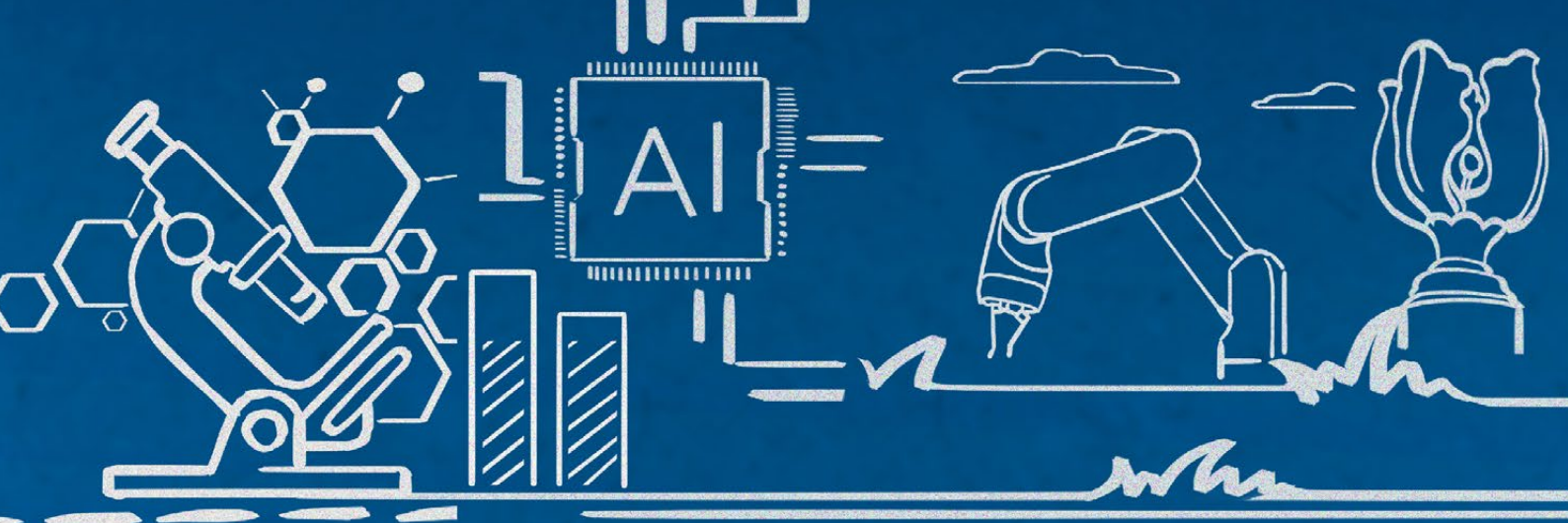




華潤創業有限公司

可持續發展報告 2024



向新而行
創見未來



關於本報告

本報告為年度報告，是華潤創業向社會公開發佈的第 11 份可持續發展報告 / 社會責任報告。報告詳細描述了 2024 年華潤創業在可持續發展管理和履行社會責任等方面的亮點實踐。

時間範圍	本報告內容涉及時間範圍為 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分內容超出此範圍。
稱謂說明	為便於表達，本報告中「華潤（集團）有限公司」以「華潤集團」「華潤」「集團」等表示；「華潤創業有限公司」以「華潤創業」「華創」「公司」「我們」等表示。
參考標準	《聯合國可持續發展目標企業行動指南》（SDG Compass） 《國際標準化組織 ISO 26000：社會責任指南》 《可持續發展報告標準》（GRI Standards） 《社會責任報告編寫指南》GB/T36001—2015 《關於新時代中央企業高標準履行社會責任的指導意見》 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2—《環境、社會及管治報告守則》 《中國企業可持續發展報告指南（CASS-ESG 6.0）》 《中國企業社會責任報告指南（CASS-CSR 4.0）》 《華潤集團社會責任工作管理辦法》 《華潤集團「1+N」社會責任指標體系管理手冊》
信息來源	本報告採用的數據來源於華潤創業正式文件和統計報告，且通過相關部門審核。財務數據如與年報有出入，以年報為準。歷年數據如與往年報告有別，以本年度報告為準。為提升數據及信息傳達的準確性，可能的指標及資料將被修訂，並解釋原因及影響。報告中財務數據以港元為單位，特別說明的除外。數據信息已由公司高層領導審核確認，因而未尋求本報告的外部鑒證。
編制流程	前期準備—報告編寫—內容審核—設計發佈—讀者反饋
可靠性保證	公司承諾本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對報告的真實性、準確性和完整性負責。
獲取方式	本報告有中英雙語版，以電子版和紙質版形式發佈。您可在華潤創業官網 https://www.cre.com.hk/ 社會責任專欄或官方微信號閱讀電子版報告，也可聯繫我們獲取紙質版報告。 地址：香港灣仔港灣道 26 號華潤大廈 39 樓 電話：（852） 2827 1028 傳真：（852） 2598 8453 電郵：Info@cre.com.hk

目錄 contents

關於本報告	01
董事長致辭	04
走進華潤創業	06
專題：同心築夢耀香江， 青春創贏譜新章	08

01 以治固港 連接穩定共安

完善公司治理	14
守法合規經營	16
深化風險管理	18

02 多元興港 連接發展共生

聚焦產業發展	22
矢志驅動創新	24
提升客戶體驗	27

03 人才強港 連接成長共進

保障員工權益	32
促進員工成長	34
守護安全健康	36
做好員工關懷	39

04 協同建港 連接繁榮共享

深化戰略合作	42
助力行業發展	45
加強供應鏈管理	45

05 綠色繪港 連接生機共榮

加強環境管理	48
綠色低碳運營	50
應對氣候變化	55
厚植綠色文化	57

06 益民利港 連接福祉共惠

支持灣區發展	60
共建和諧社區	64
投身公益慈善	66

可持續發展管理	68
2025展望	71
附錄	72



董事長致辭



程潔
華潤創業董事長

科技創新不僅是推動社會進步的核心力量，更是企業突破發展瓶頸、實現可持續發展的關鍵密鑰。站在時代的新起點，唯有緊握科技創新的脈搏，才能在激烈的市場競爭中勇立潮頭，書寫企業發展嶄新篇章。2024 年，是華潤創業迎來「十四五」規劃實施的關鍵之年，也是推動公司轉型發展向縱深邁進的重要一年。我們牢記「大幅提升在港綜合影響力、著力打造新產業投資孵化平台」使命，面對複雜艱難的市場環境和繁重的改革發展任務，打造「雙核一力」不動搖，深化四個重塑不懈怠，各項工作穩中有進、進中提質，積聚起深化改革的磅礴力量。

破界立新 求變

我們圍繞科創戰略搭建協同創新平台，華潤創業與香港高校、科研院所等緊密聯動，深度參與「產學研 1+」計劃，成為特區政府「引進重點企業辦公室重點企業夥伴」和「港深創新及科技園首批合作夥伴」。我們鍛造創新奮進團隊，推出「紫荊花計劃」「領航香江計劃」「創科人計劃」，已建立起一支 121 人的科技人才團隊。我們培育創新攻堅生態，聚焦人工智能機器人、生物檢測兩大戰新領域，激活創新驅動發展引擎，qPCR 項目團隊填補細分領域空白，成功實現進口組件國產化替代，推動科技創新實現質的飛躍。

逐高致遠 蓄能

我們堅定不移推進高質量發展，華潤物流志在成為大灣區物流基礎設施持有與智慧運營的引領者，深入落實「兩橫兩縱」戰略，助力北部都會區建設，以輕資產轉型開闢第二增長曲線，借智慧物流實現「從物到流」的突破。華創建投堅持外延式與內涵式增長並舉，助力國貨潮牌揚帆出海，打造「幸匯」社區商業中心品牌，搭建「1+N」智慧社區平台，始終勇立潮頭、實幹爭先。太平洋咖啡聚焦中西文化交流輕餐飲平台建設，推進流程、技術、產品、服務、營銷、供應鏈、組織等全方位革新，發展韌性愈發強勁。

行勝於言 合力

我們積極履行社會責任，在做強做優自身的同時，為「一國兩制」在港實踐貢獻積極力量。持續擴大「同心創夢」「青雲啟夢」「沖出夢想」青年社會公益活動，擴大在港影響力，在香港 18 區累計舉辦百餘場活動，深入覆蓋 18 萬香港青少年。尊重每一位為公司創造價值的奮鬥者，暢通員工晉升和職業發展通道，提供良好的工作環境和福利待遇，激發員工幹事創業熱情，推進人企共進、協同發展。增強生態環保意識，加快綠色低碳轉型，助力實現經濟責任和環境責任的動態平衡，為可持續發展鋪就亮麗底色。

以拼為楫、創啟新程。讓我們凝聚共識、匯聚力量，堅持立足香港定位，深入學習貫徹習近平主席對香港工作的重要指示批示精神，以集團「1246」模式為指引，以更加飽滿的熱情、更加昂揚的鬥志、更加務實的作風，勠力同心、砥礪前行，為建設華潤特色國有資本投資公司和世界一流企業貢獻力量！

走進華潤創業

關於我們

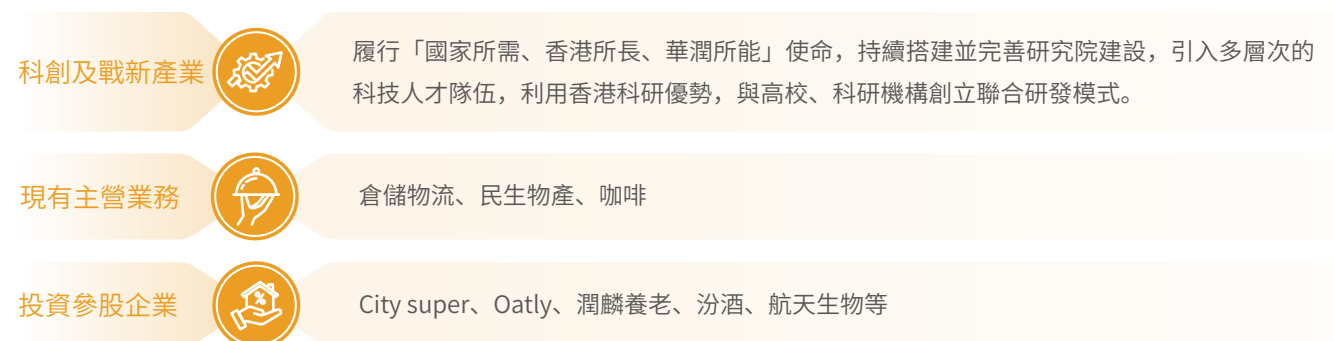
華潤創業於 1992 年在香港成立，是華潤集團第一家上市公司。自成立初即承擔華潤集團產業孵化職能，30 多年來，孵化拆分出 5 家上市公司，累計涉足 15 個產業。「十四五」以來，華潤創業圍繞華潤集團「大國民生」和「大國重器」逐步明確價值定位，致力於成為「香港主力軍、科創助推器、投資孵化器」。主要業務涵蓋倉儲物流、民生物產、咖啡、零售等香港民生領域，同時聚焦科創及新興產業，圍繞戰新業務拓展，形成兩大基石（民生與戰新）和兩大平台（科創和投資）業務佈局，服務香港民生發揮華潤集團在港主力軍作用，推動科技賦能及成果轉化，投資孵化新業務領域及戰略新興產業。

華潤創業同時積極打造「同心創夢」「青雲啟夢」「沖出夢想」青年「三夢」社會責任品牌，針對不同年齡段的香港青少年解決他們在「學業、就業、創業」方面面臨的實際困難，履行社會責任，構建人才成長通道。



業務佈局

華潤創業結合自身獨特優勢，打造在港科技研發和以科研進行現有及未來產業賦能的核心競爭力，推動民生新業務穩步發展，並以此為契機履行加大在港影響力以及為集團打造戰略新興產業的核心功能。



組織架構



企業文化

企業基因

為中華民族偉大復興而立心
為創造人民幸福生活而立命
為實現國家經濟繁榮而立身

價值觀

誠實守信 業績導向
以人為本 合作共贏

使命

引領商業進步
共創美好生活



企業精神

以身許國的奉獻精神
敢為人先的創新精神
篤定前行的堅守精神
自強不息的奮鬥精神

願景

成為國際領先的產業投資公司
服務香港民生
創新連接世界

組織氛圍

真誠 團結
開放 進取

專題

同心築夢耀香江， 青春創贏譜新章

華潤創業緊扣「立足香港」定位，推進重塑香港業務戰略，圍繞香港青年學業發展，打造「同心創夢」品牌項目。通過聚合政府、社區、學校、家庭等多方力量，構建以「同心創夢」工作坊、「君子六藝」、「同心創夢」繪畫大賽為核心的學業提升體系，培養香港青少年的愛國情懷、民族自信和科創素養，助力香港青少年融入國家發展，既提升企業在港美譽度，也為新一代香港人厚植國家認同，匯聚起同呼吸共命運的奮進合力。

截至 2024 年底

華潤創業累計舉辦「同心創夢」
工作坊

62 期

三大活動體系覆蓋香港

168,700 餘名

青少年和超過四分之一中小學

「青年興，則香港興；青年發展，則香港發展；青年有未來，則香港有未來。」
「要幫助廣大青年解決學業、就業、創業、置業面臨的實際困難。」

——習近平主席在慶祝香港回歸祖國 25 周年大會上的講話

提升學業價值

「同心創夢」項目旨在用藝術的形式促進價值塑造，以涵蓋三大系列的學業提升體系，適應香港青少年文化背景多元、富於思辨精神的特點，探索可感知和樂於分享的創新活動方式，引導香港青少年與時代同心同行。



- 突出建立以愛國愛港為核心、與「一國兩制」方針相適應的主流價值觀，打造國民教育浸潤課堂。聯動全國人大常委會委員、全國人大代表、政協委員和香港立法會議員等 30 餘位，通過專家講座、文化沙龍等多元化教學形式，推廣國情教育、憲法和基本法教育、國家安全教育。



- 以弘揚中華優秀傳統文化為主線，打造文化藝術流動課堂。圍繞「禮、樂、射、禦、書、數」策劃「君子六藝」活動，製作推廣相關視頻，開展中國傳統藝能義教班，為社區基層家庭青少年提供中國傳統藝能學習機會，幫助社區基層弱勢群體孩童接受平等教育。



- 以提升青少年科創興趣為宗旨，打造科技創新巡講課堂。舉辦「同心創夢」科創大講堂，連續兩年邀請 26 名中國科學院院士、研究員圍繞航空航天、天文地理、動物植物、超導技術、軌道交通等主題，走進 80 餘所中小學開展巡講；連續舉辦五屆「同心創夢」繪畫比賽，10,000 餘名青少年圍繞「四海同慶」「生物多樣性」等主題，以畫筆描繪祖國山川、香江美景、航天之夢，並從中評選金銀銅獎予以表彰獎勵。



「同心創夢」敦煌文化木骨泥塑親子工作坊



「同心創夢」繪畫大賽

重視聯動賦能

自 2020 年以來，公司創新打造「三聯三進三覆蓋」工作模式，通過聯動機構、聯動人才、聯動業務，面向香港幼稚園、中小學生，進社區、進學校、進門店，構建包含多元公益課堂及實踐比賽的學業提升體系，持續打造在港關心關愛青年的品牌項目。

聯動人才進社區。針對性聘請教育、文化藝術界權威知名人士作為名譽顧問為項目指導、宣傳、推廣、背書，聘請集團議員、地區三會成員及外部友好社團代表作為「同心大使」，活動覆蓋全港 18 區，服務超千名學生。工作坊既提供資源協助開展地區工作，同時推動項目深入地區人心，助力香港青少年人心回歸，種下愛國愛港的種子。

聯動機構進學校。積極聯動香港教育局、香港教育工作者聯會、教育局價值觀教育常務委員會、香港美協、民建聯、香港海關青年領袖團、香港警務署少年警訊、入境事務處青少年領袖團等權威機構，弘揚中華優秀傳統文化。



聯動業務進門店。將「同心創夢」與太平洋咖啡門店業務相結合，設立文化體驗區，定期舉辦形式多樣的工作坊活動，吸引社區青少年參加。活動累計進入超過 60 家門店，帶動社區居民及家庭超過 20 萬人次參與。



