

華潤創業
CR ENTERPRISE
華潤創業有限公司

華潤創業有限公司

可持續發展報告

2023

關於本報告

報告週期

本報告為年度報告，是華潤創業有限公司發佈的第11份社會責任報告/可持續發展報告。

時間範圍

本報告的時間跨度為2023年1月1日至2023年12月31日，部分內容超出此範圍。

組織範圍

本報告披露了華潤創業有限公司及所屬利潤中心在履行社會責任中的理念、措施和績效，部分內容涉及華潤（集團）有限公司。為便於表達，本報告中「華潤（集團）有限公司」以「華潤集團」「華潤」「集團」等表示；「華潤創業有限公司」以「華潤創業」「華創」「公司」等表示。

參考標準

報告編寫力求符合可持續發展信息披露相關標準，本報告參照GRI標準編制而成。

- 《聯合國可持續發展目標》（SDGs）
- 國際標準組織（ISO）《ISO 26000：社會責任指南》
- 全球可持續發展標準委員會《GRI可持續發展報告標準》（GRI Standards）
- 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》
- GB/T 36001-2015《社會責任報告編寫指南》
- 國務院國資委《關於中央企業履行社會責任指導意見》
- 華潤集團《「十四五」社會責任規劃》
- 《華潤（集團）有限公司社會責任管理辦法》
- 《華潤集團社會責任重點議題及關鍵績效統計指標》
- 《中國企業社會責任報告指南基礎框架（CASS-ESG5.0）》

信息來源

本報告採用的數據來源於華潤創業有限公司正式文件和統計報告，且通過相關部門層層審核。財務數據如與年

報有出入，以年報為準。報告中歷年數據如與往年報告有別，以本年度報告為準。為提升數據及信息傳達的準確性，可能的指標及資料將被修訂，並解釋原因及影響。報告中財務數據以港元為單位，特別說明的除外。本報告數據信息已由公司高層領導審核確認，因而未尋求本報告的外部鑒證。

編制流程

1 前期準備 2 報告編寫 3 內容審核 4 設計發佈 5 讀者反饋

可靠性保證

公司承諾本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對報告的真實性、準確性和完整性負責。

獲取方式

本報告有中英雙語版，以電子版和紙質版形式發佈。您可在華潤創業官網<https://www.cre.com.hk/社會責任專欄>或華潤創業官方微信號閱讀電子版報告，也可聯繫我們獲取紙質版報告。

地址：香港灣仔港灣道26號華潤大廈39樓

電話：(852) 2827 1028

傳真：(852) 2598 8453

電郵：Info@cre.com.hk

意見反饋

如您對報告有任何意見或建議，可以通過以下方式反饋。我們將充分考慮您的意見與建議，並承諾妥善保護您的上述信息不被第三方獲取。

掃描二維碼，填寫讀者反饋



目錄

- 01 關於本報告
- 03 董事長致辭
- 05 走進華潤創業
- 11 專題1：向「新」出發·以「質」取勝
- 15 專題2：聚焦港青三夢·攜手點亮香港未來夢

描繪綠色（E） 與香港繁榮共生

- 21 責任故事：助力可持續，OATLY全流程「喝」護地球家園
- 22 氣候變化
- 23 清潔運營
- 25 綠色生活

增添亮色（S） 與香港和諧共融

- 29 責任故事：創科興港，激勵青少年投身創科
- 30 優質服務
- 32 戰略合作
- 35 員工成長
- 41 公益奉獻

鋪染底色（G） 與香港美好共築

- 47 責任故事：篤行致遠，樹立可持續發展榜樣
- 48 企業管治
- 50 誠信合規
- 54 責任管理

- 57 未來展望
- 58 附錄





董事長致辭

當新一輪科技革命和產業變革突飛猛進，以科技創新為主導的新質生產力正不斷為高質量發展蓄勢賦能，同樣也將成為社會和企業實現可持續發展的重要推手。「十四五」以來，科創已融入了我們的主業，錨定了我們的方向，寫進了我們的責任。立足香港，華潤創業確立「大幅提升在港影響力，著力打造新產業投資孵化平台」兩大戰略目標，不斷提升以科技研發賦能現有及未來產業的核心競爭力，推動增強華創在港影響力以及為華潤集團打造戰略新興產業的核心功能，發展新質生產力，助力香港建設國際創科中心。

追求卓越，我們以業務持續向新

我們推進現有業務向縱深發展，華潤物流以具有競爭力的交易對價順利完成對嘉里香港粉嶺貨倉的收購，北部都會區倉儲網絡逐漸成型，接手內地中山項目後存倉率提升至100%；華創建投積極探索創新合作投資模式，社區商業中心新產品線打造初見成效；太平洋咖啡香港明確價值定位，致力打造促進中西文化交流的輕餐飲平台，營業額同比提升超40%；內地咖啡業務經營質量大幅提升，加盟等業態持續鞏固拓展。同時，我們持續優化參股企業管理賦能，助力OATLY中國業務發展，推動內地養老業務穩步經營，支援重點參股企業City Super Group提升在港影響力。2023年，我們全力推進穩增長，「一利五率」各項目標均符合或超過預期。

銳意進取，我們以創新引領發展

我們堅定敢為人先的創新決心，以更大力度推進科創平台及戰略新興產業建設和項目落地，加強華潤研究院建設，通過科創研究與孵化逐步形成戰新產業孵化線，全新探索戰略性新興產業的發展。華潤研究院成功引入多層次科技人才隊伍，與香港高校、科研機構進行創科投資合作，積極參與香港特區政府產學研1+項目，逐步構建創新機制。老年人活力恢復智慧型機器人項目推進2項專利申請，成功闖入第四屆「中央企業熠星創新創意大賽」決賽。目前，華潤創業已成為央企在港支援建設國際創新科技中心的重要力量。

攜手並進，我們以責任拓新前行

我們協同各利益相關方綜合創造環境、社會和經濟價值，穩步落實《華潤創業碳達峰行動實施方案》《華潤創業碳達峰工作計劃》，為全球氣候治理貢獻華創力量，並通過綠色包裝、綠色產品、綠色公益活動等傳遞低碳理念；以優質的產品和服務為客戶提供美好體驗，借助科創新力量佈局智慧物流新賽道，落地多項戰略合作協議擴展可持續發展「朋友圈」；全面打造高質量人才隊伍，致力於讓每一位華創人得以在包容、多元、尊重的工作環境下獲得成長、創造價值、共享成果；深耕香港青年「學業、就業、創業」幫扶，打造「三夢」品牌履責項目，「同心創夢」少兒繪畫大賽累計覆蓋香港97,000餘名青少年和超過1/5中小學，「青雲啟夢」職前賦能項目首次選拔20名港籍大學生前往湖南韶山華潤希望小鎮開展支教、沉浸式感受鄉村振興及國家發展成果，「衝出夢想」創科人才培育計劃攜手香港科技園公司提供一系列創科體驗活動和實習工作機會。2023年，我們先後榮獲大灣區ESG可持續發展企業大獎、ESG年度報告大獎和最佳ESG先鋒獎等，既是對我們履責成績的肯定，亦激勵我們一如既往貢獻美好未來。

可持續發展是社會生產力發展和科技進步的必然產物，是破解當前全球性問題的「金鑰匙」。面向2024年，華潤創業將繼續激活可持續力量，全面提升核心競爭力和推動在港核心功能作用發揮，以新為引，向新出發，持續加大科創平台建設及戰略性新興產業孵化工作力度，提升物流、社區商業中心、咖啡等現有業務核心競爭力，心懷夢想，勇毅前行！

華潤創業董事長
陳鷹

走進華潤創業

關於我們

1992年9月，華潤注資上市公司「永達利」，更名為「華潤創業有限公司」，成為最早在香港上市的中資企業之一。作為華潤集團第一家上市公司，華潤創業開啟了中資企業進軍國際資本市場之先河。

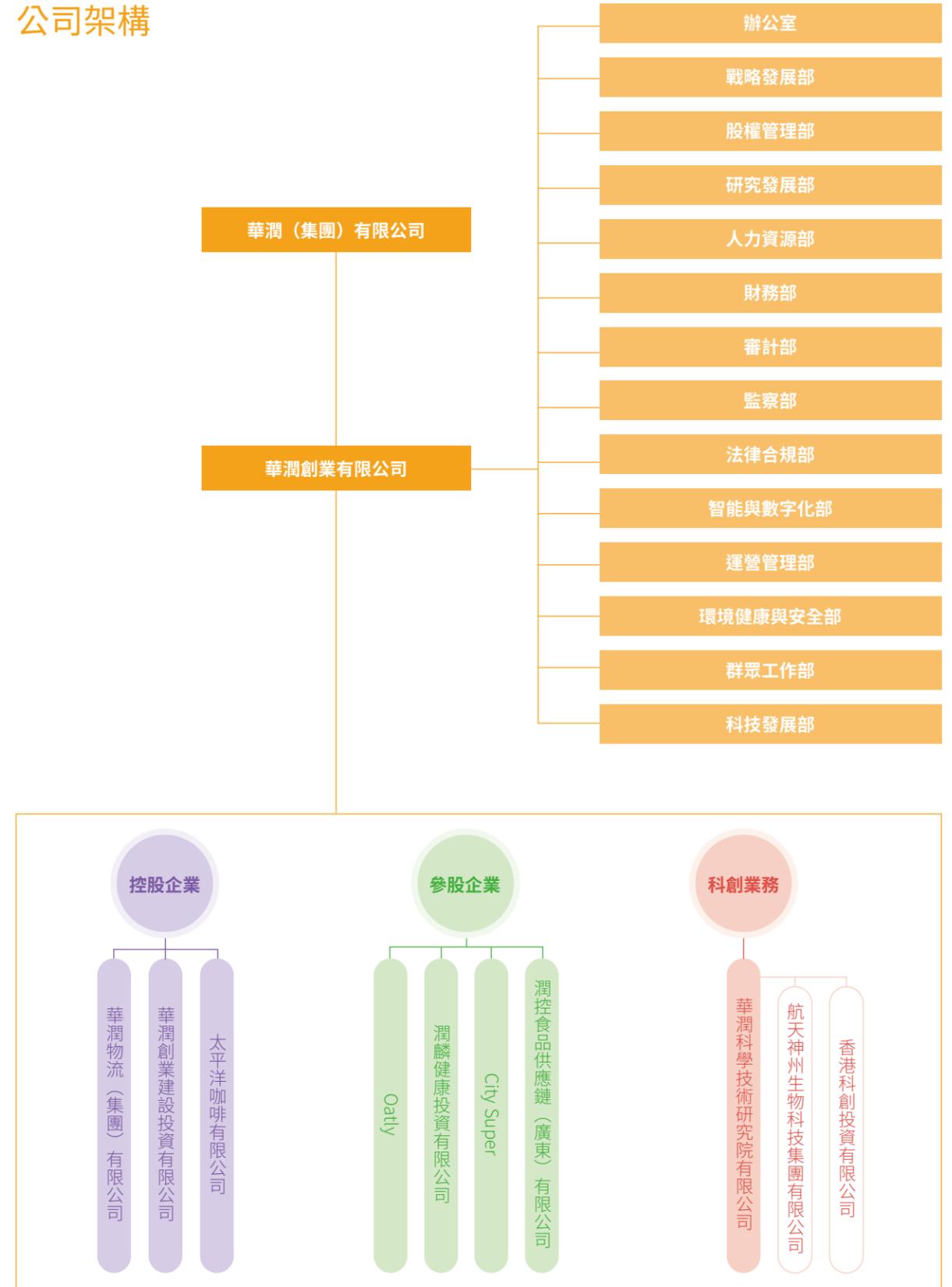
成立30多年來，華潤創業先後參與了啤酒、地產、消費品、零售、燃氣、水泥等15個行業的並購整合，先後為華潤集團孵化、分拆出華潤置地、華潤燃氣、華潤水泥和華潤啤酒4家上市公司，曾培育孵化出雪花啤酒、怡寶、五豐、華潤萬家等多個享譽全國的知名品牌。

「十四五」以來，華潤創業制定全新戰略規劃，定位於華潤集團發展香港業務的主力軍、孵化新產業的助推器，在香港成立華潤香港科學技術研究院，首批設立

生命健康、智能與數字化、新材料三個專業研究院，以「國家所需、香港所長、華潤所能」，推動海內外先進科研成果轉化及科技人才彙聚，積極尋求探索戰略新興產業機會，助力香港建設國際創新科技中心。

華創始終不忘來路，不負初心，立足香港積極履行社會責任，幫助廣大香港青年解決學業、就業和創業面臨的實際困難，精心策劃「同心創夢」「青雲啟夢」和「衝出夢想」品牌項目，引領青年人學習多元技能，規劃職業生涯，樹立創新意識，培養正向思維，為青年成長成才創造更多機會，融入國家發展大局。

