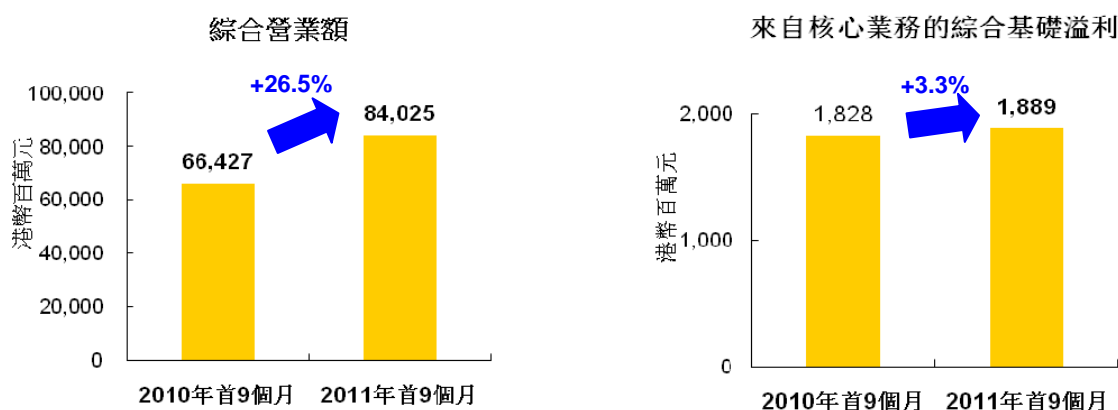


即時發佈
新聞稿

華潤創業公佈未經審核之 2011 年首 9 個月回顧

- 2011 年首 9 個月，本集團的綜合營業額較去年同期增加 26.5% 至港幣 840.25 億元。剔除資產重估及重大出售事項之稅後收益的核心業務綜合基礎溢利增加 3.3% 至港幣 18.89 億元。期內，股東應佔綜合溢利減少 54.1% 至約港幣 24.32 億元。
- 零售業務受惠於拓展零售網絡及同店銷售增長達 11.6%，首 9 個月的營業額及基礎溢利分別增加 27.5% 及 2.4% 至港幣 520.36 億元及港幣 7.31 億元。
- 啤酒業務於首 9 個月的營業額增加 24.1% 至港幣 221.04 億元，應佔溢利增加 10.1% 至港幣 8.63 億元。



〔香港，2011 年 11 月 17 日〕華潤創業有限公司（港交所股份代號：00291）（「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）今天宣佈截至 2011 年 9 月 30 日止之首 9 個月的未經審核財務及業務回顧。本集團的綜合營業額為港幣 840.25 億元，較去年同期增加 26.5%。若扣除資產重估及重大出售事項之稅後收益，本集團於首 9 個月由核心業務產生的綜合基礎溢利，較去年同期增加 3.3% 至港幣 18.89 億元。期內，股東應佔綜合溢利約為港幣 24.32 億元，較去年同期減少 54.1%。

本公司首席執行官陳朗先生表示：「由於國家自去年末以來對外資企業徵收城建稅和教育費附加等稅費，加上員工成本上漲，以及本集團加快於新區鋪設零售網點，令成本壓力增加，因而令回顧期內業績受到短期影響。然而，本集團包括零售、啤酒、食品及飲品在內的核心消費業務透過內涵式增長及新收購，進一步擴大業務，提升了我們旗下消費業務的市場領導地位。」



本集團的**零售業務**於 2011 年首 9 個月的營業額為港幣 520.36 億元，較去年同期增加 27.5%，剔除估值盈餘淨額的影響後，應佔溢利較去年同期增加 2.4%至港幣 7.31 億元。自本年初，各地上調最低工資標準，加上對外資企業徵收城建稅和教育費附加等稅費，令本集團零售業務的經營成本大幅提高，影響短期經營利潤。然而，本集團採取多種措施合理控制成本及提高營運效率，包括持續完善營運流程和管理體系，充份發揮規模優勢充分發揮規模優勢、積極開發農超基地，以及降低商品損耗等。

受惠於物價上升，零售業務於回顧期內의同店銷售按年增長 11.6%。於 2011 年 9 月底，本集團的零售業務繼續擴充其零售網絡，在全國共經營超過 3,800 間店舖。本集團將通過加快新市場的網絡佈局，及時檢討商品結構和經營策略，以優化供應鏈管理，並提升管理水準和運營效率，從而加快改善新市場門店的經營業績。