華創建投與「經民聯」聯合主辦「同心創夢慶回歸」活動



太平洋咖啡聯合東九龍居民委員會舉辦「同心創夢 × 『壹脈香城拾藝九龍』」親子油畫工作坊

創新商業模式

公司利用太平洋咖啡在港經營門店分佈廣，輻射範圍大，觸達群眾易的獨特優勢，打造消費新產品、新場景、新業態。推出「同心創夢主題門店」，向社區青少年推廣國民價值觀教育，促進中外文化藝術交流。



開發文創月餅新產品。以中秋國慶佳節為契機，將青少年畫作印製在月餅盒上，採取「體驗 + 互動 + 沉浸」的方式，展出推廣文創月餅與繪畫作品。特別參與聯合國「千姿百態」兒童視覺藝術作品全球巡展和國際宇航大會巡展，累計吸引 3.7 萬餘人次觀展。



營造門店引流新場景。「同心創夢」主題門店利用非繁忙時段，深入全港社區，一年內舉辦 62 場主題創作公益推廣活動，吸引大批青少年、藝術愛好者和公益慈善人士到店參與。



培育文化咖啡新業態。與聯合出版開展跨界合作，將書籍引進咖啡店，也將咖啡帶入書店，推廣「品嚐一杯咖啡，閱讀一本好書，開啟一個思想世界」的理念，推動「文化 +」效應的實踐，積極參與香港中外文化藝術交流中心建設，與社區消費者建立起深度鏈結，形成咖啡與文化的「雙向奔赴」。



「同心創夢」文創月餅



「同心創夢」工作坊走進太平洋咖啡

增強社會影響

截至 2024 年底

「同心創夢」項目吸引新華社、中新網、大公文匯、鳳凰衛視、橙新聞等主流媒體廣泛報導

150 餘次

「同心創夢」項目得到上級單位、社會各界的充分肯定與廣泛讚譽。香港中聯辦副主任尹宗華、華潤集團董事長王祥明、特區政府律政司副司長張國均、全國人大常委李慧琼、香港中企協總裁于曉、香港教聯會主席黃錦良等權威人士先後親臨活動現場指導；吸引新華社、中新網、大公文匯、鳳凰衛視、橙新聞等主流媒體廣泛報導 150 餘次，產生極強的社會影響。為此，公司先後榮獲香港特首李家超頒發的灣區企業可持續發展大獎和粵港澳大灣區最佳社會責任獎、香港 ESG 國際榜單之最佳 ESG 先鋒獎、ESG 嘉許認證等獎項。

激發香港「興」的動能，讓新一代香港青年葆有良好風貌、展現勃勃生機，對促進兩地心靈契合、增進同胞情誼意義重大。「同心創夢」學業提升項目堅持探索構建行之有效的青少年國民教育機制，成為服務青年學業的首創性行動。下一步，華潤創業將繼續以服務青年促香港人心回歸，以服務社區促擴大在港影響，持續深化「同心創夢」青年品牌建設，搭建服務青年、陪伴青年成長、成才平台，確保「一國兩制」偉大事業堅如磐石，行穩致遠。



以治 固港

連接 穩定共安

華創擔當

華潤創業不斷完善公司治理體系，進一步優化《華創權責運行手冊》，動態調整董事會授權決策事項清單，高站位推動層級法人壓減工作，不斷強化治理體系建設和規範運作。全面貫徹依法治企，在十個領域搭建「三張清單」，提升對重大風險管控的能力，保障公司長期、穩定和健康發展。

關鍵績效

經常性息稅前利潤

17.57 億港元

國有資產保值增值率

105.79%

所有者權益

332.63 億港元

開展反腐敗培訓

21 次

聯合國可持續發展目標（SDGs）



9 产业、创新和基础设施



16 和平、正义与强大机构



完善公司治理

14

守法合規經營

16

深化風險管理

18

完善 公司治理

治理體系建設

公司嚴格遵循運營當地法律法規和公司章程，持續完善治理機制，厘清董事會、經理層等治理主體的權責邊界、決策程序和運行規則，構建起「權責法定、協調運轉、有效制衡」的治理體系，促進各治理主體科學規範高效行使各項職權。

完善發佈董事會及董事會授權決策事項清單、董事長專題會和總裁辦公會議議事事項清單，修訂《華創權責運行手冊》，針對董事會決議事項以及董事會專門委員會提出的意見，董事會聽取報告執行情況直至事項辦結。



完善經理層向董事會報告機制，嚴格落實由經理層向董事會報告議案的要求。通過組織董事參加公司季度經理人工作會議、公司年會、日常溝通會等方式，加強董事會與經理層的溝通交流。



規範董事會運作

截至 2024 年底

公司董事會成員共計

8 人

其中外部董事

5 人

公司嚴格貫徹落實集團子企業董事會規範運作相關要求，落實「應建盡建」「外部董事佔多數」原則，保障董事會決策質量和科學決策。截至 2024 年底，公司董事會成員共計 8 人，其中外部董事 5 人；同時配備董事會秘書，並設置審計與風險委員會、薪酬與考核委員會，董事成員中大部分具備財務背景及豐富的管理經驗。



加強會議全流程管理，推動形成「決策前充分審閱、決策時獨立表決、決策後督辦執行」的全流程管理鏈條；堅持「三上三不上」原則：即戰略規劃、重大投資項目、資產處置必上會，研究論證不充分、未履行規定評審程序、會前溝通不充分不上會，保障議題質量。



完善日常信息溝通和調研支持機制，建立外董履職信息雲空間；加強董事與管理層及總部各職能部門溝通交流，在董事會閉會期間，定期向外董提供企業經營管理情況信息；主動邀請外董參加公司經理人工作會、商業計劃匯報會、公司年會等重要公司會議，為外董參與公司管理創造條件。2024 年，共組織董事會專門委員會 8 次、外董溝通會 17 次。

維護投資者關係

公司始終秉持合規運營理念，恪守各項法律法規及監管要求，將維護中小投資者的知情、參與、監督等合法權益置於重要位置。通過多元渠道持續加強與投資者的互動溝通，在公司官網、微信公眾號等平台實時更新動態資訊，確保信息披露的及時性、準確性與有效性，不斷提升信息透明度。同時，定期發佈相關報告，全面展現公司經營業績及責任履行成效，以實際行動增強投資者信心。

負責任投資

公司在投資實踐中深度融入可持續發展理念，積極呼應國家戰略導向，依託香港區位優勢與自身核心競爭力，構建戰略協同長效機制，實施差異化精準化參股管理，依法履行股東權責，加強選派人員管理，建強參股企業管理委員會，引導參股企業戰略與華創戰略相適配。同時，構建業務賦能長效機制，圍繞全生命週期管理，以投融資撬動發展資金，輸入華潤 6S 戰略管理工具，提升參股企業戰略、組織、文化一致性。

截至 2024 年 12 月底，公司參股的潤麟養老在 14 個城市運營 47 家養老機構，擁有超 10,000 張床位，在住長者 7,000 餘位，創造超過 2,500 個工作崗位。2024 年，Oatly 與瑞幸咖啡展開合作，進駐 1.8 萬多家瑞幸門店，佈局中國三大咖啡連鎖渠道，截至 2024 年底，Oatly 已進駐超過 10 萬家咖啡門店，3 萬間餐廳和 2.8 萬家零售門店。

截至 2024 年 12 月底

公司參股的潤麟養老在 14 個城市

運營 47 家養老機構



擁有超

10,000 張床位



在住長者

7,000 餘位



創造超過

2,500 個工作崗位



Oatly 已進駐超過

10 萬家咖啡門店

餐廳

3 萬間

零售門店

2.8 萬家



守法 合規經營

健全合規體系

公司全面貫徹依法治企，持續推進合規管理體系建設，依據《中央企業合規管理辦法》及集團有關規定，完善《合規管理制度》《防止利益衝突管理辦法》等制度。組建華創總部首批部室合規官隊伍，建立合規管理聯席會議機制，做好合規風險管理與合規審查，有效提升內控管理效能。2024 年，公司在發佈制度前完成合法合規性審查 63 項。

合規風險
識別與評估

開展合規管理「三張清單」梳理項目，在重大決策及管理制度、投資並購、參股企業管理、勞動用工、招標採購、資金管理等 10 個重點領域分別梳理出合規管理風險識別清單、崗位合規職責清單和流程管控清單，形成《華創重大合規風險清單及相應合規紅線清單》。

合規審查

建立《投資並購項目投前合規審查清單》和《資產處置項目合規審查清單》，為項目審查提供明確標準和依據；建立《合同合規審查清單》，制定統一的合同合規審查標準 / 指引，嵌入系統，提升審查效率與質量。

遵守商業道德

公司始終保持嚴的基調不放鬆，保持懲治腐敗高壓態勢，持之以恆厚植廉潔文化，讓「廉潔創造價值、合規守護發展」的理念深入人心，營造風清氣正的幹事創業氛圍。



華創建設召開全員審計警示教育大會和全員紀檢警示教育大會

強化不敢腐的震懾

扎實開展招投標、基建工程領域腐敗問題專項整治，嚴肅查處企業經營活動中各類靠企吃企違紀違法問題；與地方監委、香港廉政公署密切合作，先後向業務所在地反貪機構移送多人。2024 年，公司給予各類處分數同比增長 40%。

紮牢不能腐的籠子

用好案件查辦成果，制發紀檢建議書揭示經營管理漏洞和風險隱患，督促有關單位從源頭上封堵管理漏洞、防範腐敗風險；持續推動各單位使用守正平台，從源頭上斬斷招標採購領域利益輸送鏈條；全面上線「潤出行」平台，防範化解差旅費用報銷領域廉潔風險。

築牢不想腐的堤壩

因地制宜探索和創新方式方法，推進在港廉潔教育走心走實，加強警示教育，教育廣大幹部員工遠離紅線、堅守底線；強化正向激勵，聯合廉政公署各分區辦事處實施「一企一策」宣教，面向採購、工程、財務等關鍵崗位人員講解公司廉潔從業相關規定。2024 年，公司累計召開警示教育大會 2 次，覆蓋 470 餘人次。



反不正當競爭

截至 2024 年底

擁有已註冊境內商標

286 項

已註冊境外商標

75 項

公司根據《華潤集團反壟斷與反不正當競爭信息簡報》及集團其他方式提供的風險提示和合規建議，適時向相關單位發送並提供反壟斷風險提示和合規建議。對已識別可能構成反壟斷風險的企業行為，公司根據參與集中方營業額、資產、是否取得對其他經營者的控制或者能夠施加決定性影響、是否構成共同控制等因素，分析判斷是否觸發經營者集中申報義務，並按需要準備所需材料及備案信息。同時，定期完成反壟斷重點領域合規管理「三張清單」及重大合規風險清單及相應合規紅線清單的建設工作，以規避壟斷及不正當競爭行為，維護公平公正的市場競爭秩序。

知識產權保護

公司將知識產權保護作為推動創新驅動發展的核心戰略，構建系統化制度體系與實施精準化保護舉措，持續夯實知識產權管理能力。公司總部對商標進行集中管理，通過 LMS 系統統一提交商標審批提案；華潤科學技術研究院設置知識產權專崗，制定《專利申請指引》，建立起覆蓋專利挖掘、申報、維護全流程的標準化管理機制，形成「制度護航 + 項目攻堅」的雙輪驅動知識產權保護模式。

2024 年，公司新增境內有效專利 1 項，在 qPCR 檢測技術項目中申請發明專利 8 項。截至 2024 年底，擁有已註冊境內商標 286 項，已註冊境外商標 75 項；累計申請專利 15 項，持有境內外已授權專利 3 項。

深化 風險管理

風險管理

公司董事會是華創風控體系管理最高決策機構，切實履行「防風險」職責定位，指導開展年度風險評估工作，由審計與風險委員會負責指導風控體系的建立健全和有效實施，成立依法治企、風控與合規管理委員會，負責部署和開展內控和風險管理相關工作，整體築牢公司高質量發展安全屏障。2024 年，公司未發生重大風險事件。

2024 年

公司風險管理三道防線機制

公司未發生
重大風險事件



風險監測與報告

建立健全重大風險季度監測和報告工作機制，每季度開展風險監測和報告工作，並將相關跟蹤監測數據報送集團；組織各重大風險歸口責任單位開展《風險監測體系優化行動學習》培訓，共同優化完善重大風險監測模型，更新重大風險監測指標。

風險評估與應對

組織開展 2024 年度重大風險評估工作，針對評估出的 EHS 風險、投資並購風險、戰略管理與改革風險、經營效益風險、參股企業投資管理風險等 10 項重大風險，明確歸口責任單位，對風險管控措施的實施情況和風險事件處理情況進行適時的評估和改善，定期就完成情況展開回顧和總結。

內部控制

截至 2025 年 6 月 30 日

整改項

全部完成

公司積極貫徹落實國務院國資委《關於做好 2024 年中央企業內部控制體系建設與監督工作有關事項的通知》要求，研究制定《2024 年華創內控體系建設與監督工作方案》，切實提升華創內部管控能力。做好內控監督評價，編制《華創 2023—2025 年內控體系監督評價工作規劃》，各監督主體持續針對內控缺陷定期督促整改，每季度末跟進各相關單位對內控工作方案的落實進展情況。

2024 年，公司開展內控體系自評工作，針對投資、採購、應收、資金管理、網絡安全、境外佣金等六個重點領域項目進行抽樣檢查，整體層面未發現內部控制的重大缺陷和重要缺陷，發現一般缺陷共 49 項。截至 2025 年 6 月 30 日，整改項全部完成。

財務管理

公司以《財務管理基本制度》《財務管理指引》等相關制度為依據，持續夯實財務管控基礎，通過事前科學立規、事中嚴格執規和事後開展自查檢查，進行風險防範與監督。開展財務基礎管理評價、稅務管理基礎評價及資金飛行檢查，針對存在問題，深入檢討缺陷類型並推動整改。重視防範財務風險，識別風險高發領域，分類分級、定量定性梳理資金管理領域 6 個關鍵子領域的「三張清單」「重大風險合規清單」和「紅線清單」，進一步完善風險預警機制，建立參股企業經營性現金流定期監督機制，對戰略發展類參股企業進行風險識別，對重點風險事項進行定期分析並提供應對措施。

多元 興港

連接 發展共生

華創擔當

華潤創業持續提升產業發展能力和輕資產服務能力，堅決落實國家和集團創新驅動發展戰略部署，完善科技創新機制體制建設，打造集團在港主要科研平台，充分發揮科技創新引領作用，助力香港建設國際創新科技中心。同時，堅持以客戶為中心，秉持優質高效的理念，專注於為客戶打造高品質的產品與服務。