公司架構



發展歷程

1992

華潤集團收購永達利企業有限公司，將其更名為「華潤創業有限公司」，成為最早一批在香港上市的中資企業。

1993

與瀋陽啤酒廠合資成立華潤（瀋陽）雪花啤酒有限公司，踏足啤酒行業。

1995

五豐行有限公司（後更名為華潤五豐有限公司）於港交所上市，華潤創業購入其26%股權，開展食品業務。

1996

收購一間純淨水製造廠的67.25%股權，開展「怡寶 C'estbon」純淨水業務；同年，分拆華潤北京置地有限公司(後更名為華潤置地有限公司)並掛牌上市。

1997

晉升恒生指數成份股；同年，與思捷環球控股有限公司完成組建合營公司，在中國從事服裝品牌「Esprit」的分銷業務。

1999

收購華潤集團的零售業務，並增持華潤超級市場(香港)有限公司股權至100%。

2000

將華潤北京置地有限公司（後更名為華潤置地有限公司）及勵致國際集團有限公司（先後更名為華潤勵致有限公司及華潤燃氣有限公司）的股權轉讓給華潤集團。

2001

將五豐行有限公司（後更名為華潤五豐有限公司）納入為華創全資附屬公司，並進行私有化。

2003

分拆混凝土業務，與華潤集團混凝土及水泥業務整合，後於港交所掛牌上市（後更名華潤水泥控股有限公司）。

2004

增持萬家股權至100%，同年收購蘇果超市業務。

2007

完成出售所有石化業務；同年，增持純淨水業務至100%。

2009

與華潤集團資產互換，以紡織及集裝箱碼頭業務換取中國75家大型超市及山東省一間啤酒廠，大力擴展核心零售消費品業務。

2010

收購太平洋咖啡（控股）有限公司80%權益；完成出售中國區「Esprit」業務權益給思捷環球控股有限公司。至此，華潤創業專注於零售、啤酒、食品、飲料四大核心零售消費品業務。

2011

通過收購、合資等方式，在中國大力發展多種類零售業務。

2015

出售全部非啤酒業務給華潤集團，上市公司更名為「華潤啤酒（控股）有限公司」。

2016

華潤萬家有限公司劃歸華潤（集團）有限公司直接管理，華潤創業主營業務調整為啤酒、食品、飲品三大板塊。同年，發起設立的第一支海外消費品產業基金——華潤創業聯和基金一期（有限合夥）在港進行了首期交割；收購新創建葵涌物流中心所有權益並更名為「華潤國際物流中心」，正式投入運營。

2018

與喜力集團達成長期戰略合作，並收購喜力在中國業務，加快啤酒走向國際化、高端化的步伐。順應消費升級趨勢，實行產品和業務創新，推出多款高端新品和構建門店職能體系，如華潤啤酒匠心營造上市、華潤飲料蜜水檸檬試銷、太平洋LUXE門店開設等。

2019

與Heineken集團正式完成交易，推動雪花啤酒產品的高檔細分發展達到新高度；與騰訊簽署戰略合作框架協議。

2020

完成華創大灣區物流戰略規劃，明確物流在大灣區的定位及目標，在此基礎上完成了開達項目投資，華潤物流開達中心納入倉儲物流業務管理序列；與廣州南沙現代農業產業集團公司達成戰略合作協議，共同開發南沙物流項目；深圳華創智信科技有限公司成立，為消費品行業及新零售進行科技賦能。

2021

確立全新戰略使命與任務，明確全新的「321」的產業佈局和投資方向，初步從多元化經營的消費品公司轉變為華潤集團的產業投資平台，強化投資和科創職能；承接華潤集團持有的OATLY燕麥奶股權，潤麟健康股權和管理權轉入華創；華潤雪花、華潤怡寶和華潤五豐管理權劃轉至華潤集團；

2021

旗下華潤物流持續擴大在港倉儲規模，完成收購屯門和粉嶺物流項目，增加倉儲面積62萬平方呎；積極推動與香港政府、大學、科技園等機構的合作，先後與香港城市大學、香港中文大學、馮氏投資、科技園公司簽約，統籌協調資源，助力香港打造國際創新科技中心。

2022

積極落實集團發展香港業務主力軍的戰略定位，旗下華潤物流完成沙田、柴灣及上水三個貨倉收購，擇機卡位大灣區完成中山板芙項目收購；原華創物業更名為華創建設，以13.6億港元收購香港大埔運頭塘新城商場；太平洋咖啡香港市場規模繼續保持行業第二，積極打造第二品牌Moojoo與Quik D；實現組織機制、科研項目和科創投資的全新突破，完成航天生物與city super股權交接；承接華潤科技研究院，首批設立生命健康、智能與數字化、新材料三個專業研究院，與香港及海內外知名大學、科研機構、研發型企業設立聯合研究中心。

2023

圓滿完成「十四五」中期檢討，調整戰略方向為集團「發展香港業務的主力軍、孵化新產業的助推器」，業務佈局擴大為「321業務+香港民生新業務+戰略新興及未來產業」，適時調整核心功能及核心競爭力；構建具有華創特色的三層科創工作體系。華潤香港科學技術研究院在香港正式開幕，持續加強研究院建設，引入多層次的科技人才隊伍，逐步構建創新體制機制，與香港高校、科研機構創立聯合研發模式和科創投資孵化，以科技手段賦能華創產業，積極探索新興產業技術方向；華潤物流完成對嘉里香港粉嶺貨倉的收購，接手內地中山項目後存倉率提升至100%；華創建設積極打造社區商業品牌；太平洋咖啡香港明確價值定位，致力打造促進中西文化交流的輕餐飲平台。

企業文化



企業基因

為中華民族偉大復興而立心
為創造人民幸福生活而立命
為實現國家經濟繁榮而立身

價值觀

誠實守信 業績導向
以人為本 合作共贏

使命

引領商業進步
共創美好生活

企業精神

以身許國的奉獻精神
敢為人先的創新精神
篤定前行的堅守精神
自強不息的奮鬥精神

願景

成為國際領先的產業投資公司
服務香港民生
創新連接世界

組織氛圍

真誠 團結
開放 進取

2023 華創（科創）大事記

1月

華潤香港科學技術研究院在香港正式開幕，聚焦創科產業轉化



華潤創業與香港數碼港管理有限公司簽署合作備忘錄，共同培育香港創科及初創企業



3月

華潤創業與中國移動香港簽署戰略合作備忘錄，助力香港創科發展



5月

華潤創業與香港理工大學簽署合作備忘錄，共同成立「織凝碳中和聯合研究院」



華潤創業與香港城市大學簽署合作協議，共同推進太空科研项目



華潤創業與香港中文大學簽署合作協議，攜手推動香港科研项目參與國家航天計劃



8月

華潤香港科學技術研究院與浙江清華長三角研究院簽署合作備忘錄，成立「華潤香港科學技術研究院 - 清華長三角研究院香港創新中心」



12月

華潤創業深化與香港浸會大學合作關係，「華潤 - 浸大智慧中醫聯合創新中心」正式成立



華潤創業與天地科技（香港）簽署合作備忘錄，推進「華創 - 天地科技（香港）技術創新聯合研究中心」建設

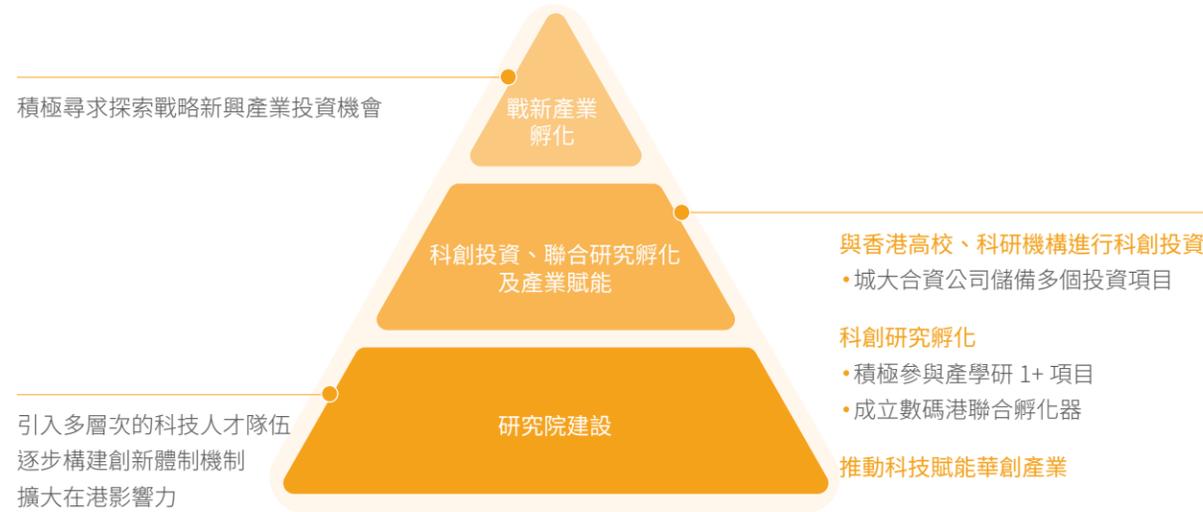


華潤創業與香港數碼港管理有限公司簽署聯合加速器合作協議，加速創科企業成果轉化及應用



專題 1：向「新」出發·以「質」取勝

2023 年華潤創業科技創新工作由研究院建設、科創投資、聯合研究孵化及產業賦能和戰新產業孵化三層工作體系展開，其中以華潤香港科學技術研究院建設為重點。



特區政府全力打造國際一流開放合作平台，推動香港與世界各地的「政、產、學、研」界別互相交流，提升香港在國際上科學研究、創新創業等領域的地位；繼續善用制度和人才優勢，在香港建設國際創科中心，促進香港和內地以至全球創科事業的合作，貢獻國家新質生產力的蓬勃發展。

——香港特區行政長官 李家超



2024 年 3 月 20 日，華潤香港科學技術研究院與香港引進重點企業辦公室成功簽約，正式成為香港特區政府的「重點企業夥伴」

重塑華潤研究院·鑄就平台建設新篇章

華潤香港科學技術研究院明確圍繞「國家所需、香港所長、華潤所能」定位，致力成為在港具有影響力的政產學研用綜合平台。2023年引入多層次的科技人才隊伍，

逐步構建創新體制機制，確立智能與數字化、生命健康、新材料方向三個研究方向，助力香港建設成為國際創新科技中心。

廣納科創人才

集聚高水平创新型人才是發展新質生產力的必要條件。華潤創業通過自主培養拔尖創新人才、吸引聚集全球頂尖創新人才、推進人才鏈與產業鏈、創新鏈、資金鏈的

深度融合，為新質生產力的形成注入人才動能、提供人才支撐、發揮人才紅利。

人才引進

- 將高端科技人才尤其是科技領軍人才的引進作為戰略工程，出台《科創人才聘用管理辦法》《科技人才兼職管理辦法》，探索項目引才、靶向引才、中介引才、柔性引才等多元化人才引進策略。
- 目前，研究院已聘請路邦科技創始人麥騫譽作為養老機器人聯合研究中心首席科學家；原國家蛋白質科學中心（北京）主任、美國貝勒醫學院生物化學與分子生物學系秦鈞教授為生命健康領域首席科學家。



秦鈞教授
首席科學家
(生命健康領域)



麥騫譽
首席科學家
(養老機器人聯合研究中心)

隊伍組建

- 充分利用頂尖科技人才在預測技術趨勢、解決關鍵技術難題中的「靈魂人物」角色，組建高水平研發團隊、攻克細分領域系列技術、孵化新產業。釋放以才引才、以才聚才、以才育才的「鏈條效應」，撬動創新驅動發展杠杆。研究院積極參與華潤集團青年托舉工程人才推薦，並成功推選董笑楠博士作為青年科技人才進入青年托舉工程。
- 截至目前，華創已形成68人的科技人才隊伍，其中科研管理人員37人、科技研發人員31人。

合作培養

- 致力於與香港高等院校合作，共同培育科技青年人才和高校畢業生，為公司注入新鮮活力。
- 力爭到「十四五」末建立一套完善的高端人才引進機制，打造開放人才生態圈，集聚科研、技術開發、管理等科技人才100人，讓人才轉化為發展新質生產力的引領者、推動者。

構建創新機制

發佈《容錯糾錯實施辦法（試行）》，召開科技創新容錯宣貫會，厚植科技創新基因。制定《科研項目立項評審辦法》，做實為外部企業提供科研服務、與集團業務單元聯合開展科研工作、以科研賦能華創業務、研究院

主導科研任務等4類科研模式和科研立項。舉辦各類創新研討會、講座、培訓等活動，傳播創新理念，引導員工深刻理解科技創新對於公司發展的重要性，樹立創新榜樣，激勵全體員工積極參與創新實踐。

科創投資·聯合研究孵化及產業賦能

華潤創業積極探索在港科研、內地轉化新範式，參與北部都會區和河套地區的規劃謀劃，制定《科技成果轉化激勵管理辦法》，探索「三新」（新產品、新技術、新模式）場景應用等服務，積累了技術推廣、試驗驗證、

中試孵化、成果對接、談判合作、利益分配、協同發展等環節的典型經驗，實現更多「從1到10」的轉化應用，加速科技成果向現實生產力轉化的進程。

孵化成果

老年人活力恢復訓練智能機器人項目已提交2項發明專利申請，並參加國資委舉辦的第四屆中央企業熠星創新創意大賽

用於食品安全檢測的柔性表面增強拉曼散射（FSERS）系統研發項目已提交2項發明專利、1項實用新型專利申請

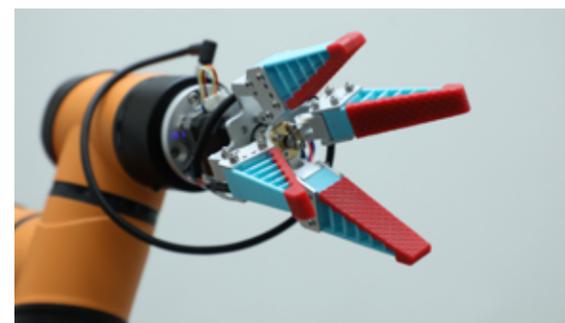


案例 華潤香港科學技術研究院成為港深創科園首批簽約企業，籌建生物檢測中心

2024年4月，華潤香港科學技術研究院與港深創新及科技园有限公司簽署合作備忘錄，成為首批合作夥伴，雙方將合作建立生物檢測研究中心，重點開展一系列先進的生物分析研究、檢測和應用服務，打造在港科技研發和科研驅動的產業賦能核心競爭力，滿足社會對健康和醫療領域的需求，助力香港建設國際創科中心。



