

華潤怡寶首次在國內推出營養素果味飲料「零帕 0 PA」



〔香港，2010年4月13日〕華潤創業有限公司（香港交易所編號：00291）（或簡稱「本公司」）旗下華潤怡寶食品飲料（深圳）有限公司（或簡稱「華潤怡寶」）成功研製及首次在國內推出營養素果味飲料「零帕 0 PA」，為消費者提供更多元化和更健康的產品。

「零帕 0 PA」是由華潤怡寶針對白領、學生等易感到壓力、緊張的都市人群而特別研製的一款常飲型健康飲品。該飲料於 2010 年 4 月 10 日起在深圳、廣州、長沙、成都、南京、北京六個城市同步推出。本公司計劃在 2010 年內，將該產品廣泛推廣至覆蓋全國 20 個省市。根據管理諮詢機構麥肯錫的數據顯示，2009 年中國功能飲料消費額達到人民幣 100 億元，2010 年至 2015 年期間，預料中國功能飲料年複合增長 30%，市場發展潛力很大。

「零帕 0 PA」有原味（酸棗味）、蜜桃味、香橙味三種口味，可滿足消費者不同的喜好和需求。產品概念源於消費者對產品飲用體驗的形象表達。「零」表示沒有，「帕」是壓力的衡量單位，「零帕 0 PA」一詞為沒有壓力的直觀描述。作為國內第一款舒緩型的營養素果味飲料，「零帕 0 PA」的特別之處在於「舒緩型」三個字。其功能不在於「補充」或「刺激」，而是提倡自然的「調節」，以倡導健康、積極的生活觀念及方式。

本公司董事總經理陳朗先生表示：「『零帕 0 PA』為本公司進一步拓展飲品業務跨出重要一步。華潤怡寶一向主要銷售純淨水品牌「怡寶 C'estbon」產品，經過 20 多年來的默默耕耘，該純淨水品牌早已深受消費者歡迎，於廣東省包裝飲用水市場更取得領導地位。隨著『零帕 0 PA』成功上市，預示著華潤怡寶將在更加廣闊的細分飲料市場大展拳腳。我們相信憑藉其完善的銷售網絡，可在國內有效地推行產品多元化，加速業務增長及收益。」



關於華潤創業有限公司

華潤創業有限公司於香港聯合交易所掛牌，為香港恒生指數成份股之一。本集團專注於消費品業務，業務遍及中國內地及香港，並主要從事零售、飲品、食品加工及經銷。

關於華潤怡寶食品飲料（深圳）有限公司

華潤怡寶食品飲料（深圳）有限公司為華潤創業有限公司之全資附屬公司，總部位於深圳，主營「怡寶 C'estbon」牌系列包裝水。自1985年創立至今，公司憑藉優良的產品質量和服務，已成為了內地飲用水市場的領先品牌，在華南地區市場的佔有率連續多年居首位。2009年，其銷量達到約160萬千升。目前，公司的銷售網絡已遍及北京、天津、上海、江蘇、浙江、安徽、四川、重慶、廣東、湖南、海南、廣西、福建、香港等多個地區。

如有其他垂詢，請聯絡：

陳秀儀女士
總經理
企業發展部
華潤創業有限公司
電話：+852 2829 9829
傳真：+852 2598 8453
電郵：joyce.chan@cre.com.hk

梁慧美女士
經理 – 公共關係
企業發展部
華潤創業有限公司
電話：+852 2829 9809
傳真：+852 2598 8453
電郵：mona.leong@cre.com.hk