關鍵績效

已建立

121 人的科技人才團隊

科技研發人員

79 人

科技管理人員

41 人

科技直接服務人員

1 人

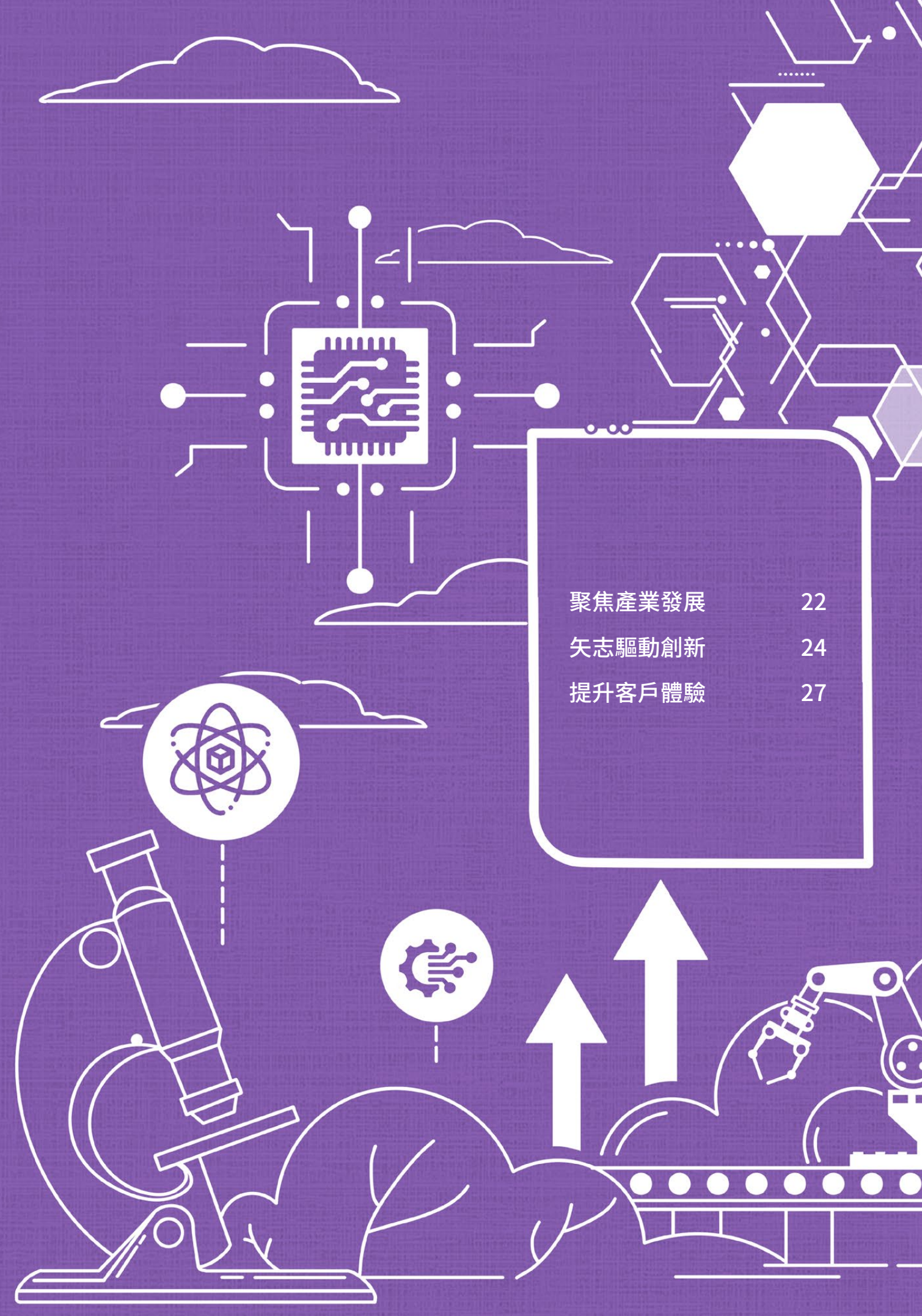
聯合國可持續發展目標（SDGs）



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



聚焦 產業發展

民生業務轉型發展

倉儲物流

在港業務覆蓋香港地理中心區、葵青港口區及北部都會區，規模合計 15 個倉庫，總面積 557 萬平方呎，內地業務佈局北上廣等重點城市，規模合計 4 個倉庫約 200 萬平方呎；推動智慧運營，整合倉、運、配等資源，打造智慧跨境分撥平台及智能倉配一體一站式物流兩大業務，實現「從物到流」模式突破。

民生物產

加大投資和運營民生區社區商業中心。在港擁有各類零售物業 10 個，總經營租賃面積約 71 萬平方呎。2024 年，運頭塘持續打造香港民生社區商場標杆，創立「幸匯」民生社區商場品牌。立足「科創 + 民生」，打造智慧社區創新聯合體，創新打造一站式、可拓展的智慧社區數字化服務雲平台，構建集社區商業、社區生活互動、便民服務的新零售生態圈。



幸匯 @WTT 商場

太平洋咖啡

打造促進中外文化交流的咖啡輕餐飲平台，組織參與各類文化活動，參與未來食品研究中心打造，利用科技手段進行產品創新。截至 2024 年底，太平洋咖啡門店總數全港第二，擁有 126 家門店，累計會員人數超過 60 萬。

截至 2024 年底

太平洋咖啡門店總數全港第二，
擁有

126 家門店

累計會員人數超過

60 萬

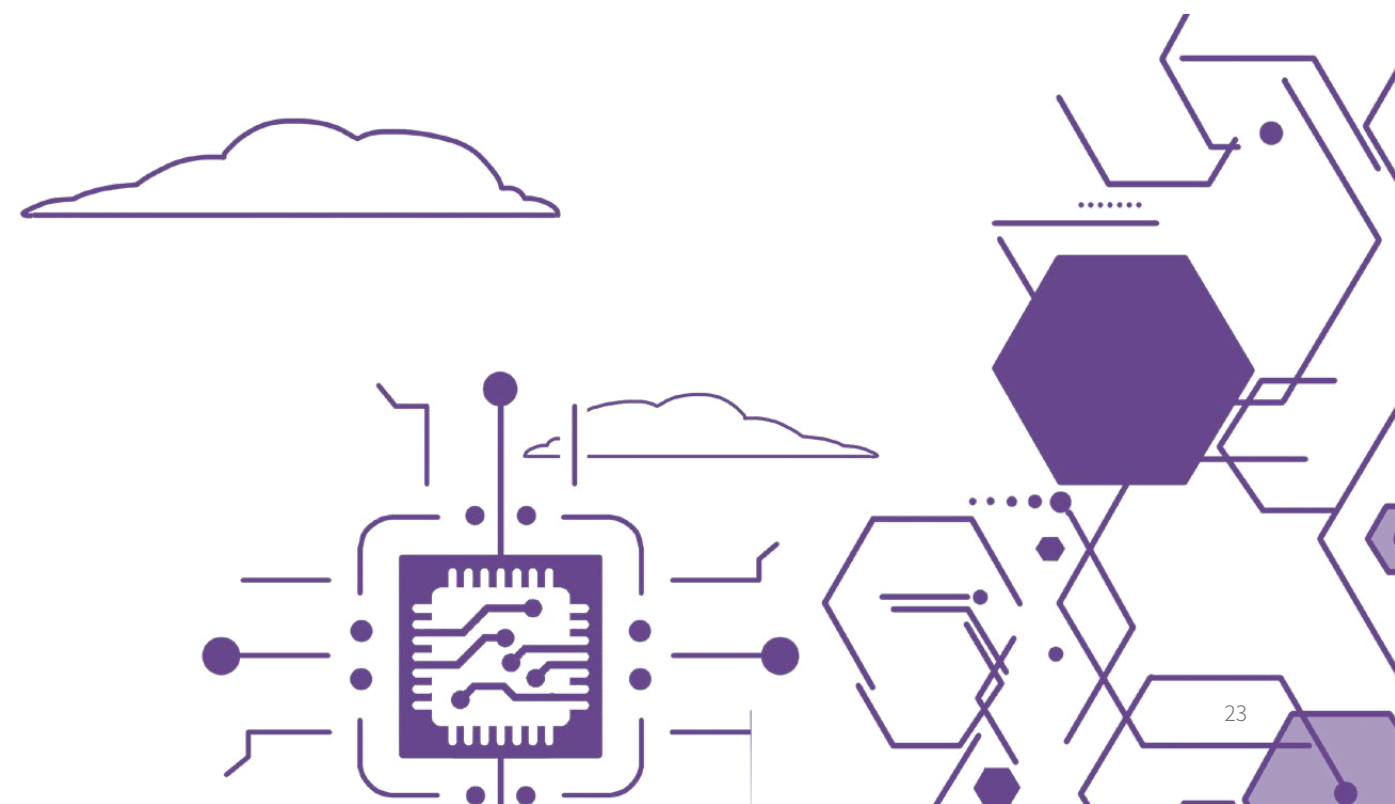
戰新孵化培育新動能

公司結合國務院國資委「9+6」戰略性新興產業及未來產業範圍，圍繞「大國重器」戰略佈局，探索合成生物方向、生物檢測方向、人工智能與機器人方向，其中在合成生物領域，華創將通過「投資 + 科研」雙輪驅動，在科研、製造、產品應用等關鍵環節，補強集團整體佈局與能力，助力建設合成生物產業平台；在生物檢測領域，探索推進現有生物檢測產品轉化可行性研究工作；在人工智能機器人領域，則初步形成“以研試產銷為一體的機器人產業生態鏈”發展思路。同時，充分發揮新產業助推器的作用，利用香港的國際化及科研優勢，充分鏈結集團的多元化產業規模和應用場景，以投資及產業轉化等方式加速科技創新初創企業的孵化，幫助更多的香港初創企業成為粵港澳大灣區乃至全球領先的科創獨角獸 / 瞪羚企業。



華潤物流智慧跨境分撥——推動可持續供應鏈創新

12 月，華潤物流在香港正式啟動智慧跨境分撥業務，為大灣區跨境電商及電子元器件客戶提供「中轉倉 + 本地配送」一體化服務。項目採用輕資產策略，不自建倉庫、不購置車輛或自聘人員，而是整合外部倉庫、運力資源，構建共享運力池，確保資源高效利用。同時，透過智能配載、車輛路徑規劃等 AI 算法，動態優化貨物裝載和運輸路線，降低車輛使用率和碳排放。項目啟動以來，累計營業額和毛利率均超預期，EBIT 提前轉正，驗證了輕資產和 AI 優化的經濟可行性，助力華潤物流提升企業競爭力，並在環保減碳、社會包容和治理創新方面貢獻更大力量。



矢志 驅動創新

創新管理機制

公司不斷完善科研管理機制，以華潤科學技術研究院建設為基礎，通過健全科技創新體系、加強科技項目管理、搭建多層次科技人才隊伍，完善科技創新激勵機制，激發科技創新活力，提升科研能力和水平。公司制定發佈《科技項目管理辦法（試行）》《科技成果轉化激勵管理辦法（試行）》《科技創新容錯糾錯實施辦法（試行）》等制度規範，召開科技創新容錯宣貫會，積極促進科研成果轉化，推動科研技術向應用市場落地，同時舉辦各類創新研討會、講座、培訓等活動，傳播創新理念，激勵全體員工積極參與創新實踐。



華潤創業召開 2024 年科技創新大會

截至 2024 年底

公司已建立起

121 人的科技人才團隊

科技研發人員

79 人

佔比 65%

科技管理人員

41 人

佔比 34%

科技人才儲備

公司著力儲備行業科技領軍人才，探索項目引才、靶向引才、仲介引才、柔性引才等多元化人才引進策略，出台《科技人才招聘管理辦法（試行）》《科技人才兼職管理辦法（試行）》，完善高端科研人才機制，組建高水平研發團隊，實現科技人才分層分類管理，釋放以才引才、以才聚才、以才育才的「鏈條效應」。

截至 2024 年底，公司已建立起 121 人的科技人才團隊，主要集中在生命健康、食品及營養、新材料研究、智慧硬件、信息技術等領域。其中，科技研發人員 79 人，佔比 65%；科技管理人員 41 人，佔比 34%；科技直接服務人員 1 人。包含集團級傑出科技人才 1 人，領軍科技人才 1 人，華創級領軍科技人才 2 人，華創級骨幹科技人才 9 人。

搭建科研平台

公司圍繞組織架構、人才隊伍、體制機制、科研項目、研發模式、研發投入六大方向全面做實，搭建初具體系性的科研平台，協助集團建設「央企香港創科行動平台與集團香港科創協同平台」雙平台，推動與香港各大學、科研機構及內地科研機構、科技企業等開展合作，不斷提升企業科創影響力。



戰略目標



實施路徑



支撐平台



華創 - 浙江清華長三角
研究院香港創新中心

聚焦高水平科技創新研發、高產
值科創成果轉化、高標準國際引
才的業務平台，引進領軍人才。

華潤 - 香港理工大學纖凝
碳中和聯合研究院

重點圍繞碳中和及材料科學領
域進行創新研究、培養科學人
才和啟動初創項目。

華創 - 航天生物創新科技
聯合研發中心

推動港中大、港城大參與空間
科學實驗項目；利用香港科研
優勢，聯合科研立項、帶動產
業發展。

推動產品創新

公司重點關注科技研發，通過聯合研發與自主研發兩種方式開展科研工作，聚焦攻關領域，積極產出具有市場競爭力的新技術和新產品，不斷增強集團科創平台影響力。

qPCR 快速
檢測儀

研發全球首款基於 MEMS 技術的超微型智能化實時螢光 qPCR 快速檢測儀，已完成設備開發工作，並順利通過 NMPA（國家藥品監督管理局）國標認證。經農業農村部中國動物疫病預防控制中心的大規模生物性能行業測試表明，該設備能夠有效替代傳統的螢光定量 PCR 儀，用於非洲豬瘟 ASFV 篩查檢測。

增稠劑
(粉)

針對不同程度吞咽困難病患者研製適合的增稠劑（粉），此項目產品將由香港房屋協會及仁愛堂出具支持信，助力公司申請「公營機構試用計劃」，旨在為旗下養老院舍的老人提供切實有效的飲食輔助支持。



「老年人活力恢復訓練智能型機器人項目」獲 2023-24 香港工商業獎「設備及機械設計獎」

12 月 16 日，由香港特區政府牽頭舉辦的「2023-24 香港工商業獎」頒獎典禮正式舉行，華潤科學技術研究院「老年人活力恢復訓練智能型機器人項目」獲得「設備及機械設計獎」。項目研發涉及機器人控制技術、遠程視訊通訊和物理治療理療治具設備等關鍵技術領域，其中，雙臂一雙向遠程六軸力反饋機器人系統展現出的創新思維和技術實力，不僅填補了現有技術的空白，還為老年人提供了更高效、貼心的康復治療方案。



知識擴展

「香港工商業獎」於 2005 年在香港特區政府支持下設立，由香港工業獎及香港服務業獎合併而成，旨在嘉許香港企業在提高企業競爭力的多個範疇的傑出表現和成就。

提升 客戶體驗

華潤創業秉持以客戶為中心的理念，致力於與客戶建立相互信賴的共榮關係。嚴格遵循國家法規與行業標準，打造優質高效的產品與服務質量體系，構建全產業鏈質量內控體系，實現自有產品質量管控全覆蓋。積極完善產品售後處理機制，優化問題產品回收流程，以嚴謹態度守護產品品質與客戶權益。

優化服務品質

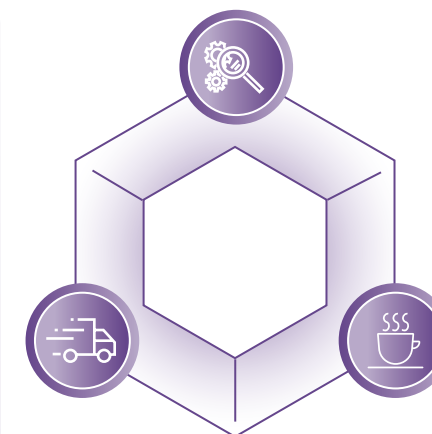
我們堅持客戶至上原則，聚焦品牌形象升級，強化客戶服務團隊專業培訓，完善服務質量管控體系，通過常態化開展滿意度調研，及時響應客戶訴求並積極吸納反饋建議，以更高效、更優質的產品與服務，為廣大消費者帶來卓越體驗。

華創建投

推動商業空間設施升級改造，包括外牆翻新升級、老舊地面重新鋪貼、拆除違建廣告招牌等，為消費者提供舒適安全的購物環境；針對社區老齡化需求，增設扶手電梯和室內升降機，提升地下停車場、商場、酒樓三個樓層無障礙通行體驗；升級「幸匯 APP」，整合會員服務、商場導航等功能，拉通線上線下消費，構建便民服務生態圈。