老年人活力恢復訓練智能機器人遠程操作



養老智能機器人聯合研究中心機器臂

賦能傳統產業·推動高質量發展新飛躍

產業深度轉型升級為催生新質生產力提供了重要的載體平台。華潤創業積極探索科技元素與傳統業務結合，加快推動數字化轉型，將業務佈局擴大為「321業務+香港

民生新業務+戰略新興及未來產業」，以科技創新為產業深度轉型升級賦能。

<p>華潤創業</p> <p>升級改造公司EHS管理系統，引入物聯網及人工智能技術，實現現場關鍵風險自動化識別、智能預警監控及遠程應急管理，提高公司主動預防、處理EHS事故事件風險的能力，並獲國資委「2023年度智能監管業務模型創新活動」傑出應用獎</p> <p>計劃試運行內部大模型軟件系統，整合最新AI算法和大數據分析技術，提升公司在研究開發、行政管理以及戰略規劃等多個關鍵領域的工作效率和決策質量</p>		
<p>華潤物流</p> <p>建設智慧物流園區，運用智能車輛管理及安防管理手段，提升園區運營效率及安全性</p>	<p>華創建投</p> <p>打造智慧社區，拉通線上線下聯動消費，打造一站式、可拓展的智慧社區數字化服務生態圈</p>	<p>太平洋咖啡</p> <p>建設門店運營數字化平台，打通線上線下多個點餐渠道，聯動香港各類支付平台，使用AR工具提升客戶體驗，實現業務增長，並獲華潤集團數智化銳意創新項目獎</p>

佈局戰新產業·加速賽道競爭新動力

新一輪科技革命和產業變革正在重塑經濟結構和產業版圖，戰略性新興產業和未來產業成為企業競爭的新賽道，也是發展新質生產力的主陣地。華潤創業組建戰新

產業專班，聚焦前沿技術、顛覆性技術、核心產業，在戰略性新興產業上布點佈局。

<p>並購引入</p> <p>聚焦人工智能領域，積極佈局戰略性新興產業及未來產業</p> <p>首個產業佈局已進入項目論證審批階段</p>		<p>內生增長</p> <p>多維度持續儲備技術，探索科技業務與傳統業務融合創效</p> <p>加快助推傳統產業數字化轉型，構建有利於新質生產力快速孕育和壯大的內部生態</p>
--	---	---

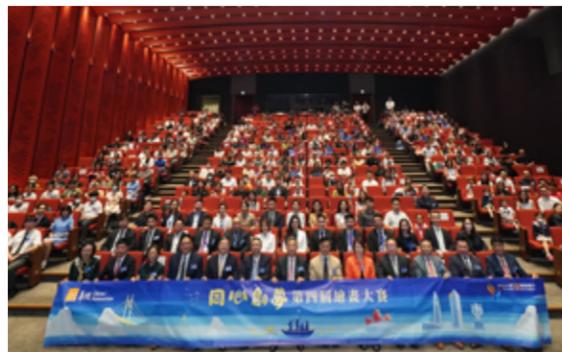
專題 2：聚焦港青三夢·攜手點亮香港未來夢

香港青年是香港的未來，青年的成長和發展關乎香港的繁榮和穩定。作為華潤集團發展香港業務的主力軍，華潤創業積極踐行在港央企社會責任，圍繞青年「學業、就業、創業」，策劃並持續推進「三夢」社會責任品牌活動。

助力學業，弘揚優秀傳統文化

華潤創業構建涵蓋3個公益課堂、1個實踐比賽的「3+1」學業提升體系，打造春筍大講堂、「青年看未來」電視節目、同心工作坊、Art Jamming共享藝術空間、「君子六藝」和「同心創夢」繪畫大賽等品牌集

群，連續舉辦四屆「同心創夢」繪畫比賽，累計7,000餘名青少年參賽，不斷推廣國民教育、弘揚中華優秀傳統文化。



第四屆「同心創夢」少兒繪畫大賽頒獎典禮



第四屆「同心創夢」少兒繪畫大賽親子工作坊

【利益相關方引言】

「很高興能看到華潤集團多年來舉辦『同心創夢』少兒繪畫大賽，同時亦代表香港美協向所有參賽學生表示祝賀，期待他們運用手中的創意、才華創作出更加優秀作品。」

——香港美協主席林天行



扶持就業，促進青年職業成長

2023年，青少年職學裝備項目全新升級更名為「青雲啟夢」職前賦能項目，聚焦多元化的職前賦能培訓、崗位體驗，職場導師帶領青少年樹立正向思維，探索職業規

劃；開展香港大學生跨境支教項目，推動香港青年融入國家發展大局，堅定職業夢想。

職前賦能 探索就業方向

針對12-16歲初中生成人舉辦青年歡迎日和華潤開放日活動，包含職前生涯規劃賦能課堂、職場經驗分享交流、多行業企業參觀、工作坊、行業信息講座等內容，幫助青少年挖掘潛能、建立正向職業觀。



華潤創業承辦「青雲啟夢」職前裝備計劃青年歡迎日

崗位體驗 磨練就業本領

面向16歲以上青年，依據青少年就業興趣，匹配華潤崗位工種短期體驗及長期實習，配備職場老師，帶領教學，培養就業軟實力。近三年來，配對近350青年在華潤完成崗位體驗及短期實習。



實習生進行華潤物流崗位體驗

職前賦能 探索就業方向

華潤創業與香港教育工作者聯會共同策劃，開展香港大學生跨境支教項目，「青雲啟夢」以教師職業作為青年就業幫扶切入點，選拔20名港籍大學生前往湖南韶山華潤希望小鎮開展支教體驗活動，引導青年一代「為師者」在工作實踐的同時親身感受鄉村振興及國家發展成果，開啟職業青雲之路。



「青雲啟夢」香港大學生支教計劃

【利益相關方引言】

「希望大家把握難得的機會，為未來播下希望的種子，讓知識的光芒照亮更多孩子的心靈！」

——香港教聯會副會長、立法會議員朱國強

「通過這次支教計劃，我更加堅定了以後做老師的職業理想。在正式成為一名教師後，我希望每年都能有2-3周來內地支教，這樣的體驗太美妙了！」

——支教計劃參與者



掃描二維碼
了解更多華創履責實踐

支持創業，培養綜合創科人才

華潤創業聯合香港科學園推出「衝出夢想」創科人才培育計劃，旨在改變「讀STEM『沒前途』、創科產業『沒人做』」的香港社會現狀，打造「創科無界限」的社會氛圍，共同達成「社會崇尚科學、青年熱愛科研、人才投身科創」的合作願景，助力國家科教興國戰略。

華潤創業堅定紮根香港、融入香港、服務香港的決心，堅持遞進式、沉浸式助力香港青年的「學業、就業、創業」，深入聚焦應對青年成長中面臨的關鍵挑戰，為青年構建全方位、多層次的幫扶體系，讓青年在社會盡展所長，攜手點亮香港未來夢！



「衝出夢想」創科人才培育計劃啟動，面向全港中學生開展系列創科體驗活動



描繪綠色 (E) 與香港繁榮共生

華創擔當

華潤創業堅守綠色低碳發展的環保信條，積極履行環境責任。我們不斷完善環境保護管理體系，鼓勵創新和採用環保節能的產品和技術。面對氣候變化這一全球性挑戰，我們致力於倡導綠色生活方式，將綠色運營的理念融入企業文化之中，鼓勵員工和合作夥伴共同構建一個可持續發展的綠色環境。

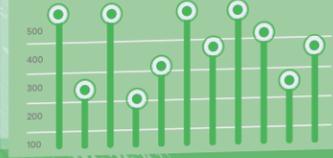
CO₂ 排放量

21,582.3919 噸



環境保護管理總投入

139.11 萬港元



全年能源消耗總量

0.5098 萬噸標準煤



GRI指標：

301-3/302-4/302-5/303-2/305-5/306-1/306-2



責任故事：助力可持續，OATLY全流程「喝」護地球家園

作為行業內可持續領域的先行者，OATLY始終將環境友好和可持續發展作為生產、運營、管理和市場推廣的衡量標準，從原料的選取到生產運營的低碳環保和對包裝材料的循環利用，OATLY的每一步都希望保護地球。

包裝的可持續，讓地球更綠色

燕麥奶盒身上的FSC認證標識是森林管理委員會認證的標誌，它表明OATLY購買的包材來源於可追溯的、環境友好的森林資源，因此和乳製品相比，生產一瓶燕麥奶可以實現碳減排70%以上。

堅持低碳環保，讓地球更輕鬆

OATLY通過採購綠電等方式，幫助馬鞍山、新加坡工廠實現100%使用綠電，確保碳減排在原來70%之上再有所增加；採用節水的生產工藝，使得每瓶燕麥奶的生產過程和同類型其他產品相比可以節約大量水資源，身體力行愛護地球，踐行可持續發展。

資源循環利用，讓地球更健康

OATLY致力於減少對環境的負擔，實施資源回收利用措施，確保從包裝到原料的每一環節都採取對地球有益的實際措施。

盒瓶回收

推出紙基複合包裝的回收工作，鼓勵咖啡茶飲門店經營者收集使用後的包裝，再利用OATLY建立的回收鏈路，實現包裝材料循環使用



RPET環保雨衣

發起聯合清塑活動，利用黃河邊回收的廢舊瓶子，通過創意性的再創造，煥新製造rPET環保雨衣，鼓勵消費者踐行低碳消費生活方式新主張



剩餘燕麥原料的循環利用

將燕麥奶生產過程中剩餘的燕麥原料再利用，包括生產生物基皮革和新材料、開發燕麥植物肉產品、製作燕麥餅乾和烘焙食品等



氣候變化

氣候變化給自然環境、社會和經濟帶來挑戰。華潤創業積極響應國家「雙碳」戰略，梳理編制《華潤創業2023年度碳達峰工作計劃》，多舉措減少企業活動對環境的負面影響，組織多場「雙碳」意識學習交流活動，不斷為減緩氣候變化做出貢獻。

目標設定

指標	目標
萬元產值（營業收入）綜合能耗（噸標煤 / 萬元）	以 2022 年為基數，年均下降 2.0%
萬元增加值綜合能耗（噸標煤 / 萬元）	以 2022 年為基數，年均下降 2.0%
二氧化碳排放強度（噸 / 萬元）	以 2023 年為基數，下降 4%
使用新能源電量與總用電量之比	20%

華潤創業舉辦系列環保培訓活動

6月

開展綠色低碳環保知識答題活動，共 1,300 餘人次參與答題。活動以「普及環保知識、開展節能降碳宣傳教育」為出發點，號召全員做綠色低碳高質量發展的先行者和實踐者。

7月

發佈《環保減塑倡議書》，號召全員實踐「減塑限塑」，爭做「減塑限塑」的示範者、倡導者，積極將綠色、低碳、節能的理念帶入到工作和生活中。

8月

召開推動低碳零碳項目建設經驗交流會，邀請專家進行專題講解培訓，並開展碳達峰行動宣貫，明確了 2024 年的工作思路和目標。



案例 華潤物流大力推廣綠色運輸，致力節能降碳

為更好降低運輸過程中對環境的影響，華潤物流採取多元舉措部署綠色運輸：停車場內安裝新能源汽車充電樁，推行綠色清潔能源；累計投入約 800 萬港元購置新車，現時符合歐盟 6 排放標準的貨櫃車占比達 90%；打造智慧物流配送運力池項目，動態優化路線減少燃料消耗，提高車輛內貨物載重能力，面向駕駛員開展環保駕駛行為培訓，最大限度減少車輛空轉、提高燃料效率、減少碳排放；創新 Quince 智慧服裝倉改造項目，採用高密度存儲的 AGV 貨到人方案，佈局自動化設備和系統提升運行效率。

組織下屬業務單元華潤物流、華創建設人員到華潤集團開展華創碳管理工作溝通、參加三九觀瀾基地低碳零碳項目建設現場經驗交流活動



11月16日，CRECCHKI會長一行到訪華創，就綠色可持續發展相關工作開展交流研討



12月14日，中國質量認證中心副主任一行到訪華創，就雙碳相關工作開展溝通交流



清潔運營

華潤創業致力於構建一個高效、節能的運營體系，不斷優化能源使用流程，推廣綠色包裝和消費，推動企業綠色低碳轉型，為社會和環境的可持續發展作出積極貢獻。

加強環境保護

我們持續完善環境管理體系，健全環境預警及應急機制，深化設備能效管理，以降低生產過程中的能耗和排

放，同時實施高效的廢物分類和回收計劃，減少企業自身運營對環境的影響，助力實現人與自然的和諧共存。

案例 潤平公司發佈副產物及廢舊物資管理指引，以提升處置效率和資源利用

潤平公司積極響應華潤集團廢棄物管理要求，修訂發佈《潤平投資有限公司副產物及廢舊物資管理操作指引》，旨在規範廢舊物資處置工作流程。自2024年1月1日起，公司的閑廢物資處置和交易將通過華潤集團官方招標採購平台「閑廢物資專區」進行，以確保交易的透明性和公正性，有效提升能源資源利用效率。

