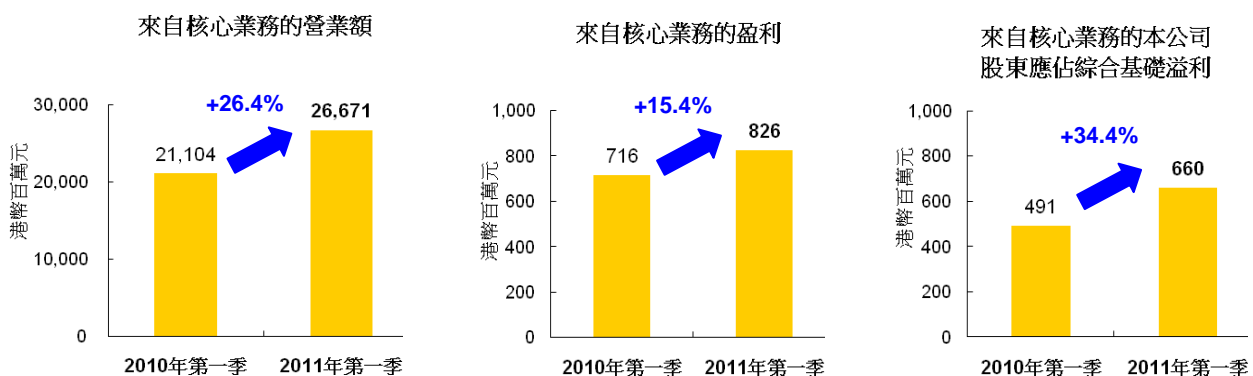


華潤創業公佈未經審核之 2011 年第一季度回顧

- 來自核心業務的綜合營業額及盈利分別較去年同期增加 **26.4%**及 **15.4%**至港幣 **266.71** 億元及港幣 **8.26** 億元。
- 扣除資產重估及重大出售事項之稅後收益後，來自核心業務的本公司股東應佔綜合基礎溢利應較去年同期增加 **34.4%**。
- 零售業務穩步增長，營業額及盈利分別上升 **27.7%**及 **16.2%**。剔除稅後估值盈餘的影響後，本業務的基礎淨溢利增加 **33.7%**，此乃受惠於同店銷售大幅增長達 **12.7%**。
- 啤酒銷量及平均銷售價格均改善，帶動啤酒業務的營業額及盈利分別增長 **20.1%**及 **5.3%**。
- 食品業務的營業額及盈利分別上升 **24.1%**及 **1.7%**。得益於優質的品牌形象，剔除稅後估值盈餘及去年同期減持策略性投資的若干股權之稅後收益後，本業務的基礎淨溢利上升 **26.7%**。
- 受惠於強勁的銷量增長，飲品業務的營業額及盈利分別大幅增加 **49.2%**及 **42.9%**。



〔香港，2011年5月19日〕華潤創業有限公司（香港交易所編號：00291）（「本公司」及連同其附屬公司，統稱「本集團」）今天公佈截至2011年3月31日止三個月的未經審核財務及業務回顧。本集團核心業務，包括零售、啤酒、食品及飲品業務的綜合營業額及本公司股東應佔綜合溢利分別為港幣266.71億元及港幣8.26億元，分別較去年同期增加26.4%及15.4%。若扣除資產重估及重大出售事項之稅後收益，本集團由核心業務產生的本公司股東應佔綜合基礎溢利應較去年同期增加34.4%至港幣6.60億元。

本公司主席喬世波先生表示：「本集團於 2011 年首季取得持續增長，提升了我們旗下中國消費業務的市場領先地位。展望未來，我們預料中國消費市場繼續蓬勃發展。本集團將積極尋求收購機會及內涵增長，以進一步鞏固我們的核心業務。」



本集團**零售業務**於 2011 年第一季度的營業額及盈利分別為港幣 190.19 億元及港幣 6.94 億元，分別較去年同期增加 27.7%及 16.2%。剔除稅後估值盈餘的影響後，本業務於 2011 年第一季度的基礎淨溢利較去年同期增加 33.7%。零售業務於回顧季度內的同店銷售按年增長 12.7%，部份是由於食品價格上漲對門店客單價提升具有正面作用。本業務於 2011 年第一季度的未計利息、稅項、折舊及攤銷前綜合盈利達港幣 13.14 億元，較去年同期增加 18.4%。經營利潤的增長主要由今年春節期間銷售業績的顯著提升所帶動。自本年初，最低工資標準上調和對外資企業徵收城建稅和教育費附加等稅費，對內地經營成本構成壓力。然而，本集團通過發揮規模優勢，以及積極開發農超基地等多種措施，挖掘毛利率提升空間，提高了盈利能力。

