務的業績不包括金額合計約港幣 0.26 億元(二零零九年：港幣 0.40 億元)的出售非核心投資所得淨利及淨估值盈餘。
 - 本集團於二零一零年二月終止了此品牌之特許權及完成出售其品牌時尚產品經銷業務，獲取約港幣 30 億元除稅後溢利。