案例 華創建設太陽能發電站助力經濟及環境雙重收益

2023年底，運頭塘太陽能發電站投運，預計為華創帶來約36萬港元的年收益，在十年內總收益將達到360萬港元。電站裝機容量212kWp，年清潔發電量21.47萬kWh，相較於傳統的燃煤電廠，該發電站每年可節省標準煤77.33噸，減少煙塵排放58.43噸、氮氧化物32.21噸、二氧化碳170.38噸、二氧化硫6.65噸，助力公司能源轉型與環境保護。

案例 華潤物流積極處理沙田冷倉一倉噪音問題

2023年8月，華潤物流收到環保署建議信，第一時間積極回應社區居民反映沙田冷倉一倉噪音問題解決事宜。一方面，優化內部運營措施、縮短樓層作業時間、增加設備維護頻次；另一方面，組織多次專題會議，加裝變頻裝置快速消滅噪音，最終更換涉噪音源的4台冷凝器，在環保署開展噪音量度結果為「合格」，並通過多方會議增進交流、促進理解。

優化能源結構

我們不斷優化能源結構，通過精細化管理和技術創新，優化設備運行狀態，積極探索和推廣環保交通工具的使

用，減少能耗和排放，力求在業務發展中實現綠色低碳轉型，為構建清潔、高效、安全的能源體系貢獻力量。

案例 華潤創業深化設備能效管理，推動綠色低碳管理

2023年5月，華潤創業對各業務單元重點用能設備進行全面排查，發佈《關於進一步加強設備能效管理推進綠色低碳工作的通知》，積極推動現存重點用能設備更新改造，並嚴控新購設備符合最高能效標準，確立精細化審核流程，從源頭上控制能耗，為公司的長遠綠色發展奠定堅實的基礎。

案例 華潤物流中山公司與華潤燃氣合作，共同推進綠色綜合能源項目建設

2023年11月，華潤物流中山公司與華潤燃氣合作開展多項綜合能源項目，包括3.2兆瓦分布式光伏（首期0.5兆瓦）、公共充電站（6*60KW）、熱水供應（服務73間）及蓄冷系統（覆蓋3,000平方米）。項目涉及總投資約1,500萬元，旨在打造一個多能互補、綠色低碳的物流園區，預計2024年4月完工並網。



綠色生活

華潤創業提倡綠色環保的生產和生活方式。在企業運營和員工日常活動中，推行一系列綠色辦公措施，組織和參與各類環保公益活動，以實際行動促進社會對環境保護的重視，共同構建和諧的生態家園。

踐行綠色辦公

我們通過數字化管理減少紙張使用，推廣綠色會議、鼓勵節水節電，將環保和節約的理念融入日常工作的每一

個細節，以促進資源節約和綜合利用，降低辦公成本，提高運營效能。

華潤物流

- 通過多種方式培養員工綠色辦公意識，大力推行辦公無紙化
- 深圳公司茶杯使用耐用品，減少使用一次性用品
- 碼頭、百適倉、ILC倡導多行樓梯、下班關閉所有電源、冷氣機調至24/25度

潤平公司

- 執行空調夏季溫度設置不低於26°C要求
- 午休時間關閉非必要光源設備，電器不使用時自動進入休眠狀態
- 推行無紙化辦公，使用集團辦公平台提高工作效率以減少紙張使用
- 提倡雙面打印和非重要文件使用廢舊紙張以節約用紙
- 持續開展直營門店設備用電檢查及維護、用電量統計監測系列行動

太平洋咖啡 (香港及海外)

- 新中央廚房使用更高能效的水冷系統及LED燈以有效節電
- 新中央廚房使用腳撞式洗手盆，以利節水
- 在夏季維持室內溫度24-26度，及時關掉不使用的電器及系統
- 優先選購高能源效益的機器，以進一步降低能耗

華潤香港科學技術研究院

- 提倡無紙化辦公，號召員工節水節電，上下班專人檢查並及時關閉無人使用設備



倡導環保公益

我們積極推動環保和節能的宣傳活動，通過開展六五環境日、全國節能宣傳周、全國低碳日等文化宣傳活動，

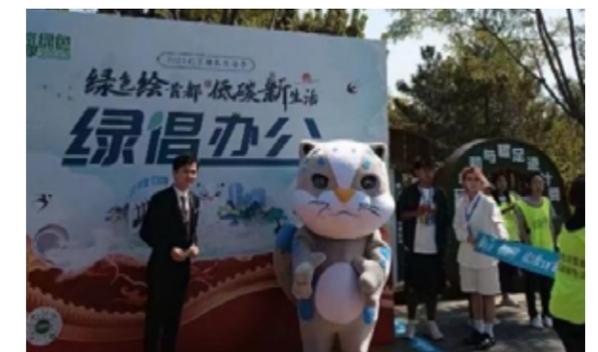
動員員工參與綠色低碳環保知識答題，營造全員參與環保公益活動的良好氛圍。

案例 太平洋咖啡 (北京) 倡導綠色生活，參與「2023北京綠色生活季」推廣環保實踐

太平洋咖啡 (北京) 積極參與北京市發展改革委員會舉辦的「2023北京綠色生活季」活動，倡導低碳簡約智慧生活方式，推動市民綠色生活轉型。鼓勵自攜咖啡杯或重用咖啡杯套，以減少使用一次性餐具；推廣咖啡渣循環再利用，製作再生杯碟套裝、環保保溫杯、纖維購物袋等各種生活小物，營造首都「減塑」新風尚。



組織華創員工參加香港國際海岸清潔運動，增強全員生態文明意識



支持北京發改委舉辦的「低碳新生活」健康跑活動，宣傳綠色理念

增添亮色 (S) 與香港和諧共融

華創擔當

華潤創業將科技創新放在公司發展的核心地位，聚焦前沿技術的研發與應用，彙聚科創新動能、激發創新活力，支持香港打造國際創新科技中心；倡導互惠互利，推動行業資源共享，建立可持續的合作夥伴生態；堅持以人為本，關注理解客戶、關愛善待員工、關心重視民生，踐行「為人民服務」宗旨，切實服務香港社會，與各利益相關方共享發展成果。

納稅總額

1.35 億港元



研發投入

4,685.6 萬港元



女性管理者比例

24%



經濟合同履約率

100%



1 无贫穷 	9 产业、创新和基础设施
2 零饥饿 	10 减少不平等
3 良好健康与福祉 	11 可持续城市和社区
5 性别平等 	12 负责任消费和生产
8 体面工作和经济增长 	17 促进目标实现的伙伴关系

GRI指標：

2-7/2-30/203-1/203-2/401-2/403-3/403-5/403-6/403-9/403-10/404-1/404-2/405-1/407-1/413-1/415-1/416-1/416-2/417-1/417-2/417-3/418-1



責任故事：創科興港，激勵青少年投身創科

「青年人是全社會最富有活力、最具有創造性的群體，也是推動創科發展的生力軍。要為青年鋪路搭橋，提供更大發展空間，支持青年在創新創業的奮鬥人生中出彩圓夢。」

——國家主席習近平考察香港科學園時指出



首屆「未來香江」國際創科教育論壇暨 2023 年「科學與中國」走進「科創大講堂」啟動儀式

2023年11月，由華潤創業獨家贊助，香港科技創新教育聯盟與粵港澳大灣區院士聯盟聯合主辦的首屆「未來香江」國際創科教育論壇暨2023年「科學與中國」走進「科創大講堂」順利舉行。我們與來自國際和內地的頂尖創科教育學者共同探討創科教育創新人才培養、服

務香港科創中心建設以及大灣區建設，邀請中國科學院院士和專家走進香港中小學開展科普巡講，傳授科學知識，增強香港青少年對科學和技術的理解，激勵下一代科學家和創新者。

華潤創業將此次「科創大講堂」融入「同心創夢」系列流動學堂，與科創業務緊密結合，在香港常態化推動科普活動，培育更多青少年創科人才，助力香港建設國際創科中心。

本次活動中，12位院士專家圍繞天文、地理、古生物、物理等主題，以生動有趣的授課方式將專業的科學知識轉化為學生喜聞樂見的內容進行科普，並與香港青少年及學校教師親切互動，分享STEM教育心得體會，「科學與中國」走進「科創大講堂」系列活動覆蓋35所香港中小學、63,000餘名香港青少年。



「科創大講堂」科普授課

優質服務

華潤創業以客戶為本，追求優質高效，致力於為客戶提供高質量的產品及服務。高度重視產品質量，遵守國家法律法規及相關標準，建立100%覆蓋自有產品的全產業鏈內控質量標準體系，制定產品售後處理流程，不斷完善問題產品回收流程。堅持開展主動售後服務，暢通消費者溝通渠道，落實客戶建議，切實保障客戶權益，以匠心服務回饋客戶信任。

優質服務體驗

我們堅持客戶至上的原則，定期開展客戶滿意度調查，積極回應客戶需求、採納客戶建議。持續增強企業品牌形象建設，開展客戶服務團隊培訓，綜合提升服務質

效，加強服務質量管理，讓優質產品及服務惠及更多消費者。

民生物產投資業務

華創建設為滿足核心區和民生區的居民消費需求，增派旗下商場服務人員，延長餐廳、超市等業態營業時間，保障春節不打烊，為客戶提供靈活的購物時間和便捷的消費服務。



華創建設開展「揚眉兔氣，迎春接福」運頭塘新城主題活動

咖啡業務

太平洋咖啡新品牌——寵物友好咖啡館 Moojoo 開啟試營業，為愛寵人士打造包容的消費場所。



寵物友好咖啡館 Moojoo 開啟試營業

植物基蛋白業務

OATLY攜手太平洋咖啡打造6款全新植系養生飲品，通過企業微信社群推廣新品嘗鮮，惠及2萬餘名消費者。

智慧辦公倉儲服務

通過專業系統、智能設備及符合要求的基礎設施，針對香港企業的文件、檔案及辦公用品管理要求，提供專業及適配的運輸、整理、電子化、倉儲一體化企業辦公倉儲服務。

細分行業智慧物流服務

通過智能算法與智能設備等智慧化手段，針對香港日益增長的電商市場及中高端消費品等各類對物流效益需求明顯的細分行業，提供更加適配的倉儲、運輸、配送等物流基礎及增值服務。



案例 潤控食品打造優質榴蓮全球供應鏈體系，為中國消費者引進優質進口商品

潤控食品堅持嚴格把控產品質量，秉持共建、共享、共贏原則，與泰國、菲律賓等國家開展多重合作模式。2023年4月，公司順利引進泰國「多納DONA」金枕榴蓮及菲律賓榴蓮至粵港澳大灣區，建立起優質榴蓮全球供應鏈體系，促進國內國際市場健康可持續性發展。



維護消費者權益

我們嚴格遵守《反不正當競爭法》等相關法律法規要求，踐行負責任營銷，依法披露產品信息，規範銷售行為和商品標籤，拒絕虛假及誤導性宣傳，提示產品潛在

風險；暢通投訴反饋渠道，接受公開監督；尊重客戶隱私，高度重視客戶信息保密管理，充分保障消費者知情權、公平交易權、求償權、監督權等各項合法權利。

咖啡業務

太平洋咖啡在官網產品介紹中注明咖啡豆原材料產地、處理方式等詳細信息以及咖啡機維修保養說明，建立投訴響應機制，開通問題反饋渠道，消費者可以通過電話、郵件等方式維護合法權益。

倉儲持有及運營管理業務

華潤物流乾倉業務定期向客戶發出問卷調查，持續關注客戶反饋意見，並採取改進措施，妥善處理客戶投訴。2023年，客戶投訴反饋處理率達到100%。

戰略合作

華潤創業以共建、共享、共贏為原則，攜手夥伴深化多領域溝通交流，探索創新政企合作方式，全方位加強企業戰略合作，推動產學研協同發展，致力於構建高質量夥伴關係，實現共同進步。

推進政企合作

我們積極響應政府號召，聚焦科創業務發展重點領域不斷拓展合作邊界，支持粵港澳大灣區、長三角地區優質

資源深度融合，全面推進政企高水平合作。

案例 華潤創業與數碼港持續深化技術合作

2023年1月，華潤創業與香港數碼港管理有限公司(以下簡稱「數碼港」)簽署合作備忘錄，借助雙方在產業投資運營、數碼科技樞紐建設方面的經驗和優勢，在科技產品及新技術研發等領域開展技術合作，共同培育、投資香港創科及初創企業，扶植科技人才，鼓勵、幫助年輕人創新創業。



案例 華潤香港科學技術研究院與數碼港攜手助力科創成果轉化

2023年12月，華潤創業與數碼港簽署聯合加速器合作協議，聚焦金融科技、智能生活、數碼娛樂、網絡安全、人工智能、大數據、超算中心、區塊鏈、Web3等領域，向獲選的孵化創科企業提供產業資源、資金、場地、研發配套及專業諮詢等全方位支持，每個項目可獲最高180萬港元基金、實物資助及投資機會，助力科創企業加速科創成果轉化及落地應用。