本集團的**啤酒業務**於 2011 年首 9 個月的營業額為港幣 221.04 億元，較去年同期增加 24.1%，應佔溢利增加 10.1%至港幣 8.63 億元。回顧期內，本集團的啤酒銷量增加 10%至約 8,607,000 千升。由於品牌形象及市場影響力日益提升，本集團行銷全國的「雪花 Snow」於 2011 年首 9 個月的銷量上升 9%至約 7,699,000 千升，佔總銷量近 90%。於今年 9 月底，本集團在中國內地經營約 80 間啤酒廠，年產能超過 15,000,000 千升。

於首 9 個月內，本集團的啤酒業務進行了多項投資，包括收購上海亞太啤酒有限公司 100% 股權和江蘇大富豪啤酒有限公司 49% 股權；收購杭州西湖啤酒朝日（股份）有限公司餘下的 55% 股權和浙江西湖啤酒朝日（股份）有限公司餘下的 25% 股權，使這兩家公司成為本業務的全資附屬公司；以及與中國貴州茅台酒廠有限責任公司成立合資企業，其中本業務佔 70% 股權。該等收購進一步促進本集團啤酒業務的持續增長，並鞏固在中國啤酒市場的領導地位。

本集團的**食品業務**於 2011 年首 9 個月的營業額為港幣 77.38 億元，較去年同期增加 29.0%，首 9 個月的應佔溢利減少 22.9%至港幣 2.52 億元。回顧期內，由於活豬採購及其他成本上揚，令內地肉食業務經營溢利受到拖累。

本集團繼續通過優化其綜合高效的供應鏈體系建設，以保持食品業務的競爭優勢。此外，本業務維持香港活豬市場佔有率的主導地位。通過積極推進「五豐 Ng Fung」品牌建設和營銷，綜合食品業務於回顧期內的經營業績取得穩健增長。其中，速凍冷飲業務進一步拓展浙江市場以外的江蘇、安徽等周邊市場，江蘇市場的佔有率和品牌知名度亦不斷提高。



本集團的飲品業務於2011年首9個月的營業額為港幣24.62億元，較去年同期增加49.2%，應佔溢利減少12.4%至港幣1.2億元。本業務以「怡寶 C'estbon」純淨水作為主要業務，回顧期內的總銷量較去年同期上升約32%至約2,096,000千升；由於本業務集中資源發展的策略奏效，位於廣東、湖南、四川、江蘇等省份的銷售基地漸趨穩固，形成了區域強勢。為了持續提升「怡寶 C'estbon」的品牌知名度，本業務亦成功與中國乒乓球隊達成戰略合作協定，讓「怡寶 C'estbon」成為中國乒乓球隊唯一指定飲用水。至於本業務與麒麟控股株式會社的合作，憑藉兩家公司的優勢互補，本業務將打造成中國非酒精飲料市場的強大企業。

本公司主席喬世波先生表示：「由於外圍市況仍未明朗，影響國內消費意欲，預料本集團的消費品業務在短期內仍會受到一定壓力。未來12個月內，本集團將專注於嚴格控制成本，並透過增加規模效應，加快速度消化成本上升的影響。此外，由於國家『十二五』規劃把擴大消費、轉變經濟增長方式提升至前所未有的戰略高度，本集團相信作為消費品企業，我們受環球經濟波動的影響將較其他行業為少，並且對中國零售行業的長遠發展仍感到相當樂觀。展望未來，我們將繼續通過內涵式增長提升盈利能力，同時審慎物色及評估投資機會，以進一步擴大業務，穩步邁向成為中國最大消費品企業之目標。」

* * *

關於華潤創業有限公司

華潤創業有限公司於香港聯合交易所掛牌，為香港恒生指數成份股之一。本集團專注於中國的消費品業務，包括零售、啤酒、食品及飲品業務。

如有其他垂詢，請聯絡：

華潤創業有限公司

謝丹瀚先生

總經理

戰略策劃及投資者關係部

電話：+852 2829 8407 / 852 9861 1983

傳真：+852 2598 8453

電郵：vincent.tse@cre.com.hk

黃美玲女士

高級經理

戰略策劃及投資者關係部

電話：+852 2829 8412 / 852 9389 0851

傳真：+852 2598 8453

電郵：jover.wong@cre.com.hk

偉達公眾關係顧問有限公司

葉瑞晶女士

電話：+852 2894 6211

傳真：+852 2576 1990

電郵：crystal.yip@hillandknowlton.com.hk

2011年首九個月回顧的詳細資料已於香港交易及結算所有限公司指定網站

www.hkexnews.hk以及本公司網站www.cre.com.hk刊登。