於回顧季度內，本集團的「華潤萬家 Vanguard」及「Olé」等超市業態相繼進駐粵西、廣西百色、重慶等新市場。而配合多業態協同戰略，「中藝 Chinese Arts & Crafts」及「華潤堂 CR Care」在內地市場進一步拓展。於 2011 年 3 月底，本集團在中國共經營超過 3,300 間店舖，其中超過 70%是直接經營，其餘則為特許經營。

啤酒業務於 2011 年第一季度的營業額及盈利分別為港幣 49.02 億元及港幣 2,000 萬元，分別較去年同期增加 20.1%及 5.3%。本集團於 2011 年第一季度的啤酒總銷量上升 10.3%至約 1,908,000 千升。受惠於一系列度身訂造的市場推廣活動，進一步提升品牌形象，本集團行銷全國的「雪花 Snow」啤酒的銷量上升 11.2%至約 1,725,000 千升，佔總銷量超過 90%。

啤酒主要原、輔材料成本快速上漲、員工成本上升和對外資企業徵收城建稅和教育費附加等稅費，加重了經營成本。然而，啤酒業務致力提升精製酒銷量，積極優化產品結構，從而改善平均銷售價格水平，舒緩成本上漲壓力。於 2011 年 3 月底，本集團在中國經營超過 70 間啤酒廠，年產能超過 14,600,000 千升。

食品業務於 2011 年第一季度的營業額及盈利分別為港幣 22.62 億元及港幣 1.18 億元，分別較去年同期增加 24.1%及 1.7%。剔除稅後估值盈餘及去年同期減持策略性投資的若干股權之稅後收益後，本業務的基礎淨溢利較去年同期增加 26.7%。

內地肉類加工、品牌食品加工、冷藏交易和分銷業務均取得良好的經營業績。面對原材料價格上升、人工成本及毛豬出欄價格上漲，本集團通過積極調整營銷策略及產品結構優化來消化成本上漲壓力。香港活畜經銷業務方面，通過積極調整經營策略，加強貨源、物流及市場銷售協調，確保供港數量均衡和價格穩定，提高了回顧季度內的毛利率水平，並實現營業額及溢利增長。透過積極推進「五豐 Ng Fung」品牌建設，綜合食品業務的經營業績亦取得理想增長。



飲品業務於 2011 年第一季度的營業額及盈利分別為港幣 5.67 億元及港幣 1,000 萬元，分別較去年同期增加 49.2%和 42.9%。本業務以「怡寶 C'estbon」純淨水作為主要業務，飲品總銷量較去年同期上升 40%至約 522,000 千升。於回顧季度內，本業務快速擴大江西、雲南、河南等市場覆蓋。而於相對成熟市場如廣東、四川、湖南、江蘇等地區，本業務則通過持續優化渠道管理模式，令該等市場銷量持續增長。本業務為應對原材料成本持續上漲，先後在四川、廣東市場適度調整銷售策略，刺激渠道積極備貨，銷量錄得明顯上升。

鑑於中國飲料市場處於快速發展中，增長潛力龐大，本集團與麒麟控股株式會社已共同設立合營公司，當中本集團持股 60%，並分別將其中國的現有非酒精飲料業務注入。本集團相信合營公司將能促進本業務發展為中國非酒精飲料市場的强大企業。

* * *

關於華潤創業有限公司

華潤創業有限公司於香港聯合交易所掛牌，為香港恒生指數成份股之一。本集團專注於中國的消費品業務，包括零售、啤酒、食品及飲品業務。

如有其他垂詢，請聯絡：

華潤創業有限公司

謝丹瀚先生
總經理
戰略策劃及投資者關係部
手機：+852 9861 1983
傳真：+852 2598 8453
電郵：vincent.tse@cre.com.hk

袁小鳳女士
經理
戰略策劃及投資者關係部
電話：+852 2829 8412
傳真：+852 2598 8453
電郵：phoenix.yuen@cre.com.hk

偉達公眾關係顧問有限公司

林健威先生
電話：+852 2894 6218
傳真：+852 2576 1990
電郵：kw.lam@hillandknowlton.com.hk

2011年第一季度回顧詳細資料已於香港交易及結算所有限公司指定網站www.hkexnews.hk以及本公司網站www.cre.com.hk刊登。