推動企業合作

我們持續加強企業外部交流與合作，積極探索業務發展機遇，倡導通過資源共享推動行業快速發展，拓寬交流合作生態圈，打造企業合作典範。

案例 華潤創業與華為雲香港聯合舉辦智數專題工作坊

2023年9月，華潤創業聯合華為雲香港舉辦智數工作坊，以華創在港業務中的物流、餐飲零售業態的智能與數字化業務和技術創新為切入點，通過多種形式的學習研討，制定出華創在智慧物流、智慧餐飲零售領域智能與數字化的速贏項目清單、中長期行動方案，為公司智數發展指明方向。



案例 華潤創業與中國移動香港簽署戰略合作備忘錄，推動創科發展

2023年3月，華潤創業與中國移動香港簽署戰略合作備忘錄，將圍繞5G、物聯網 (IoT)、人工智能 (AI)、雲技術、智能機器人等重點領域開展研究，培育一批產業項目；在消費品科技、數字化應用場景、高科技服務業等領域，實施一批戰略性新興產業重大工程。此舉旨在打造科技產業平台，吸引合作夥伴，共同推動相關產業智能化、數字化、標準化、國際化進程。



深化產學研合作

我們持續深化企業與高校的溝通，舉辦「跨學科對話沙龍」，不斷拓展校企交流渠道，廣泛建立產學研合作平台，推動科技創新成果的轉化和應用，為香港科技發展增添光彩，為國家的創新能力提升和產業升級注入新的活力。

案例 華潤創業與香港浸會大學共建「華潤-浸大智慧中醫聯合創新中心」

2023年12月，華潤創業與香港浸會大學共同舉行「華潤-浸大智慧中醫聯合創新中心」簽約成立暨揭牌儀式，開展在智慧中醫領域的合作，聯合雙方產業、資源優勢，推動慢病管理、中醫人工智能等方面一系列的創新性研究和應用，致力構建具有國際影響力的中醫智慧化發展平台，助力中醫智慧化、現代化發展。



案例 華潤創業與香港理工大學簽署合作備忘錄，共同成立「纖凝碳中和聯合研究院」

2023年5月，華潤創業與香港理工大學簽署合作備忘錄及框架協定，計劃聯合打造「產學研一體化」研究中心，共同成立「華潤-香港理工大學纖凝碳中和聯合研究院」，為碳中和及可持續性驅動的創新項目研發提供框架，以進行創新研究、培養科學人才和啟動初創項目，推進新材料科研成果的產業化應用進程。



員工成長

員工是企業的第一生產力。華潤創業堅持營造識才愛才、敬才、用才的環境，實行公正平等的招聘和選拔流程，豐富民主溝通形式，優化薪酬福利管理機制，強化員工權益保障；搭建人才培養體系，暢通員工發展渠道；積極推進安全文化建設與培訓；關注員工實際困難，提升員工幸福感。

保障員工權益

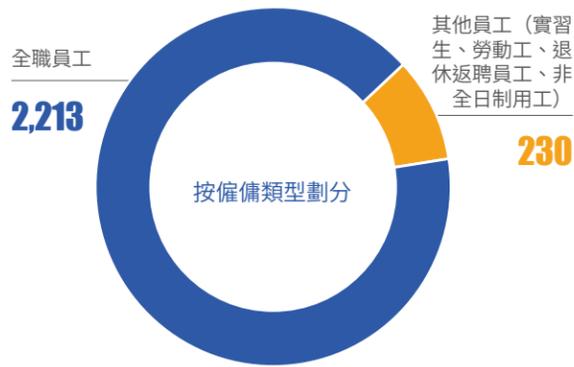
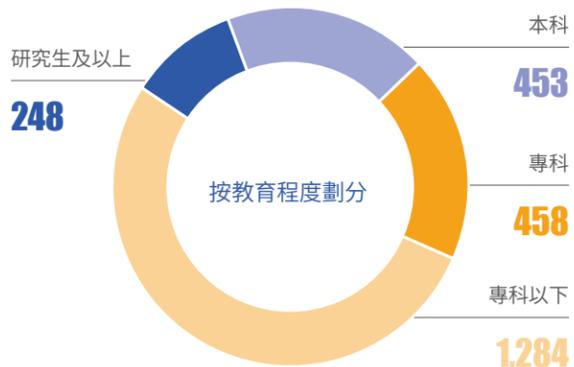
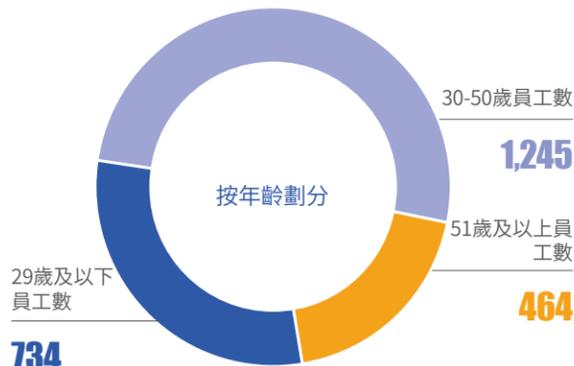
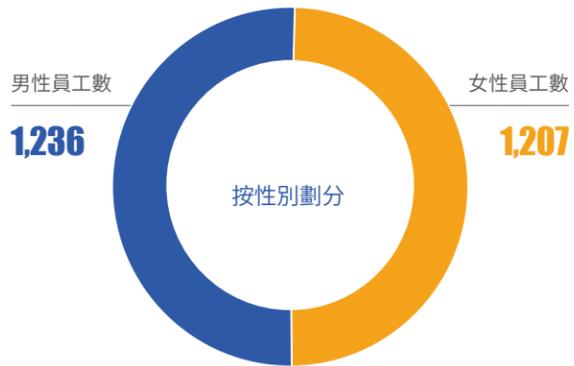
我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》等相關法律法規，建立健全員工溝通與反饋機制，暢通民意渠道，傾聽職工心聲；完善薪酬福利機制，為員工的基礎權益提

供更加堅實的保障。2023年，華潤創業在職員工2,443人，勞動合同簽訂率100%。

平等僱傭

我們致力於打造一個包容的工作環境，堅決反對任何基於性別、地域、國籍、學歷、宗教信仰等差異的不公平僱傭行為，保障招聘流程的公正性、公平性和透明度；

堅持同工同酬原則，依法合規用工，同時堅決杜絕任何形式的童工、強迫勞動和騷擾虐待行為，保護員工隱私與個人信息安全，打造融洽的工作環境。



民主管理

我們堅持實施民主管理制度，建立健全員工溝通機制，開展職工聯誼會、高層見面會和各類訪談等活動，持續優化基層員工意見收集與反饋渠道，積極傾聽員工的意

見和建議，營造民主參與、包容共融、充滿活力的工作氛圍。

薪酬福利

制定《華潤創業有限公司工資總額管理辦法》，建立科學有效的考核與激勵機制；五險一金覆蓋率為100%，為員工購買補充養老保險與商業保險，並依法為香港員工

繳納強積金；為員工申請各項補貼，確保員工能夠充分享受到各項福利待遇。

案例 華潤創業開展員工薪酬檢視工作

結合行業薪酬市場情況，基於薪酬水平、績效表現及調薪間隔時間等因素，華潤創業員工晉升調薪、檢視調薪、派港定薪合計103人；指導在港利潤中心完成基層員工薪酬調整，覆蓋320人；深入落實收入考核激勵機制，充分調動各類人才積極性，激勵和保留績優員工，提升員工滿意度與穩定性。

促進員工發展

我們深入貫徹落實中央人才工作會議精神和集團「十四五」人才規劃要求，積極進行人才招聘、培養和晉升工作，拓寬公開招聘渠道，針對新員工、中高層領導和學習型組織進行分層級培訓，暢通職業晉升通道，促進青年人才全面發展。



華潤創業招聘會

2023年

- 各項人才培訓計劃參與 **7,353** 人次
- 人均學時 **125** 小時/人
- 員工培訓覆蓋率 **100** %

員工培養

我們積極開展人才培養工作，全面推進「3+1」支人才隊伍建設；持續完善分層分類的人才培養體系，針對幹部群體開展「四個重塑」實踐課程，組織開展優輕幹部培

養「創·荊英」項目獲評集團優秀培訓項目，推動管培生輪崗歷練和青年骨幹業務一線實踐歷練，加快年輕業務骨幹成長成才。

案例 華潤創業「創·青英」業務歷練項目——「啡Young計劃」

2023年10月，華潤創業啟動「啡Young計劃」，招募21位優秀青年骨幹擔任「啡Young大使」，在指定學習門店學習門店日常經營管理；並通過日常下店學習推行華創企業文化價值觀，營造門店積極友好的合作氛圍，傳遞華創對於一線員工的重視及關愛，持續加強華創青年骨幹的一線歷練和成長成才。



承辦「春筍大講堂」《青年發展藍圖》學習研討活動



承辦潤創青春「春筍大講堂」讀書分享會

職業晉升

積極幫助員工設立職業發展規劃，讓員工明確在企業中的發展方向和目標，激發職業發展動力；設立明確、多

元化的晉升路徑，員工可根據優勢和興趣選擇適合自己的職業發展方向。

職業健康安全

我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，健全EHS管理體

系，組織安全生產培訓活動，普及職業病防護知識，築牢安全生產防線，保護員工職業健康安全。

生產安全

我們健全全員責任體系，EHS責任書及「兩個清單」實現100%簽訂；發佈《華潤創業EHS危險源辨識評價指引》，大力推行安全風險分類分級管控和隱患排查治理雙重預防機制建設；強化相關方監督管理，建立並執行參股企業EHS管理「一企一策」模式，強化隱患治理閉環管理，全面加強生產安全風險防控。

2023年共完成了541份相關方EHS協議簽訂工作，其中華潤物流、太平洋咖啡（香港）和太平洋咖啡（北京）實現了100%簽訂，有力落實「合同管理全覆蓋」。2023年，華潤創業安全生產總投入0.198億港元，未發生員工傷亡事件。



基層一線開展 EHS 內審式檢查



加盟商現場 EHS 檢查



職業健康

積極履行職業安全健康主體責任，通過定期為員工組織職業健康體檢、宣傳職業病防治方法、開展安全應急演練和心理健康教育活動等方式，提高員工對職業健康的重視和面對突發情況的應急反應能力。



2023年



組織安全應急演練

973

次

華創總部和各利潤中心、直屬機構共24人參加急救技能培訓，並通過考核獲得AHA國際急救員資格認證

結合2023年消防安全月主題，製作及發放消防安全明白卡，各單位對關鍵崗位人員開展消防培訓、演練



以書籤形式製作發放「個人健康明白卡」，提醒全員將「生命第一、健康至上」牢記在心，在日常工作和生活中深入落實大健康理念

生活規律，均衡飲食，唔捱夜，唔亂食
堅持運動，強身健體，唔躺平，身材正
久坐傷身，定時活動，拉吓筋，冇炎症
唔好OT，畫定off line，疲勞戰，唔建議
覺得心劫，及時休息，有年假，記住用
三五好友，多啲見面，多分享，心情靚
定期體檢，主動預防，早發現，早康復

生命第一 健康至上

你平安 我所願

溫情員工關懷

我們始終堅持以人為本，不斷完善員工關愛機制，積極響應員工訴求。定期開展工會活動，對傷病員工開展慰問，將關心員工落到實處；開展針對女性員工的活動，年度體檢時增加女員工檢查項目，關愛女性職工身心健康；創新開展多樣化的節慶、生日會和團建活動，打造更加和諧、具有凝聚力的團隊氛圍，積極推動員工工作與生活的平衡。

聯接集團員工關愛平台「潤心坊」，通過心靈熱線、健康問診、駐場諮詢、心理狀態評估等方式幫助員工及時疏通工作生活疑難，為員工的心理健康保駕護航。2023年，華潤物流培養1名「潤心大使」，結合香港業務員工特點，採用多形式溝通的方式關注員工心理健康。

案例 太平洋咖啡香港推出「媽媽更」靈活工作計劃，創新友善的職場文化

太平洋咖啡香港響應由「Share for Good 愛互送」平台所推出的婦女就業提升計劃「Future Mum-powered」，特別成立一項名為「媽媽更」的靈活工作計劃，支持職場母親選擇靈活又較短時間的工作，輔助其兼顧職場和家庭，以進一步促進女性就業平等。



華創 EHS 部聯合華創工會、潤馬會華創分會舉辦「春送健康·向新征程」春季徒步活動



華潤物流邀請內地非遺文化傳播團隊到港講授「捏面人」知識和進行手把手教學



週四定時組織開展羽毛球等健康活動

公益奉獻

肩負「共創美好生活」的責任使命，華潤創業積極貫徹落實國家發展戰略，持續推進大灣區建設；拓寬職業發展路徑，促進區域人才交流，帶動大灣區經濟發展；組織參與公益慈善活動，服務社區、改善基層生活條件，共享發展成果。

貢獻灣區振興

我們積極響應國家號召，深入貫徹「大幅提升在港影響力」戰略目標，以卓越的創新能力、強大的市場開拓能

力和高度的社會責任感，為大灣區的繁榮發展做出巨大貢獻。

案例 華潤物流收購嘉里控股旗下粉嶺貨倉

2023年11月，華潤物流完成收購嘉里控股旗下粉嶺貨倉，倉庫建築面積259,475平方呎，鄰近華潤物流旗下另三棟物業潤聲中心、開達中心及上水貨倉，有助於強化華潤物流四個倉庫之間的聯動協作，優化資源利用並提升運營效率，助力公司增強規模效應、促進業務發展的同時，帶動相關物流及供應鏈產業的發展，為香港經濟增長提供新動力。