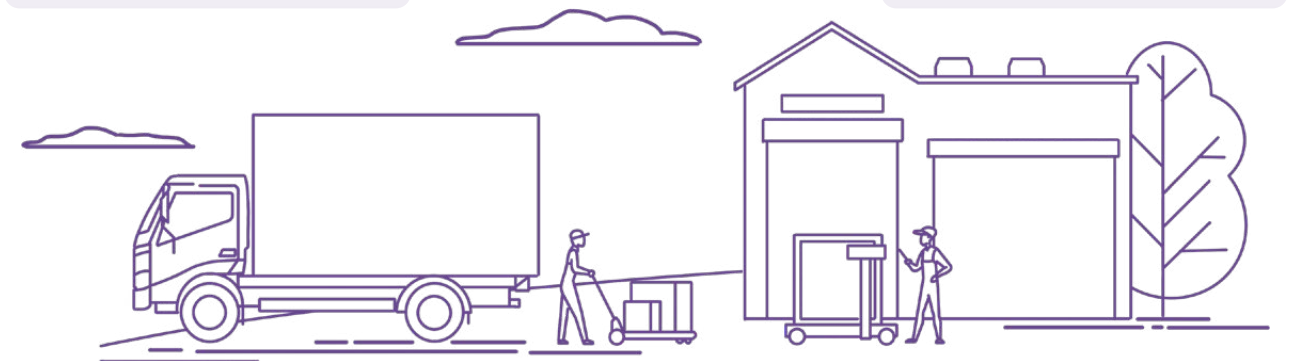
華潤物流

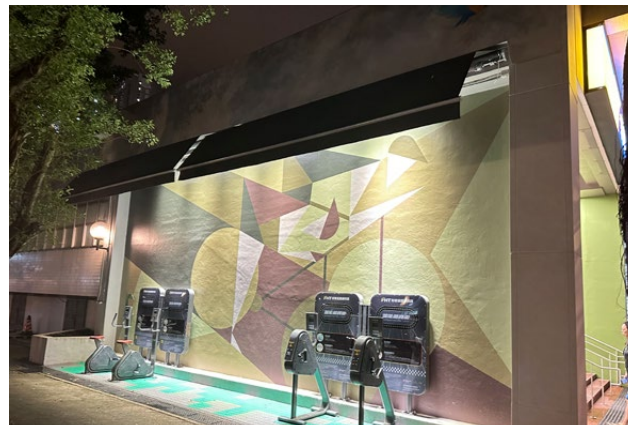
冷倉業務以客戶需求為導向，深度挖掘客戶痛點，成功開發並落地 60 餘項個性化定制服務，包括 2C 配送定點定期服務、寄倉特別服務、即日留台過櫃等特色服務方案，涵蓋物流配送、貨台及卡板使用、包裝等出入倉全流程服務環節。



太平洋咖啡

秉持「以誠意用心照顧顧客所需」的高品質服務要求，打造一支關注細節、態度友好及確保客戶擁有積極體驗的服務團隊；打通線上線下多個點餐渠道，聯動香港各類支付平台，打造可複用的全套 AR 數字營銷體系，提升客戶體驗。





「幸匯」主入口改造後，增加了扶手電梯和智能健身器材



華潤物流投放智能配送櫃，貫通便民服務「最後一公里」

華潤物流智能配送存取終端打造「線上自助預定、線下智能自取」服務模式，不僅可以智能保溫，還能一次性快速批量組合出貨分揀，通過人體工程研究，櫃子存取口最大程度符合人體設計，結合可複用的線下二維碼，為眾多人群尤其是長者提供了更多的便利性，極大提升用戶體驗。自運營以來，公司先後在樂善堂東頭紹安潘詠賢小區飯堂、營養膳食服務中心投放 4 台智能自助櫃，同時不斷升級智能自助櫃核心功能，支持用戶自主選擇餐品，支持工作人員商戶配貨表和智能櫃配貨表的查詢和展示等。截至 2024 年 12 月，智能配送櫃已覆蓋近萬名長者和劏房戶，累計提供 10w+ 盒餐食，切實為香港人工、房租高昂，公屋社區用餐選擇匱乏等問題，提供了可複製的高效解決方案。

自運營以來
公司先後投放

4 台智能自助櫃

截至 2024 年 12 月
累計提供

10_{w+} 盒餐食

保護客戶權益

公司嚴格遵守相關法律法規要求，踐行負責任營銷。依法披露產品信息，規範銷售行為和商品標籤，拒絕虛假及誤導性宣傳，提示產品潛在風險；尊重客戶隱私，遵守香港《個人資料隱私條例》，嚴格實施客戶信息保密標準；充分保障消費者知情權、公平交易權、求償權、監督權等各項合法權利。其中，太平洋咖啡在官網產品介紹中注明咖啡豆原材料產地、處理方式等詳細信息及咖啡機維修保養說明。

完善售後服務

公司開展主動售後服務，建立投訴響應機制，暢通消費者溝通渠道，確保消費者可以通過電話、郵件等方式維護合法權益，以真誠服務回饋客戶信任。其中，華潤物流定期向客戶發放問卷調查，持續關注客戶反饋意見，並採取改進措施，妥善處理客戶投訴。冷倉業務針對客戶複雜多元的服務需求，創新建立 20 餘個跨部門多對一的實時溝通小組，整合倉務、客務、市務、財務等多部門資源，確保客戶訴求能夠得到快速響應，客戶滿意度顯著增長。太平洋咖啡建立投訴回應機制，開通問題回饋管道，確保消費者可以通過電話、郵件等方式維護合法權益。

2024 年，華潤物流客戶投訴反饋處理率達 100%，冷倉業務整體客戶滿意度達到 4.36 分，同比提升 3.3%。

2024 年

華潤物流客戶投訴反饋處理率達

100%



冷倉業務整體客戶滿意度達到

4.36 分



同比提升

3.3%



人才 強港

連接 成長共進

華創擔當

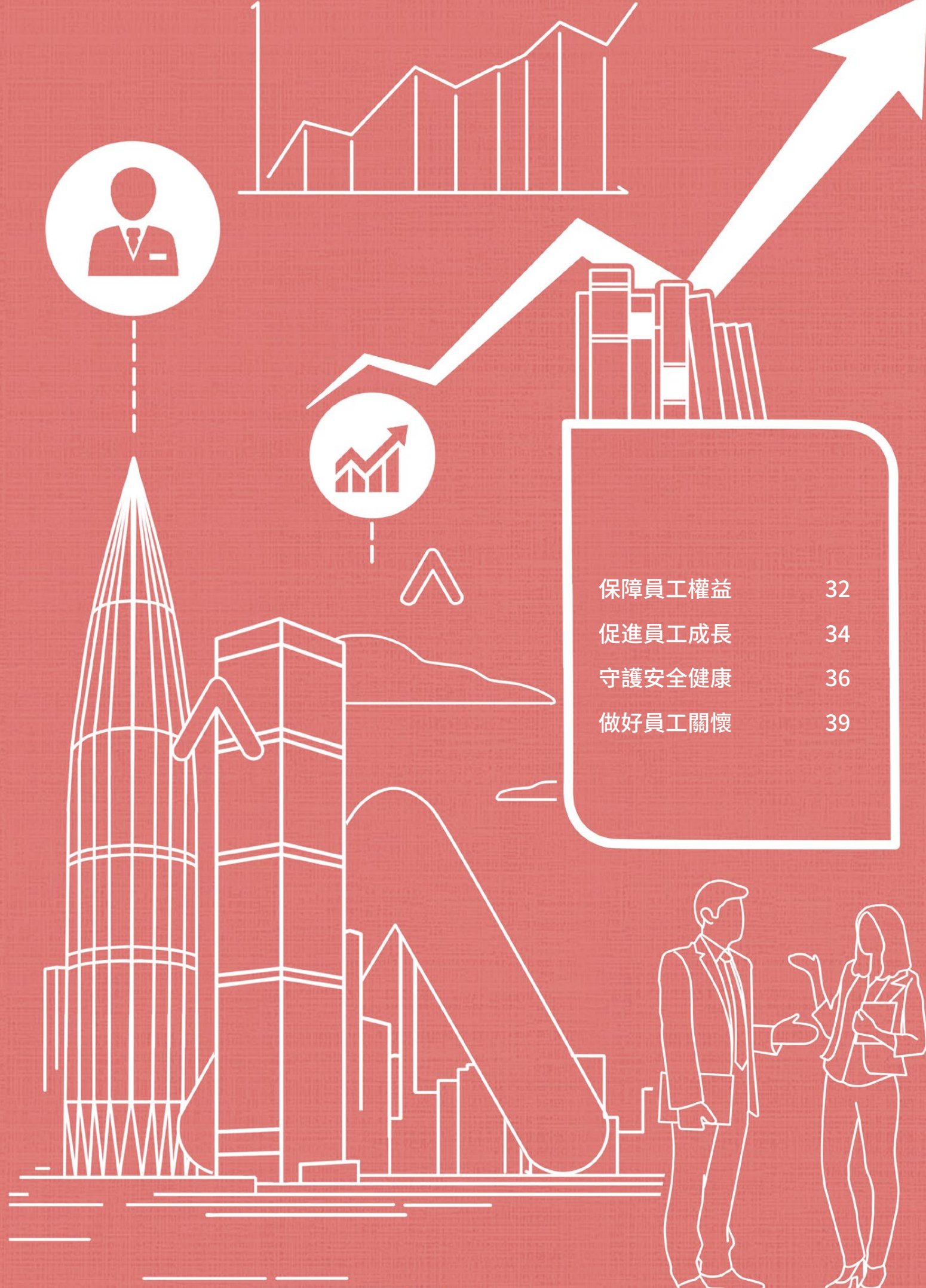
華潤創業珍視員工的幸福感與歸屬感，尊重並維護每位員工的合法權益，以員工的健康、安全和福祉為優先考慮，倡導工作與生活平衡，創造平等開放和諧的工作與溝通環境。重視人才的培育與發展，建立健全職業晉升通道，充分調動員工積極性和創造性，為企業可持續發展注入強大人才動力。

關鍵績效

全員勞動生產率	女性管理者比例	人均帶薪休假
134.43 萬港元 / 年	23.6%	15 天

員工培訓總時長	健康體檢覆蓋率
340,716 小時	100%

聯合國可持續發展目標（SDGs）



保障 員工權益

權益保護

公司秉持合法合規、以人為本的管理理念，堅持平等僱傭原則，制定公平、透明的招聘政策，確保應聘人員不因性別、年齡、種族、婚育情況等而被區別對待；杜絕任何形式的童工現象，嚴格核實應聘人員的年齡信息，嚴禁錄用未滿法定年齡的童工；重視應聘人員隱私保護，在收集、使用應聘人員個人信息時，嚴格遵守相關法律法規，確保員工個人信息的保密和安全。同時，倡導多元、包容與平等的價值理念，截至2024年底，公司員工國籍涵蓋17個國家，包含11種少數民族。

截至2024年底

公司員工國籍涵蓋

17個國家

包含

11種少數民族

薪酬績效

公司關注員工薪酬福利體系建設，完善員工晉升調薪、派港定薪及入職定薪工作，優化員工薪酬固浮比；加強對高端科技人才、優秀年輕科技人才的吸引和保留，制定高端科技人才引進定薪方案、科技類應屆博士及博士後人才定薪方案等；建立薪酬數據「全員、全級次、全口徑」穿透管理體系，推進薪酬數據及流程的線上化，落實參股企業管理委員會績效激勵方案，制定《研究院科技成果轉化人員激勵方案》，將「即時激勵」與「中長期激勵」相結合，多維度設計差異化激勵方案，充分調動員工干事创业積極性。

福利保障

公司嚴格遵守《中華人民共和國社會保險法》《住房公積金管理條例》等法律法規，為員工提供多元化福利保障。全員足額繳納養老、醫療、失業、工傷、生育保險及住房公積金，繳費基數根據政策規定核定，每月按時足額代扣代繳社保公積金，完成率100%；增設商業補充醫療保險覆蓋社保外醫療費用，提供重疾險、意外險等保障；建立企業年金計劃，支持員工長期養老規劃；嚴格執行帶薪年假、產假等法定假期，額外提供健康體檢、職業培訓等福利。

民主管理

截至2024年底

累計收集員工意見

150條

已協助推動解決反饋

94條

公司積極實施民主管理制度，人力資源部門作為公司與員工間溝通的橋樑，積極保持與所有員工的溝通交流，傾聽員工的意見和建議。建立健全員工溝通機制，定期開展各類型訪談活動，拓寬匿名收集意見的渠道，如放置意見箱等、線上線下不記名投票等方式，鼓勵員工合理反饋問題並積極改善。其中，太平洋咖啡董事長帶頭採取「一人一區」工作法，定期開展一線門店走訪調研，累計收集員工意見150條，已協助推動解決反饋94條，切實踐行「我為群眾辦實事」。



太平洋咖啡獲雇員再培訓局「傑出雇員獎」和「人才企業——企業大獎」榮譽

促進 員工成長

員工培養

公司深入貫徹落實中央人才工作會議精神和集團「十四五」人才規劃要求，全面推進「3+1」支人才隊伍建設，開發華創價值重塑課程《在薪火相傳中激發創業活力》，提供多種類型的內外部培訓機會，提高員工技術水平和綜合素質，滿足員工學習發展需求。

2024 年，公司總部及下屬各單位共計 8,639 人次參訓，同比增長 17.5%，員工培訓覆蓋率 100%，人均學時 166 小時 / 人。「創青英」青年骨幹培養項目榮獲集團優秀培訓項目。此外，華潤創業重點參股企業 City super 憑藉人才培育方面的傑出表現，連續 5 年榮獲 HKRMA Service Talent Award(STA)（香港服務人才大獎）。

2024 年

公司總部及下屬各單位共計

8,639 人次參訓

同比增長

17.5%

員工培訓覆蓋率

100%

人均學時

166 小時 / 人



華潤創業組織開展「創科人」I 期培養計劃

為搭建香港科技創新網絡與高端科技人才梯隊，2024 年 5 月至 11 月，公司聯合華潤學習與創新中心、華潤商學院（香港），組織開展華創「創科人」計劃 I 期培養項目，總共舉行 3 次集中培訓。學員覆蓋華創各級單位青年科技人才，共計 42 人參加。項目以培養儲備「科技 + 管理」複合型科技人才為目標，融合政策學習、技能培養、對標交流及行動學習研討等方式，幫助員工掌握理論知識，圍繞業務鍛煉創科技能實戰能力。同時，聚焦公司科創難題，設計 4 大行動學習課題，通過課題開題、調查研究、結題匯報全流程，深刻探討業務話題，提升學員科研管理能力，幫助員工成長為複合型、創新型的創科人才，助力公司「十四五」戰略落地。



職業發展

公司重視人才隊伍建設，持續完善分層分類的人才培養體系，建立清晰且多元的晉升通道，協助員工制定職業發展規劃，讓員工明晰在企業的發展方向與目標，煥發職業發展活力。

扎實推進幹部及董事隊伍建設工作，豐富選人用人渠道，組織幹部競聘、推動幹部跨單位交流，持續優化幹部隊伍結構。

優化科技人才管理，報告期內組織首次華創科技人才認定工作，評定領軍科技人才 4 人、骨幹科技人才 9 人，其中 1 人獲得 2024 年集團級傑出科技人才稱號，1 人獲得集團級領軍科技人才稱號。



健全優秀年輕幹部隊伍選培管用全鏈條工作機制，制定《優秀年輕幹部隊伍建設工作指引》，強化年輕人才隊伍建設，盤活用好骨幹人才。搭建參股企業人才交流平台，實施「飛 YOUNG 計劃」，推進年輕骨幹人才輪崗及掛職歷練。持續推動管培生輪崗歷練，定期開展綜合評價，組織開展青年骨幹業務一線實踐鍛煉，促進青年人才全面發展。



守護 安全健康

完善管理機制

公司積極完善環境健康與安全（以下簡稱 EHS）管理體系，成立由董事長擔任主任、總裁擔任常務副主任的 EHS 委員會。總部設立環境健康與安全部，專職負責安全生產監督管理工作。嚴格落實「誰主管誰負責」的原則，確保 100% 簽訂「兩個清單」和 EHS 崗位責任書，全面推行「一崗雙責」制度，切實強化各級責任落實。同時，開發應用華創 EHS 管理系統，重點引入物聯網和人工智能技術，實現試點單位現場關鍵風險自動化識別、智能預警監控等功能，2024 年，該系統榮獲國務院國資委「傑出應用獎」和華潤集團數智化銳意創新項目獎。

嚴防安全隱患

公司制定《EHS 事故隱患排查治理管理辦法》《重大事故隱患判定標準》等制度規範，針對問題隱患整改情況進行實時跟蹤，重點對超期未整改的問題隱患及時督辦，實現隱患排查治理閉環管理，並將治理情況在公司網頁進行公示，強化員工知情權和治理透明度。

2024 年，公司總部開展 9 次專項行動及 92 次現場安全檢查，各單位共開展 1,555 次安全檢查，總體實現「零」重大安全隱患，累計發現一般隱患數量 2,846 個，一般隱患關閉數量 2,831 個，全年隱患整改率達 99.47%，確保公司全年未發生一般及以上事故事件。

華潤物流

實施消防安全專項深度治理，各倉碼制定常態化消防巡檢機制，定時定點開展消防巡查巡檢，發現隱患立即整改；全面排查整治堵塞消防通道，開展「打開安全通道」專項行動，排查客戶租用區域消防疏散門堵塞情況，從源頭上降低火災等緊急情況下的安全風險。

