

即時發佈  
新聞稿

## 華潤啤酒公佈 2020 年中期業績

### 「釀造不凡 邁向高端」

- 本集團於 2020 年上半年的綜合營業額為人民幣 17,408,000,000 元，較去年同期下降 7.5%，主要受到疫情影響。
- 本集團於 2020 年上半年的未計利息及稅項前盈利及本公司股東應佔溢利為人民幣 2,790,000,000 元及人民幣 2,079,000,000 元，分別較去年同期增長 6.0%及 11.1%。
- 本集團 2020 年上半年整體啤酒銷量較去年同期下降 5.3%至約 6,039,000 千升，表現較行業水平為好，其中，第二季度整體啤酒銷量較去年同期有較好增長。
- 本集團 2020 年上半年中高檔啤酒銷量較去年同期下降 6.2%，但受益於去年引入喜力國際品牌及各檔次啤酒的銷量於第二季度恢復增長，2020 年上半年次高檔及以上啤酒銷量較去年同期增長 2.9%，產品結構進一步提升。本集團持續豐富產品組合，於 2020 年第二季度推出高端產品「喜力®星銀™」啤酒。
- 董事會宣佈派發中期股息每股人民幣 0.128 元。

〔香港，2020 年 8 月 19 日〕華潤啤酒（控股）有限公司（港交所股份代號：00291）（「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）今天宣佈其截至 2020 年 6 月 30 日止未經審核的中期業績。本集團於 2020 年上半年的綜合營業額為人民幣 17,408,000,000 元，較去年同期下降 7.5%。本集團於 2020 年上半年的未計利息及稅項前盈利及本公司股東應佔溢利為人民幣 2,790,000,000 元及人民幣 2,079,000,000 元，分別較去年同期增長 6.0%及 11.1%。董事會宣佈派發中期股息每股人民幣 0.128 元（2019 年中期：每股人民幣 0.12 元）。

本公司首席執行官侯孝海先生表示：「本集團持續以『決戰高端，質量發展』戰略管理主題，落實一系列的高質量增長舉措，並積極踐行決戰高端舉措。本集團將繼續借助與 Heineken 集團的長期戰略合作，推進國際品牌上市工作，增強本集團在高端市場的品牌競爭力，並持續探索高檔啤酒營銷方式，以建立高端專業人才隊伍、中國品牌和國際品牌組合群、拓展制高點、渠道營銷、大客戶經營模式等舉措，提升本集團在一線城市的競爭地位。」

自新型冠狀病毒疫情於 2020 年年初在國內爆發，各地政府實施封鎖部分城市政策及多項緊急防控措施，以減少疫情於國內傳播的風險，疫情期間啤酒市場受到極大的衝擊。自 3 月末起大部分地區疫情初步緩解，並且開始逐步下調響應級別，東北和北京等地出現疫情反覆，均得到快速有效控制，啤酒市場亦逐漸恢復正常。受疫情影響，整體啤酒市場容量較去年同期顯著下降。

疫情期間，本集團克服了疫情防控困難，採取遠程辦公或在得到各地政府的批准後，並在保證員工生命健康的前題下，統籌安排復工復產。同時，本集團在逆境中求發展，在疫情期間展開多項銷售措施，如組織推進大客戶渠道模式建設，拓展餐飲、夜場及非現飲高端渠道，及提升高端銷售隊伍能力等，以提升市場競爭力，使疫情緩和後可以快速恢復，本集團第二季度整體啤酒銷量已恢復，並較去年同期有較好增長。2020 年上半年本集團整體啤酒銷量較去年同期下降 5.3% 至約 6,039,000 千升，表現較行業水平為好。

於回顧期內，中高檔啤酒銷量較去年同期下降 6.2%，但受益於去年引入喜力國際品牌及各檔次啤酒的銷量於第二季度恢復增長，2020 年上半年次高檔及以上啤酒銷量較去年同期增長 2.9%，產品結構進一步提升。此外，本集團亦於回顧期內在更多區域推行不含瓶銷售。綜合以上因素，整體平均銷售價格較去年同期下降 2.4%。同時，因推行不含瓶銷售及銷量下降，抵消產品結構提升而帶來銷售成本上升的影響，以致整體銷售成本較去年同期下降 11.3%。綜合以上各種原因，2020 年上半年整體的毛利較去年同期下跌 1.3% 至人民幣 7,030,000,000 元。

2020 年上半年行政及其他費用較去年同期下跌 6.2%。本集團於回顧期內持續推行產能優化，2020 年上半年相關的資產減值較去年同期有所增加。此外，產能優化和組織再造相關的員工補償及安置費用較去年同期下降人民幣 322,000,000 元。

本集團持續豐富產品組合，於 2020 年第二季度推出高端產品「喜力®星銀™」啤酒，配合去年推出的「雪花馬爾斯綠啤酒」和「黑獅白啤」兩款高端新產品，進一步支持高端化發展及提升品牌形象。

2020 年上半年已確認的固定資產減值為人民幣 263,000,000 元（2019 年上半年：人民幣 88,000,000 元），其中，本集團持續推動優化產能佈局，於回顧期內已停止營運 2 間啤酒廠。於 2020 年 6 月底，本集團在中國內地 25 個省、市、區營運 72 間啤酒廠，年產能約 19,600,000 千升。

本公司執行董事簡易先生表示：「雖然上半年受到疫情影響，本集團持續開展與 Heineken 集團的長期戰略合作，推出更多喜力國際的高端產品，抓緊中國高端啤酒市場發展的機遇。面對境外疫情的防控與境內疫情反覆的風險，本集團將為疫情可能帶來的挑戰做好準備。」

\*\*\*

### 華潤啤酒（控股）有限公司簡介

本公司於香港聯合交易所有限公司上市，專注於生產、銷售及分銷啤酒產品。

如有垂詢，請聯絡：

#### 華潤啤酒（控股）有限公司

梁偉強先生

副總經理

投資者關係部

電話：+852 2829 9899

手提電話：+852 6906 2830

電郵：[kevin.leung@cre.com.hk](mailto:kevin.leung@cre.com.hk)

劉玉琴女士

投資者關係及公共關係高級經理

投資者關係部

電話：+852 2829 9897

手提電話：+852 9161 9377

電郵：[kelly.lau@cre.com.hk](mailto:kelly.lau@cre.com.hk)

#### 偉達公眾關係顧問有限公司

梁瑞筠女士

電話：+852 2894 6225

手提電話：+852 9280 3822

電郵：[ada.leung@hkstrategies.com](mailto:ada.leung@hkstrategies.com)

李卓樺女士

電話：+852 2894 6253

手提電話：+852 9273 7767

電郵：[phoebe.li@hkstrategies.com](mailto:phoebe.li@hkstrategies.com)

有關本集團2020年上半年業績的全部詳情已刊登至指定的香港交易及結算所有限公司網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 [www.crbeer.com.hk](http://www.crbeer.com.hk)。