案例 華創建設建設Sugar+商場開業，煥新銅鑼灣商業新地標

2023年3月29日，華創建設傾力打造的銅鑼灣高端銀座式商廈Sugar+正式開幕，依託香港商業發展前景和銅鑼灣的核心地段優勢，進一步豐富區域購物業態、人文體驗及文化生活，攜手商場租戶、合作夥伴及香港社區共同發展，共創美好未來。



共建和諧社區

我們致力於社區共建，關注社會熱點和市民所需，積極組織、參與形式多樣的社區活動；堅持本地化招聘，注重本地人才隊伍培育建設，與本地人才、社區共享發展

成果。2023年共計招聘香港本地雇員超過700人，華創在港本地員工在總員工數中的占比超過70%。

案例 華創建設舉辦「玩轉大埔City Hunt」城市定向挑戰賽

2023年7月15日，華創建設主辦的「玩轉大埔City Hunt」城市定向挑戰賽活動在香港大埔區舉行，共吸引350餘名香港市民參加。華創建設繼續發揮所處民生服務與專業服務行業優勢，深化與香港社區的聯動，服務香港民生，促進社會共融。



案例 華潤創業協助舉辦「共創明TEEN」x「華潤開放日」活動

2023年6月，華潤創業邀請「共創明Teen計劃」友師學員參加「華潤開放日」活動，友師和學員參觀了中藝、華潤國際物流中心、華潤香港科學技術研究院等，通過實地參訪華潤在港多元化業務，加深香港青年對華潤的瞭解，幫助青年開拓眼界、瞭解行業運營、探索就業方向。



投身公益慈善

我們始終引導公司員工弘揚奉獻、友愛、互助的道德風尚，鼓勵員工積極參與各種形式、具有香港特色的公益慈善活動，回饋社會，展現駐港央企擔當。

2023年



慈善公益、幫扶捐贈總額

29

萬港元

案例 華潤創業開展多項義工活動

2023年，華潤創業「創義生活義工隊」成員積極參與生態環保、助老助殘、社區服務、捐資助學等各類義工活動，全年開展6次專項義工大型培訓會，出動超1,170人次義工，服務總時數超5,000小時，深耕香港社區民生，傳遞企業溫暖。



案例 華潤創業參加「西九CHILL RUN冬日市集慈善反詐跑2023」

2023年12月17日，華潤創業通過職工聯誼會積極組織70餘位員工及家屬，在香港西九文化區藝術公園參加「西九CHILL RUN冬日市集慈善反詐跑2023」系列活動，以實際行動支持香港警隊「反詐工作」，向香港市民宣傳「全城反詐」的重要信息，並為慈善機構捐款，獲得主辦機構頒發「反詐騙協作機構獎」。



共築幸福晚年

2023年



業務範圍覆蓋城市

15

個



在營養老機構

44

家



提供床位約

9,000

張



華潤維麟養老院長「啟航計劃」培訓



哺恩養老參與華潤維麟養老院長「啟航計劃」





鋪染底色 (G) 與香港美好共築

華創擔當

華潤創業持續加強制度體系建設，堅守商業道德，依法合規運營、行權履責，強化審計監督與內部控股，開展可持續採購，有效管理各類經營風險；將可持續發展理念融入公司治理，積極踐行企業社會責任，注重綜合價值創造，勇扛央企責任擔當。

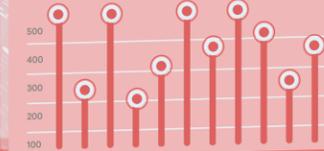
資產總額

538.70 億港元



營業收入

23.81 億港元



國有資產保值增值率

107%



所有者權益

314.55 億港元



GRI指標：

2-6/2-8/2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-14/2-15/2-16/2-17/2-18/2-19/2-20/2-21/2-22/2-23/2-24/2-25/2-26/2-27/2-29/3-1/3-2/3-3/204-1/205-1/205-2/205-3/308-1/308-2/414-1/414-2



責任故事：篤行致遠，樹立可持續發展榜樣

2023年，華潤創業堅定落實國家戰略，聚焦科技創新，積極佈局戰略性新興產業，在香港成立華潤香港科學技術研究院，與知名高校、科研機構和研髮型企業廣泛開展創科合作，助力香港構建國際創科中心；持續深耕香港打造「三夢」社會責任品牌項目，服務香港青年成長成才，提升香港社會民生福祉，憑藉突出貢獻和成果榮獲多項ESG獎項。



首登由香港大公文匯傳媒集團、中國檢驗認證集團、香港大學中國商業學院及北京大學滙豐金融研究院共同主辦的「香港國際ESG榜單」，榮獲「最佳ESG先鋒獎」，以表揚及嘉許公司近一年在環境、社會及管治上的優異表現。



獲得由電視廣播有限公司（以下簡稱TVB）主辦的《環境、社會及管治大獎》所評選的「ESG最佳報告大獎」，肯定公司卓越的ESG和可持續性發展表現、履責成效以及信息披露的實質性和完整性。



獲得由大中華名牌企業聯會主辦的「大中華區ESG可持續發展企業大獎」，以及由全國工商聯房地產商會香港及國際分會頒授的「粵港澳大灣區2023房地產-環境、社會及企業管治大獎傑出表現獎-淨零碳排放之大會最佳卓越獎」，以表揚大灣區企業對環境、社會及企業管治所作出的努力和貢獻。

企業管治

華潤創業堅持落實國家改革相關要求，持續完善治理機制、夯實治理根基，有效促進企業管治水平提升，致力於構建和諧穩定的投資者關係，踐行可持續投資理念，保障公司平穩健康發展。

完善治理體系

我們根據運營當地法律法規和公司章程，形成科學有效的決策體系，大力提升公司治理的規範性、科學性、有效性，充分發揮運作上市公司的豐富經驗，致力於建立符合國際化企業形象的公司治理體系。

目前，已設立董事會、經理層等決策機構和完備的職能機構。同時，在董事會治理過程中，兼顧境內外監管要求，考慮控股企業和參股企業的特點，不斷完善現代企業治理制度體系，構建協調運轉、相互制衡的法人治理結構。



健全管理制度

- 完成《董事會薪酬與考核委員會工作規則》《董事會評價辦法》《「三重一大」決策制度》《華創境外投資管理辦法》等系列制度的制定或修訂，進一步完善公司治理制度。



推進高效履職

- 參與「十四五」中期戰略檢討行動學習和調研會、科技創新工作計劃會等，董事會結合公司戰略發展路徑和具體舉措展開討論並交換意見，指導完成「十四五」中期檢討和2024年商業計劃制定。
- 就重大投資、資產處置等重要議案召開預溝通會討論和問詢，累計發表意見觀點逾百條，加強對投後項目管理的指導，促進投資質量提升。
- 赴OATLY新加坡工廠、city'super香港、華方養老、航天神州生物科技進行實地走訪，圍繞董事會決策事項、董事重點關注事項等開展調研12次，覆蓋24家單位。
- 通過外派董事的方式，推動重要子企業董事會建設，舉辦以「內控賦能」為主題的董事培訓，切實發揮董事履職盡責作用。



維護投資者關係

我們嚴格遵守相關法律法規和監管規定，高度重視保障中小投資者知情、參與、監督等合法權利，通過多種渠道強化與投資者的溝通交流，在公司官網、微信公眾號

等平台更新最新進展，及時、準確、有效披露信息，提升信息透明度，定期發佈相關報告展示公司經營績效及履責成效，提振投資者信心。

可持續投資

我們在投資過程中融入可持續發展理念，積極響應國家戰略，主動發揮香港的區位優勢和自身的核心競爭力，基於「321業務+香港民生新業務+戰略新興及未來產業」業務規劃佈局未來產業和投資方向，對符合「國家

所需、香港所長、華潤所強」的戰略性新興產業進行前期研究和戰略部署，並推動投資參股企業可持續發展，為促進社會進步和提升人民生活質量貢獻華創力量。

案例 OATLY積極推動節能降碳

2023年，參股企業OATLY持續在原料、運輸、能源、包裝等多維度入手降低公司碳排放，公司整體氣候足跡下降至0.482kg CO₂e/L，較2022年下降約17%。在華潤創業的支持下，公司年內在運輸方面的減碳工作卓有成效，中國馬鞍山工廠產能利用率大幅提升，有效保障了中國產品的本土化生產。受益於馬鞍山工廠產能的提升，公司從歐洲至亞洲的海運產品量下降約97%。公司合作夥伴完成北美Millville工廠的建設，降低了當地燕麥的卡車運輸影響，2023年公司在運輸方面的碳足跡較2022年大幅下降了30%。

案例 航天生物助力香港科研項目成果轉化落地

參股企業航天神舟生物科技集團有限公司（以下簡稱「航天生物」）是專業從事空間生物產業的高新技術企業。結合華創在港資源，航天生物計劃開展一系列航天搭載與空間生物實驗服務，與香港中文大學生命科學院探討合作推進大豆種子的空間搭載；與香港城市大學推進生物醫學工程項目；和香港理工大學持續開展多肽信息存儲合作，致力於讓更多香港科研項目借助中國空間站資源或其他航天技術資源探索落地，從而實現產業轉化。

案例 OATLY攜手行業夥伴踐行綠色可持續理念

參股企業OATLY是全球燕麥植物基領先品牌。2023年，OATLY持續塑造可持續發展領導力，大中華區總裁成功當選新一屆世界中餐業聯合會咖啡茶飲產業分會主席，公司正式加入China ESG Alliance聯盟，積極參加新加坡商會可持續發展論壇，充分發揮企業影響力，促進多方共同協作，引領綠色消費，助推行業的綠色可持續發展之路。

誠信合規

誠信合規經營是企業高質量發展的基石。華潤創業致力於構建合規、風險、內控、監督一體化的風控體系，堅守合規經營紅線，不斷強化風險管理和防範能力，提升內控工作質效，推動責任供應鏈建設，倡導廉潔從業，營造風清氣正的良好氛圍。

依法合規運營

我們堅持依法治企、合規運營，持續推進合規管理體系建設，開展2023年合規管理體系有效性評價，完善合規管理制度，有效降低運營風險，護航公司行穩致遠。



推動制度建設

- 修訂發佈《華潤創業有限公司合規管理制度》。
- 聚焦重點業務領域、崗位類別以及管控流程，研究制定境外招標採購、投資並購、信息安全領域的「風險識別清單」「崗位職責清單」「流程管控清單」。



專項排查治理

- 開展公司2022、2023年度境外業務相關風險和違法違規問題合規專項排查，發現風險和問題12項。
- 嚴肅整改落實合規問題，挽回或避免損失約260萬元、問責追責6人次、完善制度建設4項、優化管理流程3項。



反不正當競爭

- 落實《反不正當競爭法》《反壟斷法》及相關商業規範要求，維護市場公平競爭秩序。
- 組織管理團隊進行《反壟斷法》經營者集中申報的法治學習，講解相關基礎知識，分享典型案例並作出合規提示，提升管理團隊法治意識。



保護知識產權

- 嚴格遵守《商標法》《專利法》等法律法規要求，對各利潤中心商標進行集中管理，保護自身知識產權不受侵害的同時，避免知識產權侵權。



加強內控管理

我們深入貫徹落實國務院國資委《關於做好2023年中央企業內部控制體系建設與監督工作有關事項的通知》，在組織領導、制度建設、專項整治、風險防控、境外管

控、內控監督評價等方面持續提升內控管理水平。

完善體制機制建設

- 董事會下設審計與風險委員會，審議華創2022年度內控體系工作報告、《華創重大經營風險分類監測與事件報告管理辦法》《華創合規管理制度》等，聽取《強內控、防風險、促合規》等內控及重大風險管理工作彙報。
- 進一步明確董事會在內控管理工作中的職責分工，建立由董事會對公司風險管理體系及內控體系有效運行、內控重大事項決策相關制度的制定及實施進行總體監控和評價的工作機制。

強化境外風險管控

- 針對境外投資項目，通過研判宏觀風險、行業風險及經營風險，建立境外投資全過程風險管理體系。
- 加強境外業務風險管理，開展境外業務審計；以參股管理委員會組織形式跟進重點參股企業投後管理。
- 加強境外關鍵崗位員工風險管理。

開展內控監督評價

- 啟動華創內控監督評價3年全覆蓋工作，推進內控評價監督方案制定，編制《華創2023-2025年內控體系監督評價工作規劃》，明確重點任務、措施和進度安排。
- 2023年，各監督評價單位共發現內控一般缺陷129項，當年完成整改108項，完善制度流程79項，挽回損失金額35.68萬元，違規問責2人次。

持續健全內控體系

- 開展經濟責任審計、內控審計、專項審計等多個類型的審計項目，持續對重要決策事項、費用報銷、大額資金使用、大額採購、業務運營、資產處置等重要風險領域、關鍵業務流程開展審計監督。
- 修訂、完善審計整改制度和系統，強化整改跟蹤機制，督促被審計單位結合審計發現問題，完善內控流程制度，加強內部管理，提升員工合規意識，及時制定整改舉措，切實推動各類審計問題系統長效整改，全面推廣擴大審計成果運用。
- 開展財務內控合規風險管理專項行動，進一步完善財務內控體系，新建3項、修訂31項、廢止23項相關制度；推動財務內控缺陷的全面梳理與整改；更新公司財務內控手冊並推動各利潤中心編寫財務內控手冊。