華創建投

配備 EHS 專兼職人員，保障 EHS 監督管理獨立性，完成旗下物業單位的風險源識別與風險評價，形成常態化監督檢查工作機制，做好相關方管理，建立物業管理公司、工程承辦商台賬，明確 EHS 管理權責和獎懲標準，制定相關方「黑名單」，杜絕與事故事件多發、無相關資質及 EHS 管理薄弱的單位合作，完成承辦商、租戶、物管單位 EHS 協定 100% 覆蓋。



華潤物流現場開展監督檢查

重視應急處置

2024 年

華潤物流累計演練

93 次

參與演練

2,221 人次

公司規範應急管理工作和應急響應程序，制定《EHS 事故事件應急管理辦法》《EHS 事故事件綜合應急預案》及各項現場應急處置方案，各單位制定年度應急演練計劃並按時開展，增強員工應急救援和應急處置能力。2024 年，華潤物流累計演練 93 次，2,221 人次參與演練；PCC 香港修訂《EHS 預警機制與應急反應制度》，增加煤氣安全管理方案以及應急處理機制。



華潤創業前往參股養老機構組織開展消防火警實景化演練



華創建投達利中心開展「理論 + 實操」一體化消防演練

安全宣傳教育

公司結合安全生產月、全國消防宣傳月等專題活動，開展各類安全培訓和安全宣傳活動，錄製安全大講堂視頻課程，引導員工學習安全生產法律法規、職業健康勞保防護等安全相關知識，提升員工安全生產意識，強化「人人能識別風險、全員會精準應急」的底線防禦能力。



華潤創業啟動 2024 年度 EHS「創審家」專項培訓

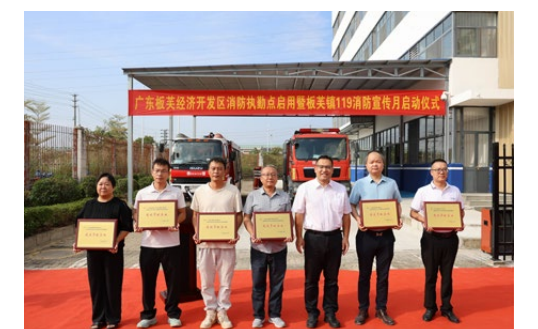


華潤創業組織開展多維沉浸式安全教育體驗活動



華潤物流攜手中山市政府正式啟用專職消防執勤點

11 月 6 日，華潤物流聯合中山市政府在板芙物流園區正式啟用專職消防執勤點，園區配備了先進的消防設備，並建立一定規模的專業消防隊伍，標誌著新型「專兼結合、協同防範」消防機制正式投入運作。在啟幕儀式上，同步開啟年度「消防宣傳月」活動，政企雙方共同進行了「預案—處置—複盤」的全流程實戰演練，有效檢驗了多部門協同作戰的能力，並構建起「政企資源共享、應急隊伍共訓、數字系統共通」的合作新模式，儀式當天，華潤物流榮獲「消防執勤建設標杆企業」稱號。



守護職業健康

公司重視員工的身體健康和生命安全，遵守《中華人民共和國職業病防治法》《職業病危害項目申報管理辦法》等法律法規，制定《職業健康管理辦法》《勞動防護用品管理指引》，完善職業健康管理體系，預防、控制和消除職業病危害，提升員工職業健康管理水平。關注員工心理健康，配合集團「潤心坊」開展專業團隊成長營，培養香港員工關愛專業骨幹力量，通過心靈熱線、健康問診、駐場諮詢、心理狀態評估等方式，幫助員工及時疏通工作生活疑難，為員工身心健康保駕護航。

華潤物流



完善應急醫療設施配置，關鍵區域配備3台自動體外除顫器（AED），啟動「黃金四分鐘」急救能力提升計劃，覆蓋CPR心肺復蘇技巧、AED除顫器操作等核心技能，實現參訓人員急救全流程標準化操作100%達標；對60周歲以上的貨車司機開展「適任體檢」，通過前置性健康干預，推動職業健康風險防控關口前移。

華創建投



組織員工參加香港職業健康局精神健康專題培訓，職業病宣傳周期間，在辦公室及旗下各商場播放電視宣傳廣告、張貼宣傳海報，組織開展「減壓工作坊」系列活動並通過郵件提醒員工做好身體鍛煉，合理渠道舒緩心理壓力。公司連續五年榮獲香港提升快樂指數基金「開心工作間」推廣計劃之「開心企業」稱號。



華潤創業邀請香港聖約翰救傷會開展急救技能系統培訓

慎防工作中暑

——高溫工作勿忽視，防暑措施要做足！

供應清涼飲用水 - 補充出汗流失的水份 - 備小瓶裝約250-500毫升 - 有需要可每當每15-20分鐘飲用約250毫升	減少吸收熱力 - 設置上蓋、太陽傘或遮陽光/隔熱裝置 - 使用防熱設備（隔熱帽、頸圍、防曬手袖）
增加散熱 - 穿著淺色透氣衣服、使用清涼巾 - 使用吹風機/隔風扇/便風扇	減少體力勞動 - 借助工具以協助工作，減少體力需求 - 減輕工作速率/負重 - 安排輪班工作
提供休息時間及地方 - 距離過熱的地方坐下休息 - 基本休息時間：每工作2小時休息10-15分鐘 - 工作需斷斷續續時，安排更多休息時間 - 利用「休息時間計一計」計算休息時間	安排熱適應期（如有需要） - 從未或過一個月沒有在酷熱環境工作：最少5天適應期 - 已有兩星期至一個月沒有在酷熱環境工作：最少4天適應期

華潤物流製作 EHS 主題宣傳海報



AED
知多少

當公共場所有人發生心臟驟停（80%以上為心臟性導致），AED（自動體外除顫器）是能及時救命的「神器」，黃金4分鐘內實施AED電擊治療，能大大提高病人存活率。

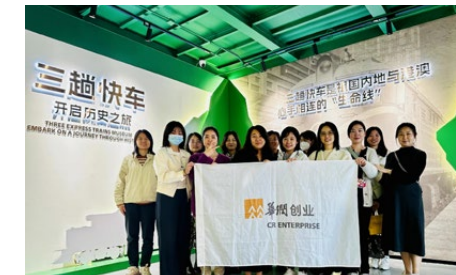


生命無常，愛心接力，為自己，為他人，學一項技能，簡單的一個動作，就可以給生命多一次機會！

做好員工關懷

關愛女性員工

公司確保女員工享有帶薪產假、育兒假等假期，在工作場所設立母嬰室，充分保障孕期、產期和哺乳期女員工的合法權益。以「三八婦女節」為契機，廣泛開展主題活動，將女員工關愛融於日常。



三八國際婦女節慶祝活動



「燃脂搏擊」女員工專場健身活動

關切員工需求

公司針對一線員工定期組織相關活動，在高溫極端天氣下主動開展「送清涼」，針對員工需求舉辦福利保障宣講，確保每位員工都能享受到大家庭的關懷與溫暖。



華潤科學技術研究院「安心守護 共創未來保險」福利說明會

平衡工作生活

公司倡導快樂工作與健康生活理念，定期開展員工聯誼會、手工活動、羽毛球比賽等一系列文體活動，營造積極向上的職場氛圍，幫助員工充實日常生活、舒緩工作壓力，增強企業向心力和凝聚力。



華潤創業員工聯誼會



華潤物流粵語學習培訓會



華潤物流員工羽毛球交流賽



華創建投「大笑瑜伽 Laughter Yoga」工作坊

協同 建港

連接 繁榮共享

華創擔當

華潤創業積極搭建香港科技創新網絡，深度參與《香港創新科技發展藍圖》落地實施，與香港各大高校、科研院所、企業聯合建立研究中心及實驗室合作，強化香港創新鏈與內地產業鏈對接，推進海內外高素質人才匯聚，推進國家重點區域優勢資源深度融合，共同打造具有全球影響力的科技和產業創新高地。

關鍵績效

經濟合同履約率

100%

供應商總數

2,729 個

核心供應商通過質量、環境和職業健康安全體系認證比率

100%

聯合國可持續發展目標（SDGs）



深化 戰略合作

資源共享

公司致力於打造聚集香港本地及海外先進技術研發及成果轉化的開放式創新行動平台，通過鏈結國際創新資源，發揮「引才引智」「儲才儲智」作用，力爭成為香港建設國際創新科技中心的重要力量。依託在港政商資源及民生物產優勢，加快「內引外聯」，將國內優質特色產品、品牌和供應鏈引入香港，助力中國品牌高質量出海。



首期「創科香江大講堂」成功舉辦

為促進香港科創力量與內地產業資源有效對接，12月9日，華潤科學技術研究院承辦了首期「創科香江大講堂」，邀請香港大學講座教授席甯、客座教授陳和平圍繞「人工智能與機器人」主題舉辦講座，分享前沿技術發展趨勢和人工智能時代的機遇和挑戰，會上還舉行央企在港開展聯合研發項目以及科技創新合作簽約儀式。活動不僅為香港和內地企業提供交流合作的平台，也為推動香港科技創新發展注入新的活力和動力。



華創建投與大灣區進出口商業總會簽署戰略合作協定

9月3日，華創建投與大灣區進出口商業總會在香港簽署戰略合作協定。雙方將成立聯合工作小組，充分發揮雙方資源和優勢，加強戰略協同、組織保障、資源互補等深入合作。雙方還將擇機開展國貨優選展銷會、協助「新三樣」國內知名品牌入駐香港、孵化培育國際化品牌、引進新消費業態和非遺文創產品、聯合舉辦品牌出海賦能分享會等方面深化務實合作，共同探索中國品牌出海的新路徑、新模式，為中國企業品牌出海高質量發展貢獻香港力量。



合作聯動

公司發揮協同創新機制，融合多方資源與能力，持續強化與政府機構、企業的協作聯動，加速推動科技創新成果向產業效能轉化。主動融入北部都會區發展大局，在產業升級、資源整合等領域積極作為，通過優勢互補，為區域協同發展注入強勁動能。

在由香港特別行政區政府主辦的企業參與北部都會區開發活動上，華潤創業與特區政府簽署《支持及參與北部都會區發展意向書》，並簽署兩份跨境物流相關業務合作協定，為大灣區兩地融合跨境產品的打造提供有力支持。



在香港特區政府舉行的「重點企業夥伴」簽約儀式上，華潤科學技術研究院與特區政府引進重點企業辦公室簽訂合作協定，將重點打造在香港的科研平台，推動人工智能、生命科學等前沿技術加快向現實生產力轉化，培育和發展新質生產力。



華潤科學技術研究院與港深創新及科技園有限公司簽署合作備忘錄，成為首批合作夥伴，雙方將合作建立生物檢測中心，重點開展一系列先進的生物分析研究、檢測和應用服務，打造在港科技研發和科研驅動的產業賦能核心競爭力，滿足社會對健康和醫療領域的需求。



華潤科學技術研究院與路邦科技聯合成立養老智能機器人聯合研究中心，合作開展《研究院-路邦老年人活力恢復訓練智能機器人項目》，聚焦老年人活力恢復訓練和康養服務，通過智能機器人技術解決養老行業痛點。



產學研融合

2024 年

即設立

100 億元

「產學研 1+」計劃

公司積極對接香港與內地優質科技和渠道資源，與各企業、高校緊密聯動，在行業內樹立產學研深度融合新標杆。其中，針對香港特區政府推出的產學研合作重點科創工作（即設立 100 億元「產學研 1+」計劃，資助具有研發潛力的大學團隊），與香港大學、香港中文大學等建立良好合作基礎，積極推薦項目並開展聯合申報。



華潤創業支持多家高校科研項目入圍香港「產學研 1+」計劃



華潤科學技術研究院承辦「創科行動平台走進香港高校產學研對接交流活動」

12 月 13 日，由華潤集團主辦，華潤科學技術研究院承辦的「創科行動平台走進香港高校產學研對接交流活動」在香港城市大學舉辦。活動旨在搭建香港科創力量和內地產業資源的橋樑，加強中央企業與香港高校之間的交流合作，更好地促進香港科技成果應用轉化。在專題分享交流環節，香港城市大學教授團隊圍繞儲能技術、半導體封裝、風電葉片回收、生命醫學等領域，與創科行動平台成員及與會代表進行充分交流與探討。活動進一步強化央企與香港高校的跨領域協同，為香港科技創新注入新動能。



媒體關係

公司結合品牌定位與媒體深化合作，日常利用新聞發佈會、行業論壇、社交媒體等多渠道傳播信息，通過跨界合作提升品牌聲量。2024 年，公司啟動「一杯·一本·一世界」計劃，太平洋咖啡與三聯書店聯名店在香港開業，通過「咖啡 + 閱讀」模式吸引媒體關注，推動香港文化交流。同時，華潤科學技術研究院通過多維度媒體合作與創新宣傳，加大力度開展對外推介，獲兩地主流媒體發佈十餘篇新聞宣傳報導，顯著增強品牌影響力。

助力行業發展

華潤創業通過科技創新、產學研協同、區域聯動、綠色轉型及社會責任多維度參與行業發展，不斷強化自身在科技、消費、健康等領域的競爭力，推動建立可持續發展的行業生態。

華潤科學技術研究院聯合華潤商學院（香港）、華潤醫藥舉辦「潤見 TALK」醫藥科學家創新創業沙龍，主要面向香港高校、研究機構及生物醫藥以及醫療健康領域的創業群體，搭建交流、合作和學習平台，促進香港生物醫藥產業發展。



華潤創業重點參股企業 City super 參加第三屆中國（澳門）國際高品質消費博覽會，重點展出了自有品牌、清酒批發、香港本土精品以及公益助農等特色業務，生動詮釋「crafting a better lifestyle」的匠藝精神。



華潤科學技術研究院生命健康院首席科學家秦鈞、高級科學家汪宜出席第 23 屆人類蛋白質組組織（HUPO）世界大會和 π -HuB 計劃（「人體蛋白質組導航」國際大科學計劃）研討會，助力公司了解行業最新科研動態和技術進展，為未來的科研合作搭建橋樑。

加強供應鏈管理

規範供應商管理

公司秉持共同發展的供應商管理理念，持續完善採購管理制度，全流程倡導公開、公平、公正，嚴格遵守《供應商管理細則》，不斷健全供應商管理體系，實施供應商全過程動態考評，保障供應商合法權益；結合雙方資源優勢，通過供應鏈延伸管理，促進新技術新工藝協同共享，實現互惠雙贏。積極推進香港地區本地化採購，與本土供應商夥伴攜手互利共贏。

負責任採購

公司旨在與合作夥伴共同構建和維護更具韌性的良好商業生態，制定《供應商 EHS 管理辦法》，踐行綠色採購，打造綠色供應鏈，定期開展供應商審查，杜絕一切供應商侵害人權、僱佣童工等行為發生，建立供應商退出機制，推動供應鏈可持續發展。



採購電子化

借助採購信息化系統實現採購活動全流程電子化，確保依法合規。2024 年，公司持續提高採購效率、完善採購流程，電子採購率達到 95%；



廉潔供應鏈

將《陽光宣言》載入採購文件，要求供應商簽署並遵守《陽光宣言》，通過華潤守正電子招標平台搭建公平競爭平台，反對商業舞弊行為，營造誠信經營氛圍。

綠色 繪港

連接 生機共榮

華創擔當

華潤創業深入貫徹國家生態文明建設要求，全方位推動綠色低碳轉型發展，將「雙碳」工作貫穿於業務發展和生產經營各方面，重點實施能源資源節約降碳提升行動、挖掘綠色能源項目行動、倡導綠色低碳全員行動和引導綠色低碳消費行動，為全球氣候治理貢獻華創力量。

關鍵績效

環境保護管理總投入

993.46 萬港元

開展環保培訓宣教

8 次

全年能源消耗總量

0.5032 萬噸標煤

全年能源消耗減少量

0.0066 萬噸標煤

聯合國可持續發展目標（SDGs）



加強環境管理 48

綠色低碳運營 50

應對氣候變化 55

厚植綠色文化 57

加強 環境管理

環境管理體系

公司持續健全環境管理體系，總部設立環境健康與安全部，專職負責環境管理監督管理工作，嚴格落實「誰主管誰負責」的原則，明確各職能部門的環境管理職責，推動下屬單位不斷強化環境、健康及安全管理體系，確保環境保護工作落到實處。其中，華創建投將「生態保護」列入《EHS 管理通用要素》，並制定《環境、健康及安全（EHS）管理協議》，太平洋咖啡制定《EHS 生態保護制度》。



