

即時發佈

新聞稿

華潤創業公佈 2013 年全年業績 「整裝待發」

- 於回顧年度內，綜合營業額增加 16.0% 至港幣 1,464.13 億元。
- 剔除資產重估及重大出售事項之稅後收益，本公司股東應佔基礎綜合溢利較去年增加 7.5% 至港幣 16.42 億元。
- 零售業務的營業額按年增加 14.0% 至港幣 951.74 億元，應佔溢利減少 65.2% 至港幣 10 億元。剔除稅後估值盈餘及處理非核心資產的影響後，本業務的應佔溢利增加 39.8%。
- 啤酒業務的營業額及應佔溢利分別增加 17.6% 及 14.6% 至港幣 329.94 億元及港幣 9.43 億元。
- 飲品業務錄得強勁增長，營業額及應佔溢利分別增加 53.3% 及 23.3%。食品業務整體表現主要受業務整合影響。
- 董事會建議派發末期股息每股港幣 0.14 元，令 2013 年全年的派息總額達每股港幣 0.27 元。



〔香港，2014年3月20日〕華潤創業有限公司（港交所股份代號：00291）（「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）今天宣佈截至2013年12月31日止已審核之全年業績。本集團的綜合營業額及股東應佔溢利分別按年增加16.0%及減少51.6%至港幣1,464.13億元及港幣19.08億元。股東應佔溢利下降，主要由於去年錄得較高資產重估收益。剔除資產重估及重大出售事項之稅後收益，本集團的本公司股東應佔基礎綜合溢利按年增加7.5%至



港幣16.42億元。董事會建議派發末期股息每股港幣0.14元，連同中期股息每股港幣0.13元，2013年全年的派息總額達每股港幣0.27元。

本公司首席執行官洪杰先生表示：「於回顧年度內，中國經濟增長動力放緩，為經營環境帶來挑戰。本集團繼續優化業務戰略，積極物色在中國經濟轉型中所帶來的機遇，穩步及持續地發展業務，並提升核心競爭力，以鞏固我們的行業領導地位。」

零售業務於2013年的營業額及應佔溢利分別為港幣951.74億元及港幣10億元，按年增加14.0%及減少65.2%。剔除稅後估值盈餘及處理非核心資產的影響後，於2013年的應佔溢利按年增加39.8%。本業務的同店銷售按年增長4.7%。於2013年年底，在中國共經營超過4,600間店舖，其中約83%是直接經營，其餘則為特許經營。為擴大在全國的影響力，本集團零售業務持續推進新市場的網絡佈局，積極檢討商品結構和經營策略，以進一步提高在全國的市場份額。

於回顧年度內，本集團與Tesco PLC（「Tesco」）就整合中國零售業務成立合資公司達成協議。該協議仍有待政府監管機構批覆。根據協議內容，Tesco將把目前在內地經營的134間門店及19間購物商場注入合資公司。Tesco以注入資產和現金港幣43.25億元認購合資公司新發股份，使得本集團與Tesco分別持有該合資公司80%及20%的股權。該合資公司將成為本集團與Tesco之獨家平台，主要於大中華通過從事大賣場、超級市場、便利店、現購自運業務和酒類專賣店（以及任何前述各項之網上／互聯網同類店舖）進行多種類零售業務。合資公司將成為大中華領先之多業態的零售商，支援快速增長及提升盈利能力。

此外，本業務實施了多項控制營運成本的舉措，包括推廣能源管理系統及加快門店節能改造，透過發揮多業態協同效應，提升租賃談判的議價能力，並不斷梳理工作崗位，完善用工制度。

啤酒業務於2013年的營業額及應佔溢利分別為港幣329.94億元及港幣9.43億元，分別按年增加17.6%及14.6%。受惠於持續完善的產能佈局、有效的品牌推廣，以及開拓市場分銷管道和終端管理服務，2013年的啤酒總銷量按年上升10%至約11,722,000千升，其中行銷全國的「雪花 Snow」啤酒銷量上升10%至約10,620,000千升，佔本集團的總銷量超過90%。