落實全面風險管理

- 根據公司戰略定位，通過風險盤點、風險初篩、風險評估，識別出公司2023年度重大風險10項，並制定風險應對措施、監控指標。
- 修訂發佈《華創重大經營風險分類監測與事件報告管理辦法》，明確重大風險管理歸口責任單位，建立健全重大風險季度監測和報告工作機制，密切跟蹤監測重大風險變化情況，按季度總結分析、報告各類重大風險應對措施實施情況和重大風險事件監測處理情況。

恪守商業道德

我們嚴格遵守商業道德，杜絕腐敗、貪污、賄賂、舞弊等事件的發生。高度重視反腐倡廉工作，在公司官網公示舉報渠道，多措並舉提升在港監督治理效能，一體推

進「三不腐」體制機制建設，讓「廉潔之花」在港絢麗綻放。



加大「不敢腐」的震懾力

處置信訪問題線索18件，處理處分11人次，從嚴從重查處虛報套取團建費、失職失責損害公司利益等靠企吃企典型案例。

開展警示教育大會2次，覆蓋各級經理人和關鍵崗位員工510人次。

組織30餘名在港員工赴深圳廉政教育基地體驗模擬看守所，增強廉潔自律意識。



增強「不能腐」的約束力

推動各利潤中心和直管單位制定廉潔風險防控指導手冊26份，著重防範境外腐敗風險。

結合香港法治環境，制定華創境外監督工作指引，完善監察人員工作流程，探索實踐境外監督方法的本土化。



彰顯「不想腐」的感召力

聯合香港廉政公署、警務處實行「一企一策」訂單式宣教，舉辦廉潔從業講座等活動6次，以香港員工易接受的方式開展廉潔教育。

組織召開2023年科技創新容錯宣貫會，幫助科創人才正確理解「三個區分開來」容錯糾錯的具體情形、適用範圍、操作程序等核心要義，明確底線要求。

持續推動「廉潤我心」品牌建設，組織員工觀看原創專題片《強化正風肅紀、守護廉潔合規》，深耕厚植廉潔文化。



組織在港員工赴深圳開展廉潔主題日活動



舉辦 2023 年香港警示教育工作坊暨香港警務處防罪知識講座



召開 2023 年科技創新容錯宣貫會

打造責任供應鏈

我們持續完善採購管理制度，健全供應商管理體系，在採購管理全流程倡導公開、公平、公正，要求供應商簽署並遵守《陽光宣言》，建設廉潔供應鏈；促進香港地

區本地化採購，推動供應商履行社會責任，落實綠色採購，與供應商夥伴攜手互利共贏。

供應商管理與合作

我們嚴格遵守《供應商管理細則》，實施供應商全過程動態考評，確保管理過程公平、公正，保障供應商合法權益，推動供應鏈可持續發展；秉持共同發展的供應商

管理理念，結合雙方資源優勢，通過供應鏈延伸管理，促進新技術新工藝協同共享，實現互惠雙贏。



借助採購信息化系統實現採購活動全流程電子化，確保依法合規。2023年，電子採購率達到80%以上，持續提高採購效率、完善採購流程。

將《陽光宣言》載入採購文件，搭建公平競爭平台，反對商業舞弊行為，營造誠信經營氛圍。

負責任採購

我們積極踐行綠色採購，打造綠色供應鏈，嚴格供應商社會責任管理，開展供應商審查，杜絕一切供應商侵害

人權、僱傭童工等行為發生，建立供應商退出機制，推動供應鏈可持續發展。



責任管理

華潤創業將可持續發展管理工作融入公司日常運營及生產管理中，高度重視董事會在可持續發展管理中的重要作用，推進實質性議題分析、信息披露等工作，廣泛開展利益相關方溝通活動，傳遞可持續發展理念。

責任戰略

我們秉持「與消費者、股東、員工、商業夥伴，一起引領商業進步，共創美好生活」的責任使命，堅守「誠實守信、業績導向、以人為本、創新發展」的核心價值觀，以「真誠、團結、開放、進取」的組織氛圍，踐行社會責

任；在創造經濟效益的同時，兼顧環境效益和社會效益，並積極回應股東、員工、客戶、環境、夥伴和社會公眾等利益相關方的期許，致力實現「成為國際領先的產業投資公司，服務香港民生，創新連接世界」的願景。

華潤創業社會責任模型



責任組織

我們遵循並執行《華潤集團社會責任管理辦法》，持續完善社會責任管理體系，依據自身實際運營情況，開展社會責任工作管理與實踐，現已形成決策層-管理層-執

行層三級管理架構，並明確各層級的社會責任工作職責範圍與內容，形成高效的管理組織架構和治理體系，為公司社會責任管理工作提供保障。

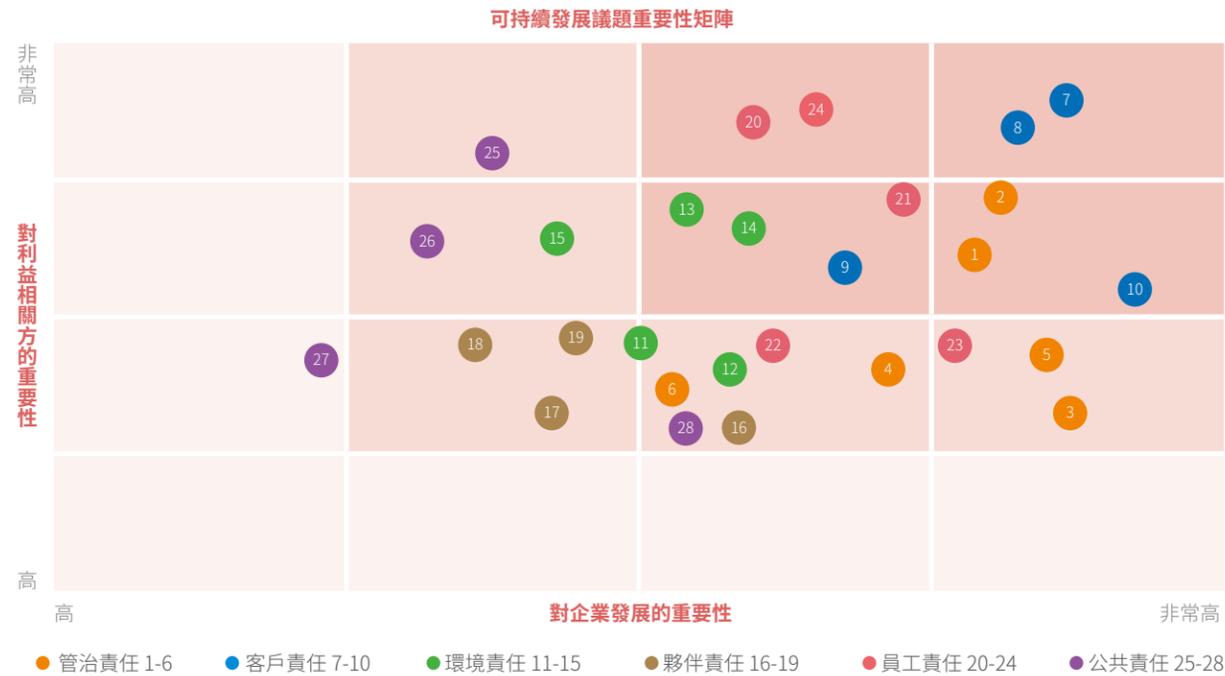
華潤創業社會責任管理組織體系



議題分析

我們每年定期開展實質性議題分析，通過提議篩選瞭解內外部利益相關方最關注的可持續發展議題，將其作為可持續發展報告及未來溝通中的信息披露重點，及時有效地給予回應。2023年，公司通過在線平台發佈並回收《華潤

創業可持續發展實質性議題調查問卷》，結合「對公司發展的重要性」「對利益相關方的重要性」兩個維度，繪製實質性議題二維矩陣圖，指導公司針對性開展社會責任工作、響應利益相關方期待。



GRI 重要性議題	我們的關注
經濟績效	2. 促進提質增效 6. 保護知識產權
間接經濟影響	5. 完善信息披露 7. 科技創新研發 10. 責任投資與產業孵化 17. 深化戰略科創合作 18. 跨產業創新協同
採購實踐	16. 推動供應鏈履責
反腐败	1. 誠信合規經營 3. 加強風險防控
反競爭行為	4. 保護投資者權益
能源	11. 應對氣候變化 13. 傳播環保理念 14. 落實綠色低碳發展 15. 加強保護生態
排放	12. 完善環境管理
供應商環境評估	16. 推動供應鏈履責
僱傭	21. 加強員工權益保護

GRI 重要性議題	我們的關注
職業健康與安全	24. 守護職業健康
培訓與教育	22. 重視員工成長
多元化與平等機會	20. 多元化與平等機會
結社自由與集體談判	23. 員工福祉關愛
童工	21. 加強員工權益保護
強迫或強制勞動	21. 加強員工權益保護
當地社區	19. 開展媒體交流 25. 服務香港繁榮 26. 社區教育及文化建設 27. 創造就業及技能提升 28. 熱心公益慈善
供應商社會評估	16. 推動供應鏈履責
客戶健康與安全	9. 維護客戶權益
營銷與標識	8. 提供優質產品和服務
客戶隱私	9. 維護客戶權益

責任溝通

我們重視與利益相關方溝通，通過企業官網社會責任專欄、官方微信平台及媒體網站及時更新華創社會責任相關信息，並積極推動各利潤中心發佈可持續發展報告，系統披露公司履責管理與實踐；同時，積極參與行業論壇及會

議、開展企業開放日活動等，拓展利益相關方參與渠道，加強企業責任理念傳播與交流。

利益相關方類別	訴求與期望	溝通機制與方式	回應措施
政府	國有資產保值增值 依法規範經營 安全環保 促進當地經濟發展	工作匯報 信息報送 調研訪問 統計報表	遵守法律法規 合規經營 依法納稅 加強事故应急管理
股東	投資回報 控制風險 瞭解公司經營情況	業績報告、股東年會 一對一會議、午餐會、電話會議 拜訪業務渠道	維持理想的派息水平 維持穩健的財務水平 完善風控管理
員工	薪酬福利保障 員工成長與發展 職業健康與安全 員工關懷 民主管理	定期會議 交流活動與培訓 日常溝通 公司員工群 華潤創業微信公眾平台	合理的薪酬福利體系 開展員工培訓 暢通職業發展通道 落實安全生產 特殊員工關愛 開展員工座談會、職代會
客戶	食品質量與安全 優質產品服務 客戶權益保護 提升產品可及性	華潤創業微信公眾平台 華潤創業官方網站 交流活動及訪問 產品宣貫活動	食品質量安全管理 產品服務轉型創新升級 拓展業務渠道 完善客戶服務體系
合作夥伴	陽光採購 戰略合作 公平競爭	工作會議 協議合同 日常溝通	落實責任採購 杜絕商業賄賂 維護行業秩序 加強戰略合作
環境	保護生態環境 節能減排	交流活動 政策宣貫	開展環保公益活動 推動節能降耗 堅持綠色發展
社會公眾	維護公共關係 熱心公益慈善 貢獻鄉村振興 支持社區建設	開展志願公益活動 支持鄉村振興 舉辦企業開放日	發展社會公益品牌項目 建立社區溝通機制

未來展望

2024年將是華潤創業推動「十四五」戰略落地最關鍵的年份。華潤創業將持續把科技創新置於公司發展的核心位置，錨定新形勢下的新質生產力發展不動搖，奮力建設一個靠創新進、靠創新強、靠創新勝的新華創，以新擔當、新作為開創華創高質量發展新局面，為華創「十四五」戰略目標的實現保駕護航，為香港成為發展新質生產力的排頭兵貢獻力量。

經濟責任

我們將繼續深化改革創新，強化風險防控和合規管理，確保商業活動透明公正，釋放治理效能；加快創新步伐，搶抓戰略性新興產業佈局，助力戰新產業孵化；完善企業可持續發展管理，確保可持續發展理念深植於公司的發展戰略和業務運營環節之中。

環境責任

我們將堅持綠色低碳的發展理念，減少企業運營對自然環境的不良影響。制定並實施碳達峰工作計劃，採取有效措施應對氣候變化；推行清潔運營管理，提升能源利用效率；實施綠色辦公政策，舉辦環保公益活動，將環保理念融入公司文化和價值觀。

客戶責任

我們將不斷提升產品和服務的質量，全面保障客戶權益，以「匠心精神」服務客戶，深挖智慧物流賽道，優化客戶服務體驗；推動科技創新發展與數字化轉型，為高質量發展彙聚科創新動能、激發創新活力。

夥伴責任

我們將擴大科技創新的合作網絡，鏈接科研資源，強化產學研創新協同，逐步擴大在港影響力及科創朋友圈；踐行綠色採購，持續供應商管理體系，構建綠色供應鏈；加強品牌宣傳，圍繞科技創新、履責項目等加強宣傳，逐步樹立創新品牌和良好的企業形象。