華潤物流（潤發倉碼）榮獲
環保促進會香港綠色企業大獎之「超卓環保安全健康獎」銅獎

環保預警及應急機制

公司制定《EHS 事故事件綜合應急預案》，規範發生環境管理事件的應急響應程序，推動下屬各單位利用集團 EHS 系統對環保低碳治理成效進行有效監控。其中，華潤物流冷倉業務制定液氨洩漏專項應急預案，定期進行實戰演練，確保應對效率，在管道房內安裝實時氨氣監測系統，以便快速識別並有效處理氨氣洩漏情況；碼頭業務在現場配備噪音和 PM2.5 監測設備，對環境狀況進行實時監控，在躉船發動機區域安裝隔音材料，以減少噪音污染。同時，根據監測數據，採取灑水措施以降低空氣中的粉塵含量。



環保技術研發與運用

華潤物流

啟動建設香港柴灣貨倉綠色低碳示範項目及北京公司物流園區綠色低碳示範項目，編制《低碳示範園區（倉庫）建設工作方案》，針對光伏項目、倉庫儲能設備、充電設施、照明燈具 / 電梯汰換、碳管理智數平台等多樣化元素進行可行性評估。

華創建投

投入 450 萬港元建設智慧節能管理系統，通過建立可靠的數據採集系統，對商場製冷設備的運行狀態及數據實現在線監測、智能分析、動態管控，目標是使所覆蓋的商場冷氣系統平均減少約 6.5% 能耗，同時保持商場溫度穩定舒適，做到「冬暖夏涼」。



華創建投智慧能源管理系統（軟件 + 硬件）

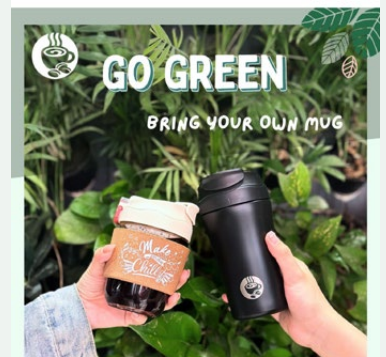
太平洋咖啡

新設門店在設計和運營階段，優先選用綠色建築材料和可回收材料，簡化裝修，複用舊門店設備，促進物資循環利用；探索可持續材料的替代方案，將部分門店的塑膠杯蓋替換為甘蔗杯蓋，從源頭上助力減少塑膠使用。

2024 年

太平洋咖啡塑膠杯蓋使用量同比下降

25.31%



太平洋咖啡「自帶杯」優惠活動

綠色 低碳運營

能源管理

公司秉持綠色發展理念，踐行國家「雙碳」戰略目標，深化能源管理體系建設，推進節能降碳轉型提升和高能耗設備設施更新改造、新能源項目建設以及能耗管理改進等系列工作，打造綠色低碳示範項目。

公司萬元產值（營業收入）綜合能耗
（噸標煤 / 萬元）同比 2023 年下降

3.48%



萬元增加值綜合能耗（噸標煤 / 萬元）
同比 2023 年下降

5.58%



清潔能源使用

公司積極投身新能源領域的探索實踐，大力開發以光伏為主的可再生能源項目，推廣清潔能源使用，逐步淘汰高耗能的傳統設備，減少對化石能源的依賴，推動企業向高效低碳方向轉型。

公司使用新能源電量與總用電量佔比
2024 年累計佔比

2.15%

同比 2023 年提升

918.8%



華潤物流

成立綠色低碳專項工作組，統籌華潤物流節能環保工作；推動沙田二倉氨製冷系統改造，新系統採用更安全、環保節能的氨 /CO₂ 載冷撬塊系統，大幅度減少儲氨量，制取相同冷量能耗降低預計超過 30%；持續優化運營能效，對製冷系統運行參數進行精準調節，在確保倉儲溫度穩定的前提下，將製冷液工作溫度提升 2℃，投入使用後預計實現 5% 的獨立節能效果。



華創建投

每月統計分析能耗及碳排放數據，推動旺角新之城高能耗製冷系統升級改造，投入使用後耗電量較 2023 年同期下降約 15%。



太平洋咖啡

編制《EHS 能源管理制度》，針對環保標杆門店制定節能減排的標準操作程序（SOP）和針對電燈空調等設備的節能操作指南，降低不必要的電力消耗，每月定期匯總 Scope2 碳排放數據，持續監控並關注每家門店的碳足跡變化。

華潤物流

華創建投

太平洋咖啡

投產中山公司光伏項目，物流園區綠電自用量達 98%；累計建成 5 個倉庫分布式光伏發電項目，總裝機容量達到 1.5 兆瓦，年度發電能力超過 152.9 萬千瓦時。2024 年，華潤物流北京公司及中山公司倉庫屋面分布式光伏發電採用「自發自用、餘電上網」模式，累計自用綠電電量 707,423 千瓦時，消納比達到 98%。推行綠色運輸，將碼頭業務及乾倉業務鏟車全部替換為電動鏟車，2024 年，累計淘汰 7 台液化石油氣動力鏟車。

建成「幸匯」民生商場光伏發電項目，完成達利中心老化太陽能板升級改造，總裝機容量達到 500 千瓦，已實現併網發電，持續向電網提供綠電。2024 年，自發自用電量累計為 6.783 萬千瓦時。



運頭塘商場天台太陽能發電設備

環保標杆門店均採用太陽能照明，MOOJOO 品牌的所有門店廚房使用主要成分是氫氣的更環保的煤氣作為燃料，棄用了石油氣，同時門店照明系統等優先選擇 LED 燈具和高能效設備。



華潤物流中山公司光伏發電項目成功併網發電

華潤物流中山公司光伏發電項目佔地面積約 6,000 平方米（利用園區倉庫屋頂面積），項目裝機容量 0.5MWp，首年發電量可達 50 萬 kWh，日均發電約 1,400 度，預計全年消納比 90%，為華潤物流中山公司園區能源結構轉型提供了強有力的支撐。屋面分布式光伏發電採用「自發自用、餘電上網」模式，與相同發電量的火電廠相比，每年可節約標煤約 200 噸，減少二氧化碳排放 498.5 噸，實現節能減排、低碳環保的發展目標。截至 2024 年底，已累計發電 46,000 餘度。



廢棄物管理

回收利用



運頭塘商場膠樽回收設備

華潤物流



沙田冷倉與環保機構「綠領行動」合作，加入本地工商業廢塑膠回收效率提升試驗計劃，現場引入捆膜壓縮機設備，大幅減少倉庫現場廢棄塑膠膜暫存空間，塑膠膜交由本地回收商回收處理，循環利用廢棄塑膠膜，減少固體廢棄物排放。

華創建設



旗下運頭塘商場設置膠樽回收試點，收集商場顧客、周圍居民產生的廢棄膠樽，並通過與「幸匯」商場 APP 連接，以贈送商場積分的形式鼓勵居民參與，不僅節約資源、減少環境污染，也提高了人們對資源循環利用和可持續發展的關注。

太平洋咖啡



咖啡門店積極鼓勵顧客參與咖啡渣回收計劃，與香港理工大學展開合作，將回收的咖啡渣創新轉化為原料，用於生產環保杯子和服裝，並將環保商品推向市場，實現廢棄物的資源化利用。



咖啡渣回收計劃

危險物管理

華潤物流客戶如需存儲危險化學品，公司會協助將貨物轉交至持牌危險品貨倉。為應對因其他情況進入貨倉的危險化學品，乾倉業務在《倉務部－處理出現特殊情況的貨物》中明確理貨員檢查貨品外部標籤的責任、發現危險品貨物的處置方法、化學品洩漏的緊急應對措施。因機械維修保養作業需涉及少量易燃化學品，倉庫內均購置危險品櫃，用以安全妥善放置少量常用危險品。

噪聲管理

華潤物流冷倉業務持續優化設備管理，建立長效環境監測機制，推動沙田一倉冷凝器噪音優化專項工程，系統改善社區聲音環境質量。項目採用分階段治理方案，過渡期通過降低 4 台冷凝器運行速度、夜間停用部分機組、搭建臨時隔音棚等有效措施，配合持續噪音監測，確保噪音值穩定優於法定標準；積極推進設備升級，推動 4 台老舊冷凝器的更換工作，更換後夜間噪音水平從接近法定上限（60 分貝）顯著下降，為社區創造更安靜的生活環境。



綠色供應鏈

公司全方位構建綠色供應鏈，嚴格篩選環保型供應商，確保原材料採購環節綠色無污染，帶動整個產業鏈樹立綠色低碳責任意識，促進綠色消費與生態環境保護的雙贏發展。

華創建投

鼓勵承包商採納更環保的施工方法，並對承包商進行 EHS 准入考察與評分，考察內容涉及環境管理控制、施工安全措施等多個方面。

太平洋咖啡

在採購咖啡豆等原料時，優先考慮持有環保認證（如綠色食品認證）的供應商，對於紙質材料採購，同樣優先選擇獲得 FSC 認證的供應商。

積極倡導碳排放更低的植物基產品，並推廣使用咖啡渣等可再生材料製成的便攜杯，為消費者提供更多環保選擇。



華潤物流舉辦綠色採購交流會

綠色包裝

太平洋咖啡積極踐行環保理念，響應香港環保署主辦的「節能減塑，餐具先行」活動，鼓勵顧客降低一次性杯子和打包袋的消耗，推出自帶杯消費立享 3 元優惠的舉措。其中，旗下青衣城門店、國際交易中心門店憑藉在節能減塑行動中的出色實踐與顯著成效，分別榮獲銀獎和銅獎，充分彰顯公司在環保行動中發揮的引領示範作用。



太平洋咖啡（青衣城店）獲得「走塑有賞」銀獎

應對氣候變化

華潤創業深入貫徹落實國家關於碳達峰碳中和的重大決策部署，扎實推進集團碳達峰碳中和工作要求，制定並穩步落實《碳達峰行動實施方案》《碳達峰工作計劃》，持續加大綠色低碳科技創新投入，提升能源資源利用效率，豐富拓展綠色發展邊界。2024 年，公司二氧化碳排放強度下降幅度較大，提前完成華創 EHS「十四五」規劃年均下降 4% 的目標。

公司二氧化碳排放強度（噸 / 萬元）同比 2023 年下降

7.41%



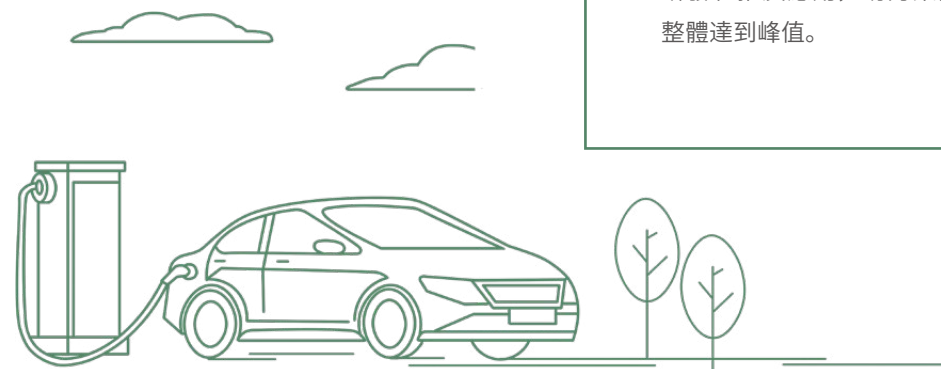
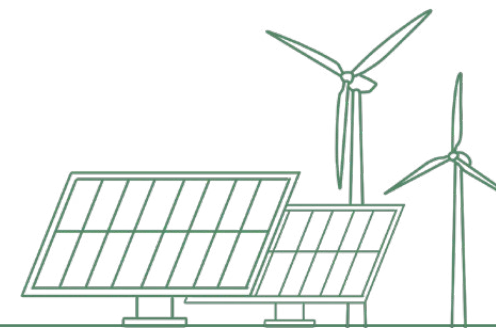
「雙碳」戰略與目標

到 2025 年

通過對現有業務持續進行綜合能耗統計分析，積極探索並推動節能和綠色低碳技術推廣應用，實現新能源電量與總用電量之比較 2020 年末提高 25%；在佈局新投資產業時積極尋找綠色低碳項目，同時積極推進華潤科學技術研究院開展綠色低碳科技創新和科研成果轉化行動。

到 2030 年

持續開展節能和綠色低碳技術、材料的創新研發和推廣應用，助力集團碳排放量按計劃整體達到峰值。



「雙碳」行動計劃與路徑



厚植 綠色文化

綠色辦公

公司倡導全體員工自覺踐行綠色辦公理念，辦公區域全面換裝節能燈具，嚴格執行「人走燈滅」，定期清洗辦公室製冷系統，提升用電效率，降低員工出差頻率，鼓勵視訊會議。推進無紙化辦公，打印機默認雙面打印並設廢紙回收箱，降低紙張消耗，推行垃圾分類。此外，華創建投運用智能節能系統，高效管控旗下物業單位空調用電，節電效果顯著；太平洋咖啡簽署節能與 4T 約章，將室內空調溫度控制在 24-26 攝氏度，營造環保、健康的辦公環境。



太平洋咖啡簽署節能與 4T 約章

環保宣教

公司定期組織參與綠色發展、節能降耗相關論壇與培訓，搭建低碳技術應用交流平台，不斷提升節能環保意識。結合「六五環境日」「全國節能宣傳周」「全國低碳日」等開展環保宣傳活動，引導員工選擇簡約適度、綠色低碳的工作和生活方式。2024 年，公司組織在港單位人員參加 6 次綠色低碳對標交流和政策解讀培訓，覆蓋 75 人次。



華潤創業出席「香港實踐低碳經濟轉型」TVB 綠色峰會



華潤創業參與集團低碳零碳項目建設現場經驗交流會



華潤創業組織各單位員工參與「香港國際海岸清潔運動 2024」



華潤物流開展「六五環境日」環保知識培訓



華潤創業舉辦綠色低碳和節能降耗技術應用「一對一」交流會

5 月 28 日，華潤創業組織在港企業召開綠色低碳和節能降耗技術應用「一對一」交流會，來自華潤數科和華創各單位的內外部專家和 EHS 管理、工程設備管理、綠色低碳示範項目管理等近 40 名相關工作人員參加。交流會議上展示了同華創業務相關的內外部最新節能降碳技術應用案例和成果，進一步推動各單位切實履行綠色低碳社會責任，提高創新能力，為高標準做好綠色低碳示範項目建設工作提供了有益的參考和借鑒。

益民利港

連接 福祉共惠

華創擔當

華潤創業深度參與粵港澳大灣區建設，充分發揮港企橋樑作用，發揮在港業務優勢，架起內地與香港溝通交流的堅實紐帶。以實際行動支持香港民生基礎設施建設，將青年「三夢」品牌項目深度融入經營業務活動和品牌公益項目，傳承愛國愛港愛企理念，持續擴大在港影響力，守護社會繁榮穩定，為大灣區的美好未來添磚加瓦。

關鍵績效

納稅總額

2.10 億港元

社區投資額

2,180.55 萬港元

參與志願服務

815 人次

參與志願服務

5,718 小時

聯合國可持續發展目標（SDGs）



支持灣區發展	60
共建和諧社區	64
投身公益慈善	66

支持 灣區發展

深耕民生服務

公司積極響應香港特區政府施政方針，聚焦香港社區民生服務，探索前沿科技與社區深度融合，全力打造更優質的社區生活體驗。基於「三趟快車」舊址打造愛國愛港研學基地，激發民眾愛國愛港熱情、培養建港興港責任。以實際行動支持香港引才育才，助力區域協同發展，為推動香港民生發展貢獻「華潤力量」。