於回顧年度內，本集團完成向金威啤酒集團有限公司（「金威啤酒」）收購 7 間啤酒釀造廠的啤酒生產、分銷及銷售業務。憑藉金威啤酒在中國市場尤其廣東地區的良好品牌聲譽及龐大市場份額，加上其廣大的銷售網絡及優質的生產設施，此收購將會提高本業務在廣東地區的市場地位，並進一步完善中國銷售網絡。

本業務位於廣西、安徽、湖北、浙江及貴州等地新建的啤酒廠已於回顧年度內相繼投



產。於 2013 年年底，本集團在中國內地經營超過 95 間啤酒廠，年產能超過 19,000,000 千升。

食品業務於 2013 年的營業額及應佔溢利分別為港幣 120.69 億元及港幣 5,300 萬元，分別按年增加 16.3%及減少 84.0%。剔除估值盈餘淨額及出售非核心資產之收益後，本業務於 2013 年的應佔溢利按年減少 79.5%。由於本業務正處於轉型期，而新業務尚屬培養期，未形成規模，故對本業務的盈利能力造成影響。

2013 年，內地肉食業務大力拓展肉食批發業務和鮮肉分割業務，並增設肉食專營零售門店，推動營業額和毛利的增長。內地綜合食品業務方面則透過促銷活動及邀請經銷商到訪公司等舉措，提升「五豐黎紅」品牌的效應，從而大幅提升了盈利能力。此外，該業務亦於回顧年度內完成收購大米分銷、生產及加工業務，以及水果加工分銷業務。憑藉其銷售網絡及品牌優勢，大米業務將逐步向全國拓展銷售，致力打造「五豐 Ng Fung」大米優質品牌。

本集團**飲品業務**於 2013 年的營業額及應佔溢利為港幣 73.05 億元及港幣 1.06 億元，分別按年增加 53.3%和 23.3%。本業務於 2013 年的飲品總銷量上升 41%至約 4,930,000 千升，主要是「怡寶 C'estbon」純淨水銷量增長迅速及積極推廣飲料產品所致。

透過加強營銷力度，純淨水業務持續為飲品業務的持續增長作出貢獻。面對市場競爭及「麒麟 Kirin」系列飲料產品處於投入期，本業務於回顧年度內積極加強「麒麟 Kirin」系列飲料產品的市場宣傳投放及促銷力度，同時聚焦重點城市，增加與包裝水在銷售管道上的協同投入。

本公司主席陳朗先生總結稱：「展望 2014 年，我們將透過深化市場滲透，加快全國擴張，以鞏固四大核心消費品業務。憑藉我們的規模優勢，我們將進一步提高營運效率，提升整體盈利能力。同時，我們將緊貼經濟及社會變化，透過靈活有效的營運策略，為客戶及投資者締造長遠價值。」



華潤創業有限公司簡介

華潤創業有限公司於香港聯交所上市，是香港恒生指數成份股之一。本集團主要於中國從事消費品業務，包括零售、啤酒、食品及飲品。

如有垂詢，請聯絡：

華潤創業有限公司

梁偉強先生

助理總經理

投資者關係部

電話：+852 2829 9899

手提電話：+852 6906 2830

電郵：kevin.leung@cre.com.hk

劉玉琴女士

助理投資者關係及公共關係經理

投資者關係部

電話：+852 2829 9897

手提電話：+852 9161 9377

電郵：kelly.lau@cre.com.hk

偉達公眾關係顧問有限公司

孫慧明女士

電話：+852 2894 6258

手提電話：+852 9050 5406

電郵：agnes.suen@hkstrategies.com

何嘉莉女士

電話：+852 2894 6290

手提電話：+852 9240 8639

電郵：ada.ho@hkstrategies.com

有關本集團2013年全年業績的全部詳情已刊登至指定的香港交易及結算所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.cre.com.hk。