員工責任

我們將堅持人才為本，提供平等合法的工作環境，完善薪酬福利體系，保障員工權益；建立多元化的培訓體系，為員工提供職業發展機會；強化安全文化氛圍，保障員工職業健康安全；關注員工福祉，提高員工的工作滿意度和幸福感。

公共責任

我們將繼續積極履行企業社會責任，圍繞「學業、就業、創業」三大領域，持續推廣「三夢」品牌活動，打造更多優質項目，提升在香港社會的影響力；積極組織及參與各類社區公益與慈善活動，助力營造一個充滿關愛與互助的社會氛圍。

附錄

政策列表

ESG 指標	政策制度名稱	遵守法律法規
A. 環境		
A1：排放物	《華潤創業崗位 EHS 責任制度》	《中華人民共和國環境保護法》
	《華潤創業 EHS 事故事件應急管理辦法》	《中華人民共和國環境影響評價法》
	《華潤創業 EHS 事故事件綜合應急預案》	《中華人民共和國大氣污染防治法》
A2：資源使用	《華潤創業 EHS 獎勵與責任追究制度》	《中華人民共和國水污染防治法》
	《華潤創業碳達峰行動實施方案》	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
	《華潤創業副產物及廢舊物資管理辦法》	《中華人民共和國自然保護綱要》
A3：環境及天然資源		《中華人民共和國節約能源法》
		《2030 年前碳達峰行動方案》
A4：氣候變化		《關於推進中央企業高質量發展做好碳達峰碳中和工作的指導意見》
B. 社會		
僱傭與勞工實踐		
B1：僱傭	《華潤創業招聘管理制度》	《中華人民共和國勞動法》
		《中華人民共和國公司法》
		《中華人民共和國勞動合同法》
B2：健康與安全		《中華人民共和國促進就業法》
		《中華人民共和國社會保險法》
		《中華人民共和國婦女權益保障法》
		《最低工資規定》
		《禁止使用童工規定》
		《中華人民共和國勞動法》
		《中華人民共和國職業病防治法》
		《中華人民共和國安全生產法》
		《中華人民共和國消防法》
	《中華人民共和國突發事件應對法》	
	《生產安全事故報告和調查處理條例》	
	《安全生產事故隱患排查治理暫行規定》	
	《中華人民共和國工傷保險條例》	
	《工作場所職業衛生監督管理規定》	
	《職業病分類與目錄》	

ESG 指標	政策制度名稱	遵守法律法規
B. 社會		
僱傭與勞工實踐		
B3：發展及培訓	《華潤創業員工教育培训工作管理辦法》 《華潤創業管理培訓生管理實施規範》 《華潤創業內部講師管理指引》	
B4：勞工準則	《華潤創業招聘管理制度》	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國未成年人保護法》 《禁止使用童工規定》
運營管理		
B5：供應鏈管理	《華潤創業採購管理制度》 《華潤創業採購委員會運作實施辦法》 《華潤創業供應商管理辦法》 《華潤創業集中採購管理辦法》	《中華人民共和國招標投標法》 《中華人民共和國政府採購法》 《中華人民共和國招標投標法實施條例》
B6：產品責任	《華潤創業不合格產品管理流程》 《華潤創業內控質量標準管理說明》 《華潤創業作業指導書》 《華潤創業知識產權管理制度》	《中華人民共和國產品質量法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《食品生產許可管理辦法》
B7：反貪污	《華潤海外反商業賄賂合規管理制度》 《華潤創業大監督體系工作指引》 《華潤創業法律風險管理制度》	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國反壟斷法》 《中華人民共和國招標投標法》 《中華人民共和國監察法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》
社區		
B8：社區投資	《華潤創業慈善公益活動管理辦法》	《中華人民共和國慈善法》

榮譽列表



TVB《環境、社會及管治大獎》
—ESG最佳報告大獎

華潤創業



香港國際ESG榜單
—最佳ESG先鋒獎

華潤創業



大中華百分百香港名牌大獎之大灣區
ESG可持續發展企業大獎

華潤創業



金蜜蜂2023優秀企業社會責任報告
評估-社區責任信息披露

華潤創業



粵港澳大灣區2023房地產-環境、社會及企業管治大獎傑出表現獎-淨零碳排放之大會最佳卓越獎

華潤創業



香港警務處商業罪案調查科反詐騙協
調中心—反詐騙協作機構獎

華潤創業



香港警務處—好機構獎

華潤創業



香港義工獎—年度十大最高義工時數獎（100人或以下）、企業獎（義工時數）銅獎（2000小時或以上）

華創建投





關鍵績效

附註：

- 1：利潤數據扣除了一次性資產處置。
- 2：該指標下，2021年披露的數據具體指當年的陽光採購比例。
- 3：員工流失率=離職人數/（期初員工人數+入職人數）*100%。
- 4：修改往年指標口徑，納稅總額包含內地及香港。

經濟責任				
指標	單位	2021	2022	2023
資產總額	億港元	471.54	515.14	538.7
營業收入	億港元	28.88	22.01	23.81
經常性息稅前利潤 ¹	億港元	7.62	9.42	13.32
淨資產	億港元	292.93	293.49	314.55
淨資產收益率	%	2	3.1	3.1
總資產報酬率	%	2	2.8	3.6
國有資產保值增值率	%	164	100	107
所有者權益	億港元	292.93	293.49	314.55
固定資產總投資	億港元	47.83	17.71	9.64
資產負債率	%	38	43	42
全員勞動生產率	萬港元/年	53.29	66.33	94.56

員工責任				
指標	單位	2021	2022	2023
員工總數	人	3,146	2,533	2,443
殘疾人僱傭人數	人	12	8	10
女性管理者比例	%	22.9	24.0	24.0
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
體檢覆蓋率	%	100	100	100
人均帶薪休假天數	天	15	15	15
員工培訓覆蓋率	%	100	100	100
員工培訓投入總額	萬元/年	69,212	287	90
人均培訓時間	天	115	120	125
員工流失率 ³	%	38.7	38.8	39
應急演練次數	次	1,968	1,330	973
員工安全培訓時數	小時	19,330	17,498.3	10,012
安全培訓覆蓋率	%	100	100	100
安全隱患排查數	項	3,236	4,053	276
安全隱患整改數	項	3,144	3,972	274
安全隱患整改率	%	91.40	98.00	99.00
安全生產投入	萬港元	1,300	1,400	1,980
千人死亡率	%	0	0	0

客戶責任				
指標	單位	2021	2022	2023
科研投入	萬港元	1,750	2,130	4,685.6
所獲專利數	件	0	4	8
產品合格率	%	100	100	100

環境責任				
指標	單位	2021	2022	2023
全年能源消耗總量	萬噸標煤	0.7584	0.5161	0.5098
全年能源消耗減少量	萬噸標煤	25.357	0.2693	0.0063
成品包裝材料總量	萬噸	0	242	179.28
環境保護管理總投入	萬港元	26.85	87.49	139.11
綜合能源消費量	萬噸標煤	0.7584	0.5161	0.5098
萬元產值綜合能耗	噸標煤 / 萬元	0.0314	0.02996	0.0255
萬元增加值綜合能耗	噸標煤 / 萬元	0.0694	0.05212	0.0362
年度新鮮用水量	萬噸	0.1263	0	0
單位工業增加值新鮮水耗	立方米 / 元	0.0339	0	0
環保公益活動投入	萬港元	1.34	0	0
CO ₂ 排放量	噸	144,1529	37,718.4	21,582.3919
萬元產值 CO ₂ 排放量	噸 / 萬元	0.0037	0.2264	0.1081
辦公用電量	度	227,485.38	262,639.2	192,578
辦公用水量	噸	288	610	451.7
辦公用紙量	張	527,500	290,000	424,101

夥伴責任				
指標	單位	2021	2022	2023
經濟合同履約率	%	100	100	100
合作備忘錄累計簽訂數	份	5	10	14
產學研合作支出	萬港元	1,750	2,130	1,050
責任採購比率 ²	%	100	100	100
核心供應商通過質量、環境和職業健康安全體系認證比率	%	100	100	100
因社會責任不合規被否決的潛在供應商數量	個	0	0	0
因社會責任不合規被中止合作的供應商數量	個	0	0	0

社會責任				
指標	單位	2021	2022	2023
新增就業人數	人	1,600	1,274	1,366
納稅總額 ⁴	億港元	0.95	1.25	1.35
慈善公益捐贈支出	萬港元	21	137.8	29
本地化僱傭比例	%	90.50	95.20	95.50

GRI 指標索引

使用說明	華潤創業在報告期內（2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日）參照 GRI 標準報告了此 GRI 索引中引用的信息		
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021		
GRI 標準	披露項	頁碼 / 備註	
一般披露			
GRI 2：一般披露 2021	2-1	組織詳細情況	1,5-9
	2-2	納入組織可持續發展報告的實體	1,6
	2-3	報告期、報告頻率和連絡人	1
	2-4	信息重述	1
	2-5	外部鑒證	1
	2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	5-10, 49,53
	2-7	員工	35-40
	2-8	員工之外的工作者	35-40, 53
	2-9	管治架構和組成	48
	2-10	最高管治機構的提名與遴選	48
	2-11	最高管治機構的主席	48
	2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	48
	2-13	為管理影響的責任授權	48
	2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	48,54
	2-15	利益衝突	55-56
	2-16	重要關切問題的溝通	55-56
	2-17	最高管治機構的共同知識	48
	2-18	對最高管治機構的績效評估	48
	2-19	薪酬政策	35-36,48
	2-20	確定薪酬的程序	35-36,48
2-21	年度總薪酬比率	因商業保密限制從略披露	
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	3-4,48,54	
2-23	政策承諾	48,54	
2-24	融合政策承諾	48,54	
2-25	補救負面影響的程序	52	
2-26	尋求建議和提出關切的機制	1,52	
2-27	遵守法律法規	48,50-51	
2-28	協會的成員資格	60-61	
2-29	利益相關方參與的方法	56	
2-30	集體談判協議	35-37	
GRI 3：實質性議題 2021	3-1	確定實質性議題的流程	54-56
	3-2	實質性議題清單	54-56
	3-3	實質性議題的管理	54-56

GRI 標準	披露項	頁碼 / 備註	
經濟			
GRI201：經濟績效 2016	201-1	直接產生和分配的經濟價值	62
	201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	22
	201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	36
	201-4	政府給予的財政補貼	36
GRI203：間接經濟影響 2016	203-1	基礎設施投資和支持性服務	11-18
	203-2	重大間接經濟影響	11-18
GRI205：反腐敗 2016	205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	52-53
	205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	52-53
	205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	52-53
GRI206：反競爭行為 2016	206-1	針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	無此類情況
環境			
GRI301：物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	63
GRI302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	63
	302-3	能源強度	63
	302-4	減少能源消耗	63
GRI303：水資源與污水 2018	303-5	耗水	63
GRI305：排放 2016	305-1	直接（範圍 1）溫室氣體排放	63
	305-4	溫室氣體排放強度	63
	305-5	溫室氣體減排量	63
GRI306：廢棄物 2020	306-2	廢棄物相關重大影響的管理	23-24
GRI308：供應商環境評估 2016	308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	53
	308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	53
社會			
GRI401：僱傭 2016	401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	62
	401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	35-40
GRI403：職業健康與安全 2018	403-1	職業健康安全管理体系	38-39
	403-2	危害識別、風險評估和事故調查	38-39
	403-3	職業健康服務	38-39
	403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	38-39
	403-5	工作者職業健康安全培訓	38-39
	403-6	促進工作者健康	38-39
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	38-39
	403-8	職業健康安全管理体系覆蓋的工作者	38-39
	403-9	工傷	62
	403-10	工作相關的健康問題	38-39

GRI 標準	披露項	頁碼 / 備註	
GRI404：培訓與教育 2016	404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	36
	404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	36-37
	404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	36-37
GRI405：多元化與平等機會 2016	405-1	管治機構與員工的多元化	35
GRI406：反歧視 2016	406-1	歧視事件及採取的糾正行動	無此類情況
GRI407：結社自由與集體談判 2016	407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	無此類情況
GRI408：童工 2016	408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	無此類情況
GRI409：強迫或強制勞動 2016	409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	無此類情況
GRI411：原住民權利 2016	411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	無此類情況
GRI413：當地社區 2016	413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	15-18,41-43
	413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	無此類情況
GRI414：供應商社會評估 2016	414-1	使用社會評價維度篩選的新供應商	52-53
	414-2	供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	52-53
GRI415：公共政策 2016	415-1	政治捐助	無此類情況
GRI416：客戶健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	30-31
	416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	無此類情況
GRI417：營銷與標識 2016	417-1	對產品和服務信息與標識的要求	31
	417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	無此類情況
	417-3	涉及營銷傳播的違規事件	無此類情況
GRI418：客戶隱私 2016	418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	無此類情況

報告評級



金蜜蜂企业社会责任报告评级证书

依据 GB/T 36001-2015 《社会责任报告编写指南》国家标准，按照“金蜜蜂中国企业社会责任报告评估体系”要求，《华润创业有限公司2023年可持续发展报告》被评为“卓越(A+)”质量等级，是企业社会责任报告参考的典范和标杆，特颁此证。

评估时间：2024年07月 评估机构：



A+
卓越

报告编号：No.2024K212015





華潤創業有限公司
China Resources Enterprise, Limited

地址：香港灣仔港灣道26號華潤大廈39樓

電話：(852) 2827 1028

傳真：(852) 2598 8453

電郵：Info@cre.com.hk