華潤創業舉行「幸匯」社區共建啟動禮，以科技賦能社區



華創建投參與合辦「人才簽證簡介講座」，為來港青年人才提供實用資訊



首家 NGO 入駐華潤物流民生物資供應鏈保障平台（CRLink）

12 月 12 日，華潤物流與香港聖公會福利協會簽署戰略合作協定，華潤物流民生物資供應鏈保障平台（CRLink）迎來首家 NGO 入駐。公司大力支持「社區客廳」等特區政府精準扶貧項目，排解民生憂難。CRLink 平台以智能取餐櫃為基礎進行設計，通過智慧算法最大程度釋放公共倉儲空間、整合調動內外部運力資源、自主研發多功能智能存取終端，為香港 NGO 及青年創業社企提供一站式智慧化供應鏈服務，以提升其供應鏈管理水平。截至 2024 年底，聖公會、齊惜福、樂善堂等 5 家香港本地社福機構已完成首批入駐。



助力青少年成長

2024 年

公司在香港

18 區

累計舉辦百餘場「三夢」活動

覆蓋香港青少年

18 萬

公司積極響應習近平主席在慶祝香港回歸祖國 25 周年大會上關於解決青年「四業」問題的重要指示精神，結合各單位在港業務資源優勢，自主開展特色活動，打造青年「三夢」品牌項目，針對不同年齡段青少年解決「學業、就業、創業」面臨的實際困難，引領香港青少年學習多元技能，構建人才成長通道。2024 年，公司在香港 18 區累計舉辦百餘場「三夢」活動，覆蓋 18 萬香港青少年，「三夢」項目被集團升級為集團在港青年統一公益品牌項目。

「同心創夢」

重點打造青年學業提升項目，聯動辦學團體、慈善公益組織、社會服務機構等進入全港社區和學校，帶領青少年感受中華優秀傳統文化魅力，助力全面發展。

「青雲啟夢」

服務香港青少年就業發展所需，以華潤所能鏈結社會資源，聚焦生涯規劃和正向思維，打造在港有影響力的高質量青少年職前體驗平台。



「沖出夢想」

由華潤慈善基金有限公司向香港科技園公司提供捐款，為期 5 年，幫助香港青年解決創業困難，為學生提供創科培訓及工作體驗，鼓勵更多年輕人加入創科生態圈。



華潤創業與沙田民政事務處合辦「沖滿愛 × 青雲啟夢」咖啡師實習計劃



華潤創業主辦「沖出夢想」創科人才培育計劃預熱科普活動



太平洋咖啡聯合香港專業進修學校舉辦「青雲啟夢」青年成長計劃

11月30日，太平洋咖啡與香港專業進修學校舉辦「青雲啟夢」系列活動之「PCC×港專青年成長計劃」啟動儀式。計劃面向港專學生和太平洋咖啡員工，通過校企合作，打造集培訓、實習、飲品開發、實踐比賽等多元化方式為一體的平台，幫助香港青年實現就業夢想。儀式上，太平洋咖啡與港專簽署合作協議，雙方團隊將持續探索多種形式的合作，包括課程設計、產品研發、生涯規劃及人才培訓等，培養更多具備實務技能和專業知識的優秀人才，在香港咖啡行業創造性開啟產教融合新篇章。



「通過 PCC× 港專青年成長計劃，港專的同學將有機會借助太平洋咖啡香港的平台，展示及應用課堂所學的技能、知識和創意。同學們新研發的產品將有機會在太平洋咖啡香港門店銷售，將課堂所學的知識和創意應用於實際商業環境，是實實在在的產教融合實踐。」

——香港專業進修學校校長陳卓禧



促進本地化就業

2024 年

公司共計招聘香港本地雇員

800 餘人

佔招聘總員工的

93%



專業崗位堅持社會公開招聘，積極引進香港本地科技人才、投資人才、技能人才；

豐富香港本地招聘渠道，推動各級單位使用 JobsDB、CTgoodjobs 等本地主流招聘渠道，參與華潤集團 2025 屆香港校園六校招聘會、創新香港國際人才嘉年華及 2024 年春季香港高才招聘展覽會等招聘專場；



針對基層崗位靈活使用招聘形式，例如用工啟事登報、發佈勞工處用工廣告和現場招聘等，廣泛吸引本地人才；

通過管培生計劃、優化員工福利等舉措，增強在港招聘崗位的影響力和吸引力。



共建和諧社區

深化交流合作

公司與香港政府部門建立長效溝通渠道，建立系統化的社區參與機制，深入調研居民需求，兼顧民生需求與科技創新，構建宜居、智慧、便捷的社區環境，形成「物業搭台－居民參與－社區共建」的閉環生態。



9月22日

「幸匯」社區共建品牌首項大型活動——首屆「幸匯杯」籃球爭霸賽火熱開賽。賽事不僅為居民搭建起運動社交平台，更通過「運動＋商業空間」的融合模式，探索社區配套服務創新路徑，共同營造和諧、健康、積極向上的社區氛圍。



11月9日

華潤科學技術研究院協助開展中西區樂齡科技共融計劃啟動禮暨體驗課堂。長者治療機械人、解決吞嚥困難的食品增稠劑等合作項目亮相，計劃旨在為樂齡人士打造科技共融平台，促使科技融入社區，提升長者的生活素質，推動社區共融。



11月30日

「幸匯」與您·「玩轉大埔 CityHunt」第二屆城市定向賽成功舉行，吸引了 630 人參與，活動圍繞「幸福生活，匯聚美好」的品牌理念，以體育競技與探索城市文化相結合，推動全民健康與社區發展，增強居民對本地文化的認同，促進民心回歸。



守護特區安全

公司支持特區政府完善治理體系，創新警企協作模式，主動投身「同行·守護」Together-Safeguard HK 香港輔警計劃，常態化配合香港警方開展全城反詐宣傳行動，維護香港社會繁榮穩定。2024 年，公司獲得由香港警務處頒發的「好機構獎」。



4月6日，香港輔助警察隊舉行結業會操典禮。公司3名員工經過嚴格訓練正式成為第一批來自華創的輔警警員，開啟中資企業組織員工報考輔警之先河。



12月14日－15日，華潤創業及旗下太平洋咖啡連續兩年作為支持機構參加由香港警務處主辦的2024「全城反詐嘉年華」，並獲頒「嘉年華支持機構獎」。活動現場，公司設置專門攤位向市民宣傳反詐防騙知識，並派發印有防騙信息的曲奇和熱拿鐵。



投身 公益慈善

2024 年



太平洋咖啡攜手香港酒慈善基金會為香港傷殘人士舉辦「中西文化之旅——當國酒遇上咖啡」工作坊



太平洋咖啡試行推出家庭友善計劃——「媽媽更」，創造女性友好的就業環境



太平洋咖啡聯合拾壹慈善基金會等舉辦面向社區基層家庭的「壹脈香城 拾藝九龍」親子油畫工作坊



華潤科學技術研究院探訪社區老人院，派發自行研發的中秋月餅



華潤創業與香港社福界「心連心」大行動簽署合作備忘錄

8月22日，華潤創業與香港社福界「心連心」大行動有限公司簽署合作備忘錄，同日舉行「心連心學院」開幕禮暨「惠民生·暖民心」研討會。香港特區政府行政長官李家超、中央社會工作部副部長蔡麗新、香港中聯辦副主任何靖與華潤創業有關領導出席活動。根據協定，公司將以青年「三夢」履責體系為切入點，與「心連心」大行動開展各項交流合作和聯合活動，推動香港社會福利事業創新發展。



知識擴展

香港社福界「心連心」大行動成立於2022年12月，旨在團結香港社會福利界，促進香港與內地社會福利服務的合作，為全球社會福利的可持續發展做出貢獻。



Oatly 中國開展「無聲咖啡師」計劃

華潤創業參股企業 Oatly 積極關注社會弱勢群體的良好發展，致力推動構建更具包容性的社會。自2020年9月起，Oatly 中國啟動了「無聲咖啡師」項目，為想成為咖啡師的聾啞人士提供咖啡師職業培訓、職業認證和職業推薦等支持，協助他們成為專業及熱心兼備的「無聲咖啡師」。為了更系統化地培訓「無聲咖啡師」，填補咖啡手語術語空白，Oatly 聯合高級手語翻譯老師編撰了「咖啡手語詞典」，讓「無聲咖啡師」在學習過程中更容易上手。截至2024年，已有來自12個省的300多名聽障咖啡師接受了Oatly的培訓。其中，112名學員獲得專業咖啡協會頒發的初級、中級咖啡師證書；82人獲得全職工作，開始了作為專業咖啡師的職業生涯。如今，Oatly 已經擁有一個由600多名「無聲咖啡師」組成的龐大社區，成為咖啡行業中培訓認證聽障咖啡師的領先企業。

可持續發展管理

責任戰略

華潤創業秉持「與消費者、股東、員工、商業夥伴，一起引領商業進步，共創美好生活」的責任使命，堅守「誠實守信、業績導向、以人為本、創新發展」的核心價值觀，高度重視董事會在可持續發展管理中的重要作用，以「真誠、團結、開放、進取」的組織氛圍，將可持續發展管理工作融入公司日常運營及生產管理中，在創造經濟效益的同時，兼顧環境效益和社會效益，積極回應股東、員工、客戶、環境、夥伴和社會公眾等利益相關方的期許，致力實現「成為國際領先的產業投資公司，服務香港民生，創新連接世界」的願景。

華潤創業社會責任模型



責任治理

華潤創業系統推進社會責任管理體系優化，構建起決策層—管理層—執行層三級責任管理架構，細化社會責任工作目標與執行路徑，形成權責明晰、協同高效的治理體系，為社會責任實踐築牢治理根基，確保企業社會責任管理工作有序開展、行穩致遠。

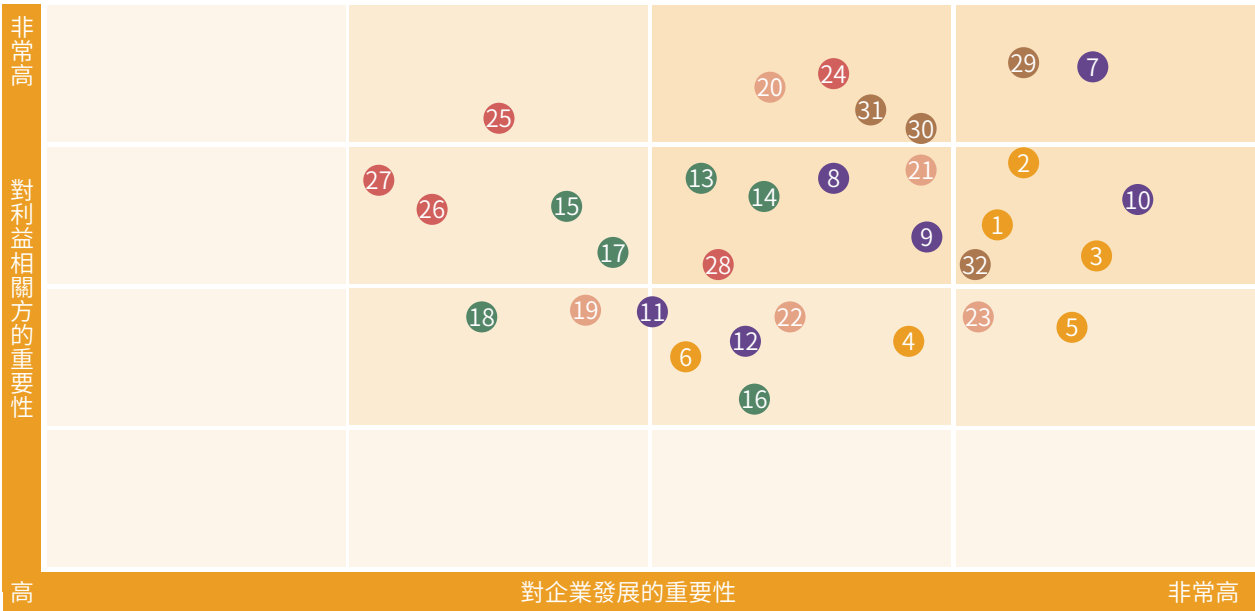
華潤創業社會責任管理組織體系

決策機構及職責	董事會是公司社會責任的最高領導決策機構，主要負責戰略制定、重要問題決策、設定前瞻性目標及落實監測，確定公司社會責任工作發展方向，推動社會責任工作真正融入經營管理。
管理機構及職責	群工部是企業文化與社會責任日常管理的責任部門。辦公室負責牽頭組織建立相關規章制度與管理機制等，組織編制每年度社會責任 / 可持續發展報告。
各執行職能部門及職責	各職能部門依託本部門核心職責，承擔社會責任各專業議題管理工作與實踐開展，負責日常數據統計和工作執行，促進上下聯動的社會責任工作推進。

責任議題

華潤創業定期開展實質性議題分析，篩選了解內外部利益相關方最關注的可持續發展議題，將其作為可持續發展報告及未來溝通中的信息披露重點，及時有效地給予回應。2024 年，公司通過在線平台發佈並回收《華潤創業可持續發展實質性議題調查問卷》，結合「對公司發展的重要性」「對利益相關方的重要性」兩個維度，繪製實質性議題二維矩陣圖，指導公司針對性開展社會責任工作，更好回應利益相關方期待。

華潤創業 2024 年度可持續發展報告實質性議題矩陣圖



管治責任	客戶責任	環境責任
1 優化治理結構	7 保護知識產權	13 應對氣候變化
2 誠信合規經營	8 科技創新研發	14 完善環保管理
3 加強風險防控	9 提供優質產品和服務	15 傳播環保理念
4 保護投資者權益	10 嚴控產品質量	16 落實綠色低碳發展
5 信息披露透明	11 維護客戶權益	17 減少「三廢」排放
6 商業倫理與道德	12 責任投資與產業孵化	18 加強生物多樣性保護
夥伴責任	員工責任	公共責任
19 推動供應鏈履責	24 多元化與平等機會	29 服務香港繁榮
20 深化戰略科創合作	25 加強員工權益保護	30 社區教育及文化建設
21 跨產業創新協同	26 重視員工成長	31 創造就業及技能提升
22 推進行業發展	27 員工福祉關愛	32 熱心公益慈善
23 開展媒體交流	28 守護職業健康	

責任溝通

華潤創業持續拓寬與利益相關方的互動途徑，借由企業官網的社會責任專欄、官方微信公眾號以及各大媒體網站，實時更新社會責任相關資訊。積極投身行業論壇及會議，大力推動企業責任理念的傳播與交流，有效提升自身責任履行能力，踴躍參與社會責任案例的申報及各類相關評選活動，精心塑造責任品牌，樹立企業良好形象。



華潤創業在香港「ESG 認證計劃暨嘉許禮2024」和「2024 香港國際 ESG 榜單年度評選活動」中，分別榮獲「ESG 嘉許認證」及「最佳 ESG 先鋒獎」



「同心創夢」香港青少年學業提升項目榮獲「2024 年度華潤集團 ESG 與可持續發展獎」銅獎

利益相關方類別	訴求與期望	溝通機制與方式	回應措施
政府	• 國有資產保值增值 • 依法規範經營 • 安全環保 • 促進當地經濟發展	• 工作匯報 • 信息報送 • 調研訪問 • 統計報表	• 遵守法律法規 • 合規經營 • 依法納稅 • 加強事故應急管理
股東	• 投資回報 • 控制風險 • 了解公司經營情況	• 業績報告、股東年會 • 一對一會議、午餐會、電話會議 • 拜訪業務渠道	• 維持理想的派息水平 • 維持穩健的財務水平 • 完善風控管理
員工	• 薪酬福利保障 • 員工成長與發展 • 職業健康與安全 • 員工關懷 • 民主管理	• 定期會議 • 交流活動與培訓 • 日常溝通 • 公司員工群 • 華潤創業微信公眾平台	• 合理的薪酬福利體系 • 開展員工培訓 • 暢通職業發展通道 • 落實安全生產 • 特殊員工關愛 • 開展員工座談會、職代會
客戶	• 食品質量與安全 • 優質產品服務 • 客戶權益保護 • 提升產品可及性	• 華潤創業微信公眾平台 • 華潤創業官方網站 • 交流活動及訪問 • 產品宣貫活動	• 食品質量安全管理 • 產品服務轉型創新升級 • 拓展業務渠道 • 完善客戶服務體系
合作夥伴	• 陽光採購 • 戰略合作 • 公平競爭	• 工作會議 • 協議合同 • 日常溝通	• 落實責任採購 • 杜絕商業賄賂 • 維護行業秩序 • 加強戰略合作
環境	• 保護生態環境 • 節能減排	• 交流活動 • 政策宣貫	• 開展環保公益活動 • 推動節能降耗 • 堅持綠色發展
社會公眾	• 維護公共關係 • 熱心公益慈善 • 貢獻鄉村振興 • 支持社區建設	• 開展志願公益活動 • 支持鄉村振興 • 舉辦企業開放日	• 發展社會公益品牌項目 • 建立社區溝通機制

2025 展望

2025 年是「十四五」規劃收官之年，也是「十五五」謀劃之年，我們要堅定信心與決心，加強投資孵化，推動科技創新「關鍵變量」轉化為新質生產力「最大增量」，以四個重塑持續推進現有業務、參股業務高質量發展，搶抓粵港澳融合重大機遇，以智慧物流科技賦能香港物流行業智慧化水平提升，加快推進民生類基礎設施業務轉型升級、香港零售業務提質增效，多元化創新化服務民生，持續提升在港社會影響力，為香港社會的繁榮穩定與和諧發展注入更多華創力量。

「志不求易者成，事不避難者進。」在這個承上啟下的關鍵年份，讓我們在集團的有力領導下，錨定目標不放鬆，踔厲奮發啟新程，拼搏打贏華創「十四五」收官戰。不負「創業」之名，全力開創華創「十五五」的新起點，為集團建設華潤特色的國有資本投資公司和世界一流企業貢獻力量！



附錄

關鍵績效表

關鍵績效指標		2022 年	2023 年	2024 年
經濟責任 ¹				
資產總額（億港元）		515.14	538.7	540.29
經常性息稅前利潤（億港元）		9.42	13.32	17.57
淨資產（億港元）		293.49	314.55	332.63
淨資產收益率（%）		3.1	3.1	5.48
總資產報酬率（%）		2.8	3.6	5.29
國有資產保值增值率（%）		100	107	105.79
所有者權益（億港元）		293.49	314.55	332.63
固定資產總投資（億港元）		17.71	9.64	0.66
資產負債率（%）		43	42	38.43
全員勞動生產率（萬港元 / 年）		66.33	94.56	134.43
反腐敗培訓次數（次）		5	8	21
參與反腐敗培訓人次（人次）		810	911	1,209
社會責任				
新增就業人數（人）		1,274	1,366	862
本地化僱傭比例（%）		95.20	95.50	93.97
納稅總額（億港元）		1.25	1.35	2.10
社區投資額（萬港元）		-	-	2,180.55
慈善公益捐贈總額（萬港元）		137.8	-	114
參與志願服務總人次（人次）		-	-	815
員工責任				
員工總數（人）		2,533	2,443	2,055
人員劃分 （全職）	本部員工數	186	183	172
	附屬公司企業員工數	2,347	2,260	1,883
按性別劃分	男性員工數	1,243	1,236	1,092
	女性員工數	1,290	1,207	963
按年齡劃分	29 歲及以下員工數	801	734	510
	30-50 歲員工數	1,291	1,245	1,081
	51 歲及以上員工數	441	464	464

¹ 注： 以上涉及資產相關數據或指標為包含物業重估值的口徑

關鍵績效指標		2022 年	2023 年	2024 年
按地區劃分	中國內地員工數	993	651	313
	中國港澳台員工數	1,540	1,792	1,742
按教育程度劃分	研究生及以上	204	248	276
	本科	526	453	410
	專科	406	458	481
按僱傭類型劃分	專科及以下	1,397	1,284	888
	全職人員	2,241	2,213	1,628
	其他員工（實習生、勞動工、退休返聘員工、非全日制用工）	292	230	427
員工流失總數（人）		1,713	1,521	1,227
按性別劃分	男性員工流失數	750	647	533
	女性員工流失數	963	874	694
按年齡劃分	29 歲及以下員工流失數	985	744	596
	30-50 歲員工流失數	604	597	487
	51 歲及以上員工流失數	124	180	144
按地區劃分	中國內地員工流失數	935	564	398
	中國港澳台及海外員工流失數	778	957	829
員工流失率（%） ²		38.8	39	36.5
按性別劃分	男性員工流失率（%）	44	43	43
	女性員工流失率（%）	56	57	57
按年齡劃分	29 歲及以下員工流失率（%）	58	49	48
	30-50 歲員工流失率（%）	35	39	40
	51 歲及以上員工流失率（%）	7	12	12
按地區劃分	中國內地員工流失率（%）	55	37	32
	中國港澳台及海外員工流失率（%） ³	45	63	68
受訓總人數（人次）		6,448	7,353	8,639
按雇員類別劃分	高層管理人員受訓總人數次	-	-	504
	中層管理人員受訓總人數次	-	-	1,051
	普通員工受訓總人數次	-	-	7,084

² 注： 公司業務涵蓋咖啡零售領域，咖啡消費品行業人員流動性較大。

³ 注： 公司業務立足香港，港澳台員工佔員工總數比例持續上升。2024 年在職員工中，香港員工佔比 85%。因此流失員工中，中國港澳台及海外員工流失佔比偏高。

關鍵績效指標		2022 年	2023 年	2024 年
員工培訓覆蓋率（%）		100	100	100
	高層管理人員受訓率（%）	-	5	5.9
	中層管理人員受訓率（%）	-	3	12.1
按雇員類別劃分	普通員工受訓率（%）	-	92	82
全體員工總受訓時長（小時）		-	-	340,716
人均培訓時間（小時）		120	125	166
女性管理者比例（%）		24.0	24.0	23.6
人均帶薪休假天數（天）		15	15	15
勞動合同簽訂率（%）		100	100	100
社會保險覆蓋率（%）		100	100	100
體檢覆蓋率（%）		100	100	100
員工培訓投入總額（萬元 / 年）		287	90	100.83
殘疾人雇佣人數（人）		8	10	10
應急演練次數（次）		1,330	973	212
員工安全培訓時數（小時）		17,498.3	10,012	6,721
安全培訓參與人次（人次）		-	-	6,721
安全培訓覆蓋率（%）		100	100	100
安全隱患排查數（項）		4,053	3,999	2,846
安全隱患整改數（項）		4,053	3,999	2,831
安全隱患整改率（%）		100	100	99.47
安全生產投入（萬港元）		1,400	1,980	1,599.85
千人死亡率（‰）		0	0	0
安全生產事故數（起）		0	0	0
因工傷 / 亡人數（人）		0	0	0
因工亡故比率（%）		0	0	0
因工傷損失工作日數（天）		0	0	0
客戶責任				
投訴解決率（%）		100	-	-
產品合格率（%）		100	100	-
質量投訴（起）		63	-	-
所獲專利數（件）		4	8	11

關鍵績效指標		2022 年	2023 年	2024 年
環境責任				
全年能源消耗總量（萬噸標煤）		0.5161	0.5098	0.5032
全年能源消耗減少量（萬噸標煤）		0.2693	0.0063	0.0066
成品包裝材料總量（萬噸）		242	179.28	-
環境保護管理總投入（萬港元）		87.49	139.11	993.46
環保培訓宣教次數（次）		2	2	8
綜合能源消費量（萬噸標煤）		0.5161	0.5098	0.5032
萬元產值綜合能耗（噸標煤 / 萬元）		0.02996	0.0255	0.0341
萬元增加值綜合能耗（噸標煤 / 萬元）		0.05212	0.0362	0.0336
年度新鮮水用水量（萬噸）		0	0	-
單位工業增加值新鮮水耗（立方米 / 元）		0	0	-
環保公益活動投入（萬港元）		0	0	-
廢氣排放量（萬立方米 / 年）		0	-	-
有害廢棄物排放量（噸）		-	-	2.04
廢水減排量（萬噸）		0	-	-
廢水排放量（萬噸）		0	-	-
SO ₂ 排放量（噸）		0	-	-
COD 排放量（噸）		0	-	-
CO ₂ 排放量（噸）		37,718.40	21,582.39	20,436.75
萬元產值 CO2 排放量（噸 / 萬元）		0.2264	0.1081	0.1001
氮氧化物排放量（噸）		0	-	-
辦公用電量（度）		262,639.20	192,578	74,520
辦公用水量（噸）		610	451.70	544
辦公用紙量（張）		290,000	424,101	77,000
夥伴責任				
經濟合同履約率（%）		100	100	100
合作備忘錄累計簽訂數（份）		10	14	3
產學研合作支出（萬港元）		2,130	1,050	334.40
責任採購比率（%）		100	100	100
核心供應商通過質量、環境和職業健康安全體系認證比率（%）		100	100	100
違法違規處罰數		10	4	1

關鍵績效指標		2022 年	2023 年	2024 年
供應商數量（個）		2,179	2,592	2,729
按地區劃分	中國內地供應商數量（個）	404	342	276
	中國港澳台及海外供應商數量（個）	1,775	2,250	2,453
報告期內審查的供應商數量（個）		286	175	189
因社會責任不合規被否決的潛在供應商數量（個）		0	0	0
因社會責任不合規被中止合作的供應商數量（個）		0	0	0
社會責任培訓覆蓋供應商的數量（個）		0	0	0
針對供應商開展的社會責任培訓次數（次）		0	0	0
針對供應商開展的社會責任培訓時數（小時）		0	0	0

指標索引

一級標題	二級標題	《中國企業社會責任報告指南》 CASS-CSR 4.0
關於本報告		P1
董事長致辭		P2
走進華潤創業	關於我們	P4.2、P4.3
	業務佈局	P4.2
	組織架構	P4.1
	企業文化	G1.1
專題：同心築夢耀香江，青春創贏譜新章		P3
以治固港，連接穩定共安	完善公司治理	M1.1、M1.4-M1.8
	守法合規經營	M1.3、M2.6、M3.3、M3.5、S1.1-S1.2
	深化風險管理	M1.4
多元興港，連接發展共生	聚焦產業發展	M2.1
	矢志驅動創新	M2.4、M2.5、M2.7
	提升客戶體驗	M2.2、M2.8-M2.18
人才強港，連接成長共進	保障員工權益	S2.1-S2.10、S2.20
	促進員工成長	S2.14-S2.16
	守護安全健康	S2.11-S2.13、S3.1-S3.7
	做好員工關懷	S2.17
協同建港，連接繁榮共享	深化戰略合作	M3.4
	助力行業發展	M3.6
	加強供應鏈管理	M3.1、M3.3、M3.8-M3.13
綠色繪港，連接生機共榮	加強環境管理	E1.1-E1.3、E1.8
	綠色低碳運營	E1.6、E2.1-E2.7、E2.13、E2.16-E2.18、E2.20、E2.22-E2.25
	應對氣候變化	E1.7、E1.9
	厚植綠色文化	E1.5、E3.1-E3.2、E3.6
益民利港，連接福祉共惠	支持灣區發展	S1.3、S1.5-S1.6、S4.1-S4.3
	共建和諧社區	S4.1、S4.5
	投身公益慈善	S4.6、S4.8-S4.11
可持續發展管理		G1、G2.1、G2.3、G3.1-G3.3、G4.1、G4.3、G6
2025 展望		A1
附錄	關鍵績效表	A2
	指標索引	A5
	評級報告	A4
	意見反饋	A6

評級報告

《華潤創業有限公司 2024 可持續發展報告》評級報告

受華潤創業有限公司委託，「中國企業社會責任報告評級專家委員會」抽選專家組成評級小組，對《華潤創業有限公司 2024 可持續發展報告》（以下簡稱《報告》）進行評級。

一、評級依據

中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南（CASS-CSR 4.0）》暨「中國企業社會責任報告評級專家委員會」《中國企業可持續發展報告評級標準（2025）》。

二、評級過程

1. 評級小組審核確認《報告》編寫組提交的《企業社會責任報告過程性資料確認書》及相關證明材料；
2. 評級小組對《報告》編寫過程及內容進行評價，擬定評級報告；
3. 評級專家委員會副主席、評級小組組長、評級小組專家共同簽署評級報告。

三、評級結論

過程性（★★★★☆）

公司辦公室牽頭成立報告編制工作組，統籌推進具體編制工作，核心部門提供基礎素材並審核相關內容，董事長負責報告最終審定；將報告定位為合規披露履責信息、完善社會責任管理、強化利益相關方溝通、宣貫企業文化、提升品牌形象的重要工具，功能價值定位明確；根據國家宏觀政策、國際國內社會責任標準、行業對標分析、公司發展規劃、利益相關方調查等識別實質性議題；計畫通過官方網站發佈報告，並將以電子版、中英文版、印刷品的形式呈現報告，具有領先的過程性表現。

實質性（★★★★★）

《報告》系統披露了產品質量管理、產品創新、職業健康管理、安全生產、環保技術和設備研發與應用、節約能源、廠區周邊環境治理等所在行業關鍵性議題，敘述詳細充分，實質性表現卓越。

完整性（★★★★★）

《報告》主體內容從「以治固港，連接繁榮共享」「多元興港，連接發展共生」「人才強港，連接成長共進」「協同建港，連接繁榮共用」「綠色繪港，連接生機共榮」「益民利港，連接福祉共惠」等角度系統披露了所在行業核心指標的 90.89%，完整性表現卓越。

平衡性（★★★★☆）

《報告》披露了「員工流失率」「千人死亡率」「安全生產事故數」「因工傷 / 亡人數」「因工亡故比率」等負面數據信息，具有領先的平衡性表現。

可比性（★★★★☆）

《報告》披露了「資產總額」「反腐敗培訓次數」「員工總數」「勞動合同簽訂率」「女性管理者比例」「經濟合同履約率」「全年能源消耗總量」「環境保護管理總投入」等 95 個關鍵指標連續 3 年的對比資料，可比性表現領先。

可讀性（★★★★★）

《報告》以「向新而行，創見未來」為主題，從六大篇章展開，系統展示了企業的履責理念、實踐與成效，全面回應了利益相關方的期望與訴求；設置「知識擴展」，激發讀者興趣，提升報告可讀性與悅讀性；報告採用手繪插畫設計風格，封面將業務元素融入畫面，凸顯了企業所在行業特色，提升了報告辨識度，可讀性表現卓越。

創新性（★★★★★）

《報告》設置“同心築夢耀香江，青春創贏譜新章”專題章節，聚焦香港青少年發展，彰顯企業責任引領；以利益相關方證言形式呈現企業履責成效，強化了報告的傳播力與公信力；積極推動華潤物流發佈可持續發展報告，延展信息披露範圍，創新性表現卓越。

綜合評級（★★★★★）

經評級小組評價，《華潤創業有限公司 2024 可持續發展報告》為五星級，是一份卓越的企業可持續發展報告。



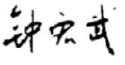
華潤創業可持續發展報告第三年獲得五星級評價

四、改進建議

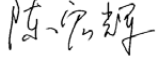
1. 增加履責不足之處的案例披露，進一步提高報告的平衡性；
2. 增加企業歷史關鍵績效數據的披露，提高報告的可比性。



黃謙
評級專家委員會副主席



鍾宏武
評級小組組長



陳宏輝
評級小組專家



掃碼查看企業評級檔案

出具時間：2025 年 7 月 1 日

意見反饋

尊敬的讀者：

您好！非常感謝您在百忙之中閱讀《華潤創業 2024 年可持續發展報告》，如您對報告有任何意見或建議，可以通過以下方式反饋。我們將充分考慮您的意見與建議，並承諾妥善保護您的上述信息不被第三方獲取。

您對本報告的評價（請在相應位置打√）：	好	較好	一般	差	不了解
1. 您對公司可持續發展工作的總體印象如何	☐	☐	☐	☐	☐
2. 您對本報告的總體評價如何	☐	☐	☐	☐	☐
3. 您認為本報告信息、數據披露的完整度和準確性如何	☐	☐	☐	☐	☐
4. 您認為本報告結構安排如何	☐	☐	☐	☐	☐
5. 您認為本報告版式設計如何	☐	☐	☐	☐	☐

6. 本報告哪些方面最讓您滿意？

7. 您認為本報告還存在哪些不足之處？

8. 您對我們今後發佈企業可持續發展報告還有哪些建議？

您的信息

姓 名：

工作單位：

聯繫電話：

電子郵箱：

公司地址

地址：香港灣仔港灣道 26 號華潤大廈 39 樓

電話：（852） 2827 1028

傳真：（852） 2598 8453

電郵：Info@cre.com.hk



華潤創業有限公司
China Resources Enterprise, Limited

地址：香港灣仔港灣道26號華潤大廈39樓

電話：(852) 2827 1028

傳真：(852) 2598 8453

電郵：Info@cre.com.hk